Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin / Vereinigung der Schweizerischen Hochschuldozierenden = Association Suisse des Enseignant-e-s d'Université**

Band (Jahr): **47 (2021)**

Heft 3-4

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhaltsverzeichnis – Table des matières

Editorial 2
Gernot Kostorz

Die Wissenschaften und die Medien
Les sciences et les médias

Wissenschaft, Medien, Öffentlichkeit:
Eine immer komplexere «Beziehungskiste» 3
Rainer Borer

Status quo and dynamics of public communication efforts of
all Swiss higher education institutions 8
Isabel Sörensen, Silke Fürst, Mike Schäfer, Daniel Vogler

Ferngesteuerter Journalismus –
Wie sich die Wissenschaftskommunikation ins Vorfeld der Medien verlagert 16
Stephan Russ-Mohl

Im Zeitalter der postnormalen Wissenschaft 21
Eduard Kaeser

Wenn ein Wort mehr verschweigt, als es besagt –
Zur Karriere des Begriffs der Wissenschaftskommunikation 25
Urs Hafner

Jeder ist ein Virologe – über die Popularisierung der Wissenschaft 31
Daniel Theis

Wissenschaftskommunikation in der Krise?
Können neue Technologien helfen und unterstützen? 33
Oliver Renn

Aus dem Labor ins Netz – Die Rolle der (sozialen) Medien für die Forschung 43
Franziska Ryser

On the Future of Scientific Publication 49
Peter Strickland, Andrew Allen

Ordentliche Mitgliederversammlung, Freitag, 26. November 2021
Assemblée générale, vendredi 26 novembre 2021 55

Stellenausschreibung – Poste à pourvoir ii