Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **84 (2006)**

Heft 10

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ZEITLUPE-GLÜCKSTREFFER

Gewinnen Sie…

…eines von 25 Küchen-Trios aus der Kollektion «Revival» von Meyer-Mayor im Wert von je CHF 60–.

Eine für alle

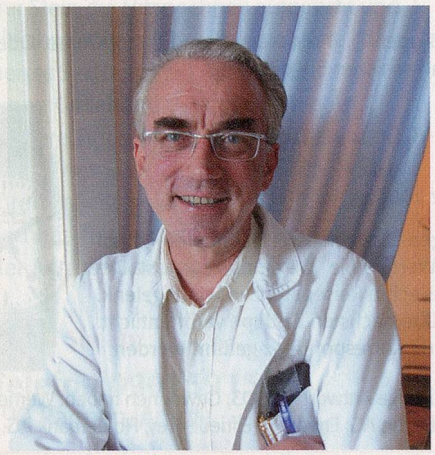
Ob Sie gross oder kleiner sind – diese Schürze passt stets perfekt. Denn mit dem seitlichen Tunnelzug für den Schürzenbändel lässt sie sich stufenlos verstellen und sieht wie massgeschneidert aus. Die pflegeleichte und farbechte Schürze aus der Kollektion «Revival» von Meyer-Mayor ist aus 65 Prozent Polyester und 35 Prozent Baumwolle, ihr Latz ist in klassischer Manier mit einer liebenswerten Tierfigur bestickt. Dieselbe Stickerei findet sich auch auf dem dazu passenden Küchentuch aus Halbleinen. Das Küchen-Trio besteht aus einer Latzschürze in Rot mit Stickerei Hahn oder in Blau mit Stickerei Huhn und je einem Küchentuch bestickt und unbestickt in derselben Farbe. Ein kleines Stück klassische Küchenkultur, das noch lange Freude bereitet. Küchenwäsche von Meyer-Mayor ist im Fachhandel und in guten Warenhäusern erhältlich und im Online-Shop auf www.meyer-mayor.ch

Und so sind Sie bei der Verlosung dabei: Senden Sie eine Postkarte mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an: Zeitlupe, Glückstreffer Oktober 2006, Postfach, 8099 Zürich. Einsendeschluss ist der 10. Oktober 2006. Bitte angeben, ob «Küchen-Trio rot» oder «Küchen-Trio blau» gewünscht wird.

GEWINNER UND GEWINNERINNEN AUS DER ZEITLUPE VON JULI/AUGUST 2006

Je ein orthopädisches Nackenkissen vom EMPFI im Wert von je CHF 169.– ging an: Alice Aeberhard, Münsingen BE; Hansjörg Allemann, Dulliken SO; Angela Heuser, Dübendorf ZH; Margrit Junker, Worb BE; Max Meister, Hinwil-Hadlikon ZH; Hedy Pasche, Muri BE; Paul Schmid, Suhr AG; Barbara Schmidiger, Baar ZG; Rosé-Marie Sigg, Thayngen SH.

INSERAT



Ernährungsmediziner und WeightCoach
Dr. med. Joachim Schawalder

«Stopf Dich voll und werde dünn!»

Was ist WeightCoaching?

WeightCoaching ist nachhaltige Gewichtsreduktion unter ärztlicher Begleitung und Betreuung: «Der Weg ist das Ziel» (sagt Buddha).

Der sichere Erfolg zu Ihrem Wohlfühlgewicht: WeightCoaching ist ein einfaches und sicheres Konzept zur Gewichtsreduktion unter ärztlicher Betreuung, Begleitung und Überwachung. In erster Linie geht es dabei um eine individuelle Optimierung der Essgewohnheiten und des Essverhaltens.

Die 7 Forderungen die Dr. Schawalder an sein WeightCoaching-Konzept stellt:

1. Messbarer und objektiver Erfolg.
2. Freude und Lust am richtigen Essen.
3. Einfachheit und Machbarkeit des Programms.
4. Intergrierbarkeit ins Alltagsleben.
5. Ein zunehmendes, subjektives Wohlgefühl.
6. Abnehmen muss Spass machen.
7. Nachhaltigkeit! Das ist das allerwichtigste

Basierend auf seiner langjährigen Erfahrung als Allgemeinmediziner und Ernährungsspezialist begleitet Dr. med. Joachim Schawalder erfolgreich seine Patientinnen und Patienten auf dem Weg zu einer nachhaltend richtigen Ernährung. Nebst des intensiven und persönlichen Coachings finden auch regelmässig verschiedene Weight-Coaching-Anlässe wie Kochveranstaltungen und Intensivwochenden statt.

Kostenlose Informationsseminare:
jeden Montag von 17 - 18 Uhr in der Praxis an der Gartenstrasse 38 in Zürich.
Bitte um telefonische Anmeldung, da die Platzzahl eingeschränkt ist.

WeightCoaching
Dr. med.
Joachim Schawalder
Gartenstrasse 38
8002 Zürich
Tel. 043 311 08 18
www.weightcoaching.ch

weight Coaching.ch