Le cinéma dans le vide

Autor(en): **Gallaz, Christophe**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Film : revue suisse de cinéma**

Band (Jahr): **- (2001)**

Heft 18

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-932800

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

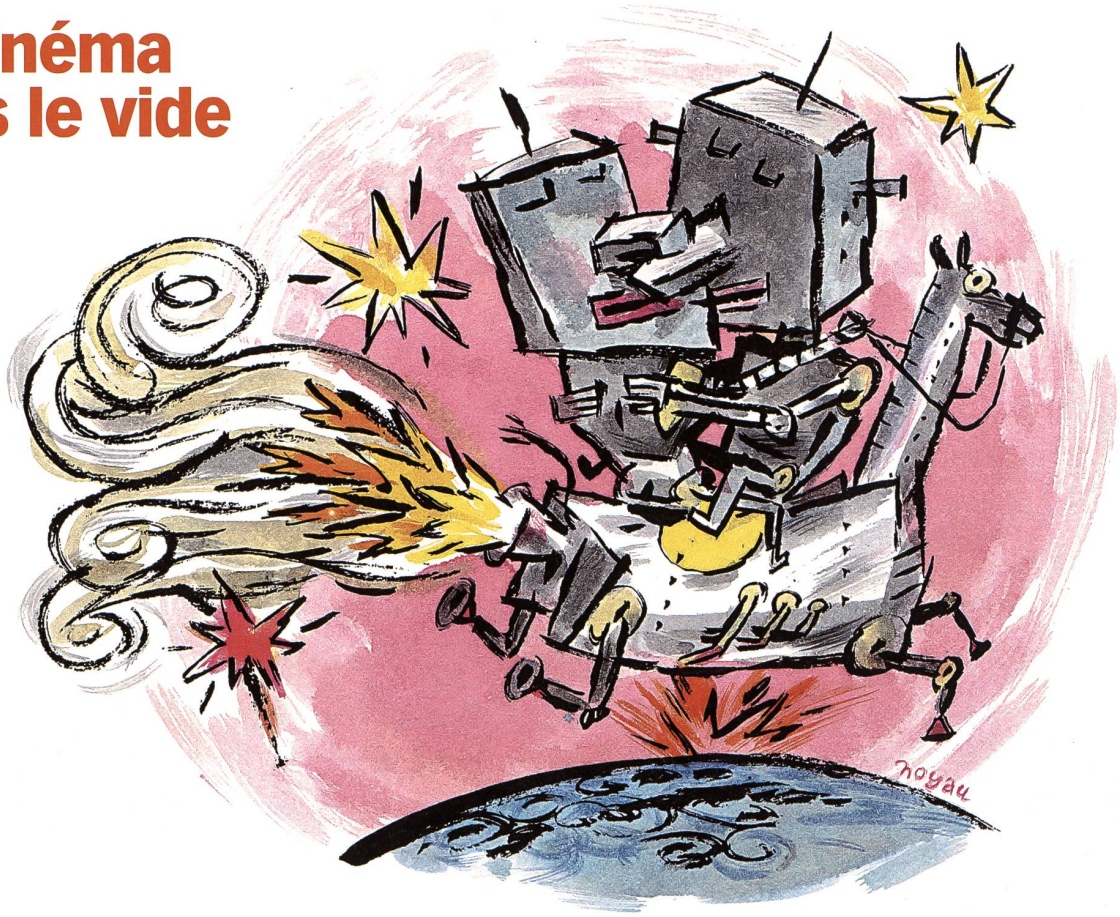
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le cinéma dans le vide



Par Christophe Gallaz

Les rapports futurs du septième art et d'internet? A s'en tenir à des considérations techniques, liées à la vitesse d'accès aux serveurs, par exemple, ou plus fondamentales, qui traiteraient des droits d'auteur, on se perdrait en conjectures infinies et de surcroît superficielles. Remontons plutôt aux origines sacrées du cinéma pour avancer d'emblée ceci, qu'il faudra tenter de démontrer au fil des lignes suivantes: organiser fébrilement l'arrivée du cinéma sur le réseau des réseaux, c'est le vider de lui-même, et même le détruire, en faisant croire qu'on le sert.

Posons en effet que le seul cinéma digne de ce nom est celui qui transforme son spectateur, soit en lui dispensant des révélations d'ordre poétique, soit en aiguisant, grâce à ses pouvoirs d'enquête et de documentation, sa perception de la société qui l'entoure. Dans ce sens, il est une matrice esthétique de la politique, ou, comme on la nomme aujourd'hui, de la «citoyenneté».

Pour que le cinéma soit cette matrice, il ne suffit pas de regarder des films. Il faut regarder ces derniers au sein d'une communauté humaine qui puisse sanctionner en tant que telle les regards portés par chaque spectateur sur les œuvres, les démultiplier, les confronter, les relativiser ou les conjuguer, au gré d'une incessante réfraction. Pour donner le meilleur de lui-même, le cinéma requiert cette expérience allant de l'individuel au collectif.

Ces circonstances déterminent des conditions de visionnement précises, dont la salle publique et le grand écran, lieu de retrouvailles pour l'assistance entière (ou point focal au sens quasi familial du mot «foyer»), sont évidemment les plus importantes. Il faut ensuite que s'enchaîne, à ce premier rituel de partage et de mise en commun, celui d'une discussion critique élargie. Ainsi le cinéma peut-il configurer d'œuvre en œuvre, face au réel quotidien qui charrie nos existences, et pour féconder celui-ci, une patrie d'élection parfaite.

Or l'apport d'internet semble tenir, autant qu'on puisse le prévoir, en deux éléments principaux. Le premier, c'est la possibilité que soient débusqués par les cinéphiles dans ses dédales électroniques, puis téléchargés par leurs soins grâce à des techniques de recherche et de transit toujours plus puissantes, des films rares et même jamais propulsés dans les circuits de la diffusion traditionnelle. Et le second, c'est le surdéveloppement de pratiques qui prospèrent déjà grandement sous nos latitudes, à partir évidemment des Etats-Unis, autour du cinéma comme art: j'évoque là l'industrie de la promotion et de la publicité, produisant tout ce qu'on range aujourd'hui sous l'expression «produits dérivés».

Il en résulte que deux phénomènes principaux adviendront. D'une part, le nombre croîtra des cinéphiles de plus en plus réjouis par leurs déambulations dans le répertoire, mais rendus autistes d'une certaine manière devant leur ordinateur individuel, et qui seront peu portés au moindre des partages évoqués plus haut – sauf avec leurs pairs choisis par leurs soins. Et d'autre part, des processus de divertissement commercial apparaîtront en proportions telles que les films seront arrachés d'eux-mêmes comme jamais jusqu'ici, devenant les simples prétextes d'une vaste industrie d'*entertainment* allant de publications *people* (y compris sous couvert de critique cinématographique) à la fabrication d'objets fétiches à l'effigie des stars.

Dans ce faisceau-là d'évolutions à venir, on ne repère *a priori* rien de comparable, en termes d'impulsion créatrice, avec ce que suscite depuis peu, et va susciter toujours plus massivement, l'irruption sur le marché des caméras vidéo légères et DV. Celles-ci sont aptes à nous faire capter différemment le réel, c'est-à-dire à visiter plus largement les conditions de notre existence. Nous nous tenons là dans l'ordre de l'art, et non dans celui du quant-à-soi personnel et de la consommation pure: dans le «tout numérique» qui nous englobe progressivement, il serait catastrophique de tout confondre sous l'empire d'une seule fascination. ■