Klein-Anzeigen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **53 (1975)**

Heft 4

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Konsumenten-Lupe

Nein sagen ist keine Schande!

Immer wieder berichten uns ältere Leute über alle möglichen Angebote, die ihnen an Ausstellungen und Messen gemacht werden. Hier eine 69jährige Leserin:

«Als ich kürzlich durch die Züspa schlenderte, hielt mich ein redegewandter Vertreter an einem Stand auf und bot mir zur Stärkung eine Kurpackung seines Lebenselixiers an, das Fr. 218.— gekostet hätte. Da Sie in Ihrer Zeitschrift schon verschiedentlich vor solchen Verkäufen gewarnt haben, blieb ich bei meinem «Ich bruche nüt» und unterschrieb die bereitliegende Bestellung nicht. Der feine Herr stellte mich als «blöde» Alte hin, die eine einmalige Chance verpasse . . .»

Die Firma, die «Dr. Draht's Original-Royal-Kassette für 4 Monate komplett» zum genannten horrenden Preis per Nachnahme vertreibt, ist uns bekannt. Sie wirbt für dieses Elixier an Ausstellungen, Messen und Carfahrten, die Zusammensetzung des Produkts wird aber nicht veröffentlicht.
Falls Sie ein Stärkungsmittel brauchen — das Sie und nicht nur den Verkäufer stärkt — so fragen Sie Ihren Arzt oder lassen Sie sich in der Drogerie durch Fachleute beraten. Unterschreiben Sie aber keine Bestellungen, denn diese sind beinahe unmöglich rückgängig zu machen! Melden Sie mir solche Fälle von Ueberredungskunst und legen womöglich einige Unterlagen bei. Margret Klauser

✳

Lösung des Silbenrätsels

1 Weesen, 2 Erinnerung, 3 international, 4 Hobelspäne, 5 Niagara, 6 Arleshein, 7 Cademario, 8 Hazienda, 9 Tower, 10 Seeiöwe, 11 Kaiserkrone, 12 ertappen, 13 Realp, 14 Zeugnisnote, 15 Essenz, 16 Niederlande, 17 Benennung, 18 Radiergummi, 19 erjagen, 20 Neapel, 21 Nahrungsmittel, 22 Ehrlichkeit, 23 Niederung, 24 Sinnestäuschung.

«Weihnachtskerzen brennen seit bald zweitausend Jahren.»

Klein-Anzeigen

Witwe, 70, alleinstehend, mit vielseitigen Interessen, wünscht Kontakt mit Herrn oder Dame gleichen Alters zwecks Gedankenaustausch, auch brieflich, evtl. gemeinsame Unternehmungen. Wohnort Nähe Basel. Chiffre 1/475

Gehbehinderte, ältere Frau sucht **Haushälterin,** Nähe Olten. Einfamilienhaus, Auto vorhanden. Offerten an Frau Ida Flury-Baumann, 4654 Lostorf

Einfache Frau (63/158) sucht netten Partner, wohnhaft im Tessin. Chiffre 2/475

Gesund und fit im Alter!
Kennen Sie die **wunderbare Wirkung und Kräfte der Weizenkleie?**
Gratis-Information und 14-Tage-Packung gegen Fr. 1.— in Briefmarken für Porto und Verpakkungsspesen.
Sternprodukte, 9470 Buchs

Betriebsbesichtigungen bei Bio-Strath AG, Herrliberg
Ueber 40 000 Personen haben bisher die Herstellung der Bio-Strath Aufbaupräparate und Naturheilmittel besichtigt, deren Wirkungen wissenschaftlich erwiesen sind und die keinerlei chemische Zusatzstoffe enthalten.
Interessenten für Gruppenbesichtigungen melden sich bitte bei Telefon Nr. (01) 32 81 51.

Unsere neue Leserumfrage

Was haben Sie im Alter hinzugelernt?

Sind nach Ihrer Pensionierung bisher verborgene Talente zu Tage getreten, so dass heute Ihre Tage vor lauter Beschäftigung fast zu kurz scheinen? Dann erzählen Sie uns kurz davon und schicken Ihren Bericht bis zum 31. Januar an die Redaktion der «Zeitlupe», Postfach, 8030 Zürich. Honoriert werden die in der Märznummer veröffentlichten Beiträge.