Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zenit**

Band (Jahr): **- (2005)**

Heft 2

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Hotel Artos Interlaken
3800 Interlaken, T 033 828 88 44, www.artos-hotel.ch

Aus der Region. Für die Region.

Hans Müller,
6032 Emmen

Aus der Region. Für die Region.
Ein Versprechen Ihrer MIGROS

«Ich lerne jeden Tag dazu.»

Die Migros Luzern und die Familie Müller sind so etwas wie ein altes Liebespaar: Sie gehören seit mehr als 50 Jahren zusammen. Hans Müller half bereits als Bub in der Gärtnerei seines Vaters mit und kam so schon früh in den Kontakt mit den Migros Einkäufern.

Dieser Kontakt macht ihm auch heute noch grossen Spass: So trifft sich Hans Müller mehrmals pro Jahr mit den Verantwortlichen der Migros Luzern und bespricht mit ihnen, wie er den Wünschen der Kunden in Zukunft noch besser gerecht werden kann.

Seit der Lancierung des Versprechens «Aus der Region. Für die Region.» ist Familie Müller motivierter denn je: Der Betrieb wird vergrössert und soll in naher Zukunft an die 3. Generation übergeben werden.

Fotos: Josef Bucher, Willisau.

Genossenschaft Migros Luzern **MIGROS**