Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **74 (1987)**

Heft 3: **Unheimeliges für die Stadt = Rien d'intime pour la ville = No intimate athmosphere with urban spaces**

PDF erstellt am: **15.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

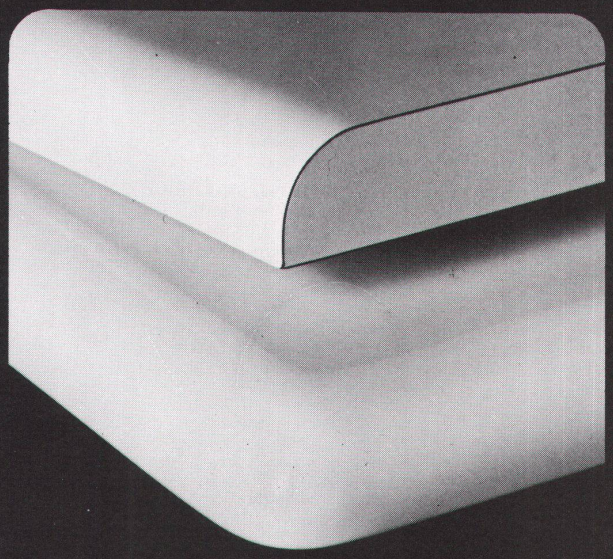
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

wo postforming aufhört...



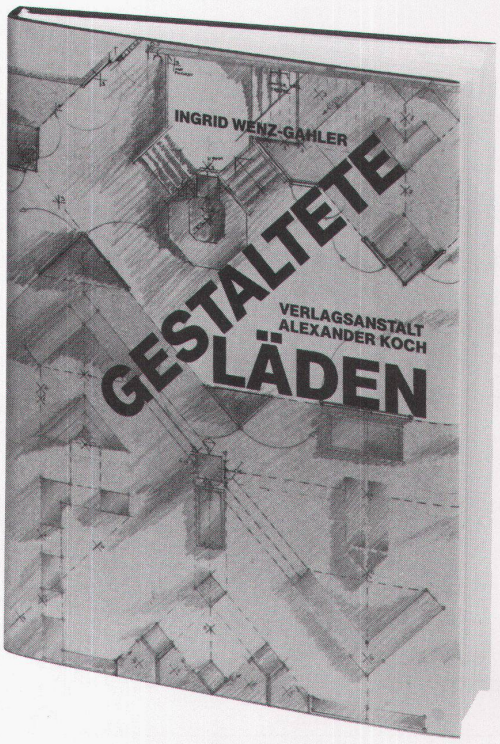
Wenn eine einfache Rundung für Ihr Holzbauteil nicht genügt. Wenn eine dreidimensionale Verformung und höchste Qualität verlangt werden.

Dann gibt es für Sie nur eine Lösung: Beschichtung mit Orsopal-Giessharz. Rundherum. Nahtlos. Zwei bis drei Millimeter stark. Das hält dauerhaft. Auch in feuchten Räumen.

...fängt Orsopal erst richtig an!

orsopal

Dokumentation und Beratung durch:
Orsopal AG, 5742 Kölliken, 064 43 11 21



GESTALTETE LÄDEN

Von Ingrid Wenz-Gahler

1986. 160 Seiten, 153 Pläne und Zeichnungen, 307 Fotos, davon 71 in Farbe, 21 × 28 cm, gebunden, DM 125,–.

Dieses Buch gibt ein anschauliches, lebendiges und anregendes Bild der heutigen Ladengestaltung – an 66 Beispielen aus 12 Ländern.

Die Beispiele sind so ausgewählt, daß sich ein interessanter und aussagekräftiger Überblick ergibt. Gezeigt werden ganz neue Läden, aber auch solche, die sich bereits seit einigen Jahren hervorragend bewährt und Maßstäbe gesetzt haben. Neben sehr komplex gestalteten oder sogar künstlerischen stehen so auch eher einfache Läden.

Baubeschreibungen hat die Autorin mit Hintergrund-Informationen angereichert und durch bewertende Interpretationen ergänzt.

Das Buch wendet sich an alle, die mit der Konzeption und Gestaltung von Läden zu tun haben: Architekten, Innenarchitekten und Designer.

Verlagsanstalt Alexander Koch · Stuttgart