Bücher

Autor(en): **Hamacher, Rolf-Ruediger**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Zoom : Zeitschrift für Film**

Band (Jahr): **43 (1991)**

Heft 11

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

BÜCHER

Fast-Food

ROLF-RUEDIGER HAMACHER

fd. Eigentlich sollte man schon nach dem Einband-Text gewarnt sein. Da rühmen sich die Herausgeber, sich bestens auf dem internationalen Filmmarkt auszukennen. Gleichzeitig geben sie sich als Redakteure der unsäglichen «Mac-Donald»-Hauspostille «Kino News» zu erkennen. Und tatsächlich – man wird nicht enttäuscht: «100 Neue Kino-Hits 1990» hat jene unverwechselbaren «Fast-Food-Qualitäten», die von der Verachtung des eigenen Publikums zeugen. Die «besten 100 Filme» des Jahres, das sind 94 (!) angloamerikanische Produktionen, zu denen sich, sozusagen als exotische Feigenblätter, zwei französische, eine argentinische, eine italienische und zwei bundesdeutsche Produktionen gesellen. (Wobei Jürgen Bretzingers «Schatten der Wüste» unter dem obskuren Titel «Tamgak» angekündigt wird.) Schon diese mehr als einseitige Auswahl, die stark nach «Promotionsarbeit» für die amerikanischen Majors riecht, ist beschämend. Und von wegen auskennen auf dem internationalen Filmmarkt: Selbst so grosse US-Produktionen wie die neuen Filme von Steven Spielberg, Woody Allen und Roland Joffé fehlen. Dafür gibt es dutzendweise zweitklassige Teenie-Komödien und Action-Ramschware. Die Texte, meist aus den Pressemitteilungen der Verleihe zusammengestoppelt, bieten neben manchen Ungereimtheiten und belanglosen sogenannten Hintergrundinformationen oft nur Inhaltsangaben. Während die für die Zielgruppe sicherlich nichtssagenden Produzentennamen immer auftauchen, werden Kameraleute und Komponisten grundsätzlich ausgelassen. Mit kritischen Anmerkungen oder Würdigungen belästigt man sein Publikum erst gar nicht, dafür gibt es viele bunte Bilder. «100 neue Kino-Hits 1990» gehört zu jenen Druckerzeugnissen, die man erst noch einmal redigieren sollte, ehe man sie in den Reisswolf steckt. ▮▮▮

Thomas Timm, Christoph Meier-Siem, Rena Henke (Hg.) «100 neue Kino-Hits 1990». Bergisch-Gladbach 1989, Bastei Lübbe, 256 Seiten, Fr. 19.80.

Katholischer Mediendienst

Zur Ergänzung unseres siebenköpfigen Teams suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung zwei Mitarbeiter/innen.

Sekretär/in

50%-Stelle, Ressort Film

Ihre Aufgaben:
- Mithilfe bei der Promotion für den ZOOM/Selecta-Verleih
- Korrespondenz, Schreibarbeiten
- Mitarbeit bei der Organisation von Veranstaltungen
- Vertretung im Hauptsekretariat

Dokumentalist/in

50%-Stelle

Ihre Aufgaben:
- Betreuung der aktuellen Mediendokumentation
- Leitung der Gesamtdokumentation
- Erarbeitung der Konzeption (Ausbau, Umstrukturierung, Aufbau neuer Kundenbeziehungen)
- Umstellung der Kartei auf EDV

Richten Sie Ihre Bewerbung bitte an:
Katholischer Mediendienst, Bederstr. 76, Postfach, 8027 Zürich, Telefon (01) 202 10 31