Wettbewerb

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Visit : Magazin der Pro Senectute Kanton Zürich**

Band (Jahr): **- (2010)**

Heft 1

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

//AUSSTELLUNG

Geschmack

Für einmal dürfen Sie in dieser Ausstellung ganz andere Sinne als die Augen zum Einsatz bringen: nämlich Nase und Mund, Ohr und Hand. Denn: In dieser Ausstellung geht es um den Geschmack (für Sehende liegen Dunkelbrillen bereit). Wir alle kennen die Freude, wenn bei einem Biss in eine Köstlichkeit neben dem kulinarischen Genuss auch Erinnerungen geweckt werden. Wie entsteht überhaupt Geschmack? Welche Rolle spielen Aromen und Geschmacksverstärker? Expertinnen laden in der Ausstellung zu Tisch und vermitteln viel Wissen zu allem, was real und kulturgeschichtlich mit Süssem, Saurem, Bitterem, Salzigem (und Umami) zu tun hat.

MÜHLERAMA, Seefeldstr. 231, Zürich, www.muehlerama.ch, info@muehlerama.ch, Tel. 044 422 76 60 (Di- bis Fr-Nachmittag). Ausstellung bis 31. Oktober 2010.

//WETTBEWERB

Kreative Köpfe ab 75 gesucht

Die Senior Design Factory führt alte und junge Menschen als gleichwertige Partner zusammen und fördert durch gemeinsame kreative Projekte aktiv den Austausch unter den Generationen.

Unter dem Motto «Flower Power» startet sie einen grossen Kreativwettbewerb 75+. Die schönsten Motive werden im Frühsommer in einer limitierten Textilkollektion im Globus Zürich präsentiert. Einsendeschluss ist der 26. März 2010.

Foto: zvg

WETTBEWERBSUNTERLAGEN können über www.senior-design.ch oder telefonisch über 078 772 24 08 angefordert werden.

//KONFERENZ

GrossmütterRevolution

FÜR ENGAGIERTE GROSSMÜTTER_Sie sind gebildet, emanzipiert, erwerbstätig, politisch engagiert und weltoffen und: Sie sind Grossmütter. Oft werden diese Frauen mit der Frage konfrontiert: «Was, du bist Grossmutter?» Das weist darauf hin, dass «man» sich unter Grossmutter etwas anderes vorstellt. Ja, was für ein Bild von Grossmüttern ist in unserer Gesellschaft verbreitet? Oder: Wie wollen die heutigen Grossmütter wahrgenommen werden, was ist ihre Rolle? Was sind ihre Anliegen, Pläne, was ihre Aufgaben und Möglichkeiten? Tatsache ist, dass viele Grossmütter regen Anteil am gesellschaftlichen Leben nehmen, sich für die Zivilgesellschaft engagieren und ihr breit gefächertes Erfahrungswissen nutzen – auch für eine gerechtere Welt, in der ihre Enkel leben. «Die GrossmütterRevolution vollzieht sich zwischen der gesellschaftlichen Veränderung, die passiert, und dem bewussten Handeln von uns Grossmüttern», sagt die Historikerin Heidi Witzig, Mitglied der Planungsgruppe der geplanten zweitägigen Zukunftskonferenz. Die Initiative der GrossmütterRevolution versteht sich als Netzwerk, Plattform und Thinktank für solidarische Generationenbeziehungen. Eingeladen sind Grossmütter, die sich in der Gesellschaft und über die eigene Familie hinaus engagieren wollen.

Kiental ob Reichenbach BE, Seminarhotel Kientalerhof, GrossmütterRevolution. Zukunftskonferenz für engagierte Grossmütter. 25. und 26. März 2010. Kosten: 145 bis 165 Franken für Zimmer und Verpflegung. Infos: www.grossmuetter.ch, Projektleitung Anette Stade, Tel. 061 683 40 23.