Vorschau / Impressum

Objekttyp: Group

Zeitschrift: Zoom: Zeitschrift für Film

Band (Jahr): 51 (1999)

Heft 9

PDF erstellt am: 31.05.2024

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

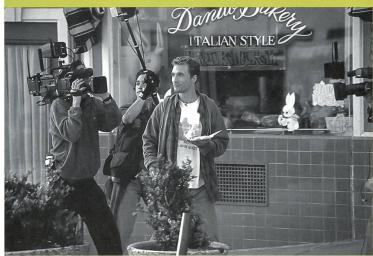
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

FILM im Oktober



TV und Kino – wer kopiert wen?

«The Blair Witch Project», ein billig gedrehter Pseudo-Dok-Horrorfilm, wurde zur Sensation des US-Kinosommers. Zufall? Oder eine direkte Folge des Reality TV? Das Kino reagiert auf das Fernsehen mit Filmen wie «The Truman Show» oder «EDtv» und schlachtet zugleich alte Fernsehserien wie «Mission Impossible» oder «Wild Wild West» für die grosse Leinwand aus. Wer ist tatsächlich der Schrittmacher?

Am 1. Oktober am Kiosk oder in Ihrem Briefkasten.

Adresse Redaktion und Verlag: FILM – Die Schweizer Kinozeitschrift, Postfach 147, 8027 Zürich Telefon: 01/204 17 80,

Fax: 01/280 28 50 E-Mail: redaktion@film.ch

Redaktion: Dominik Slappnig (Chefredaktion), Michael Sennhauser, Judith Waldner, Mathias Heybrock

Ständige Mitarbeiter:

Michel Bodmer, Daniel Däuber, Franz Derendinger, Vinzenz Hediger, Pierre Lachat, Michael Lang,

Bildhinweise

Buena Vista International (32), Co lumbus Film (31), Dukas: Ronald Siemoneit/Sigma (1 unten, 9), Elite Film (35, 39 Mitte), Fama Film (12) Filmcooperative (36), Filmfestiva Cannes (39 oben), Filmfestival Lo carno (10, 11), Frenetic Film (33) KEYSTONE (13 unten), LOOK NOW (30), Rialto Film (28, 29, 38/39 unten), Sennhauser Michael (12, 48) UIP (37), Verlag Schnell + Steiner München: «Stanley Kubrick: Stil Moving Pictures» (22 unten, 23 unten), Warner Bros.(1 Mitte, 14, 16 27). Alle übrigen: ZOOM Dokumen tation

Titelbild: Nicole Kidman und Tom Cruise, Hauptdarsteller in Stanley Kubricks «Eyes Wide Shut» (© Dukas/Rex) Christoph Rácz, Matthias Rüttimann, Franz Ulrich, Gerhart Waeger Aus Hollywood: Franz Everschor Mitarbeit: film-dienst, Kölm Comic: Benny Eppenberger Filme am TV/Veranstaltungen: Thomas Binotto

Art Director: Oliver Slappnig

Design: Esterson Lackersteen, Oliver Slappnig

Dokumentation: Bernadette Meier (Leitung), Peter F. Stucki, Telefon: 01/204 17 88

Redaktionelle Zusammenarbeit: Redaktion FILM – Revue suisse de cinéma, Lausanne. Rédactrice en chef: Françoise Deriaz.

Aboservice FILM:

Fürstenlandstrasse 122, Postfach 2362, 9001 St. Gallen Abobestellungen und Mutationen, Telefon: 0848 800 802, Fax: 071/272 73 84 Jahresabonnement: Fr. 78.–, (Einführungspreis bis 31.12.99: Fr. 60.–) Jugendabo (bis 20 Jahre): Fr. 60.– Einzelnummer: Fr. 8.–

Anzeigenverkauf: S. + P. Franzoni, Pleggasse 493, 5057 Reitnau, Telefon: 062/726 00 00, Fax: 062/726 00 02

Herausgeberin:

Stiftung Ciné-Communication Delegierter des Stiftungsrates: Dr. Heinrich Meyer Stiftungsrat: Christian Gerig (Präsidium), Théophile Bouchat, Jean Perret, Denis Rabaglia, Christian Iseli, Matthias Loretan, René Schuhmacher, Dr. Daniel Weber

Mit freundlicher Unterstützung durch: Bundesamt für Kultur, Milton-Ray-Hartmann-Stiftung, Suissimage, Société Suisse des Auteurs

FILM ist eine Monatszeitschrift. Der Filmberater 59. Jahrgang, ZOOM 51. Jahrgang

Druckvorstufe: Lith Work, 3032 Hinter-kappelen

Druck: Zollikofer AG, 9001 St. Gallen



Filmfreak. Wirklich. Ich musste es auch erst schmerzlich erfahren. Es war anlässlich einer Nachtvorstellung nach einem drückend heissen Tag am Filmfestival von Locarno. Die Piazza war wegen eines Gewitters abgesagt. Im Rex wurde ein Film von Roger Corman ge-zeigt. Ich kam ein bisschen spät, hatte aber das Glück, dass gleich neben dem Eingang noch zwei Plätze frei waren. Ich setzte mich auf den einen Sitz und stellte meinen Rucksack auf den anderen. Ich freute mich auf den Film. Das Licht war noch nicht aus, als eilig ein Zuschauer das Kino betrat. Er trug ein ausgewaschenes T-Shirt mit unbestimmter Farbe. Das Muster liess vermuten, dass er das gute Stück wahrscheinlich während eines Batikkurses selber gefärbt hatte. Stutzig machten mich die weissen Ringe unter seinen Armen. War das nun Batikkunst oder handelte es sich hier um Salzablagerungen einer aktiven Drüsenproduktion? Schon stand er vor mir, zeigte mit der Hand auf meinen Rucksack und fragte, ob der Platz neben mir besetzt sei. Reflexartig nahm ich den Rucksack weg und bereute es noch im gleichen Atemzug. Die Duftnote, die mich umhüllte, war annähernd letal. Er drückte sich neben mir auf den freien Sitz und schaute kontaktbereit in meine Richtung. Immer in Locarno werde er «zum wahren Filmfreak». Dies sei schon sein sechster Film heute. Die Dauerkarte habe er nun garantiert rausgeschlagen. Der Start des Films ersparte mir eine Antwort. Vom penetranten Schweissgeruch war mir bereits übel. Im Dunkeln versuchte ich, mir den kurzen Ärmel meines Hemdes schützend vor die Nase zu halten. Die Verrenkung war zwar beträchtlich, aber nun verdeckte mir der Oberarm einen Teil der Sicht. Ausserdem nützte es nichts. Ich versuchte aus einer anderen Richtung einzuatmen. Sinnlos. Ich hielt den Atem an. Sofort graute mir vor dem Luftholen. Zwei Minuten gab ich mir noch, um entweder hier und jetzt kläglich zu verenden oder mein Leben noch zu retten. Schon nach 15 Sekunden war die Sache entschieden. Ich packte den Rucksack und stürmte aus dem Kino. Draussen atmete ich tief durch. Frische Luft strömte in meine Lungen. Wie toll wäre doch an diesem Abend die reinigende Dusche einer verregneten Piazza-Vorführung gewesen.

Dominik Slappnig