Des idées et des projets de films naviguent sur le net

Autor(en): **Wolf, Rafael**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Film : revue suisse de cinéma**

Band (Jahr): **- (2001)**

Heft 18

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-932795

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Des idées et des projets de films naviguent sur le net

Conçus comme des banques de scénarios, voire même comme de véritables studios virtuels, certains sites encouragent la circulation et l'élaboration de projets de films. Réalisateurs, scénaristes, producteurs et distributeurs bénéficient ainsi d'un nouveau lieu d'échange et de rencontre.

Par Rafael Wolf

On le sait: le *web* est d'abord et avant tout un immense forum international. Il était donc logique que le cinéma se mette à exploiter cet aspect convivial d'internet dans le but d'ouvrir de nouvelles perspectives en matière de création et d'échange d'idées.

Afin de rapprocher producteurs et auteurs, la Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuelle (Focal, Suisse) a créé, en novembre 1998, un site conçu comme une bourse virtuelle aux idées (‹www.pitchpoint.com›). Financée par la Suisse et l'Allemagne, cette initiative reste avant tout destinée aux francophones et aux germanophones, mais une extension anglaise est envisagée. Le principe est simple: un auteur s'inscrit sur le site et crée sa *home page*[1] sur laquelle il présente ses projets de films. Les producteurs également inscrits, après vérification de leur statut professionnel par Focal, peuvent ensuite consulter une base de données regroupant tous les scénarios répertoriés, puis s'adresser par *e-mail* à l'auteur de leur choix. Des *chats*[2] sont également organisés et permettent aux auteurs qui le désirent d'améliorer leurs projets en questionnant des scénaristes professionnels. S'il est encore difficile de quantifier les répercussions concrètes du site, son utilisation et sa fréquentation croissante attestent de l'intérêt porté à ce type d'initiative.

Des concours et des ateliers de création

Du côté des Etats-Unis, le site ‹www.zoetrope.com›, créé par Francis Ford Coppola, propose ni plus ni moins qu'un studio virtuel. Ouvert autant aux professionnels qu'aux amateurs, le site s'affirme comme un lieu d'échanges, de discussion et d'interactions qui aborde toutes les étapes de conceptions d'un film, du scénario aux costumes, en passant par les décors et le *storyboard*. Un simple formulaire à remplir suffit à profiter de cette infrastructure. Et si le cœur vous en dit, un petit clic sur la case « boutique » vous permettra d'acheter du vin produit par Coppola.

Exploitant l'esprit communautaire d'internet, le site ‹www.scenar.com› a mis en place une initiative insolite: la création d'un film, du scénario jusqu'à la première projection en salle. Les internautes participants ont choisi à 51,5% le genre de la science-fiction. La rédaction du scénario se fait en ligne, guidée par des conseillers et par les visiteurs du site. Chaque page est ensuite débattue lors de *chats*, puis validée par un vote organisée par le *webmaster*[3]. Un véritable travail collectif.

Concours de scénarios

Enfin, certains sites proposent des concours de scénario aux internautes. C'est le cas de ‹projectgreenlight.com›, qui promet au gagnant de réaliser lui-même son projet, avec un million de dollars fourni par la société de production Miramax. On peut toutefois rester sceptique devant la crédibilité de telles initiatives, qui dénigrent toute notion de compétence et d'expérience.

Mais en dehors de ces concours qui ressemblent plus à des coups médiatiques, banques de données, ateliers collectifs et studios virtuels encouragent sans aucun doute les collaborations et les échanges entre créateurs de films. Un gigantesque laboratoire créatif ouvre ses portes sur internet. ■

1. Page personnelle ou page d'accueil d'un site.
2. Forums de discussions en ligne.
3. Gestionnaire technique du site chargé de sa réalisation.