Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Visit : Magazin der Pro Senectute Kanton Zürich**

Band (Jahr): **- (2005)**

Heft 3

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Lösung des Preisrätsels aus «visit» 2/2005

■	■	I	■	G	■	■	U	■	I	■	■	L	■	U
R	A	S	S	E	R	■	H	A	R	T	M	A	N	N
L	U	E	T	H	I	■	R	■	R	I	E	S	I	G
■	S	R	■	E	■	O	E	D	E	M	■	S	■	E
Z	B	E	R	G	■	P	N	■	A	■	G	I	E	R
■	A	■	U	E	L	I	■	F	L	U	E	E	L	A
B	U	N	D	■	A	A	R	E	■	■	N	■	A	D
■	■	■	E	■	G	T	■	■	S	U	I	S	S	E
■	G	A	L	L	O	■	W	■	O	L	E	A	T	■
Z	U	G	■	A	■	L	E	T	Z	I	■	N	■	U
■	I	■	G	I	G	E	R	■	I	■	I	K	R	K
■	L	A	U	T	■	D	■	E	U	G	S	T	E	R
■	L	■	S	■	R	E	U	S	S	■	I	■	K	A
C	A	I	L	L	E	R	■	P	■	I	S	E	L	I
■	U	N	A	■	I	■	S	E	J	M	■	M	A	N
■	M	R	■	A	N	K	E	■	K	A	A	■	M	E
H	E	I	D	E	■	E	T	H	■	M	E	Y	E	R

ZELLULOID

Lösung von Seite 35: Hermann Hesse, «Stufen»

Gewinnerinnen und Gewinner des Pro-Senectute-Preisrätsels aus «visit» 2/2005

1. Preis: **Paul Brem-Weibel, Oberengstringen**

2. Preis: **Gertrud Leuch, Zürich**

3. Preis: **Ruth Nievergelt, Urdorf**

4.–30. Preis:

Kurt Weilenmann, Humlikon
V. Stäubli, Zürich
Susie Rellstab, Rapperswil
Marie-Thérèse Brunner, Bassersdorf
Margrit Kessler, Zürich
Irma Ziegler-Hubmann, Zürich
Hans Wälti, Zürich
Johanna Kurth, Winterthur
J. Huggler, Zollikerberg
Claude Spengler, Zürich
Inge Seling, Schlieren
Beatrice Braun, Zürich
Hansueli Vogel, Gockhausen
J. Kurz-Berbig, Zürich
Ruth Bär, Zürich
Christa Schoch, Bertschikon
Ruth Mathys, Wädenswil
Emil Schärer, Zürich
Hedy Santschi, Zürich
Hans Lang, Bubikon
Maja Brandenberger, Lufingen
R. Waldvogel, Zürich
Annemarie Ettlin, Kloten
Francis Marin, Oberengstringen
I. Pezzotta, Kloten
Gina Greuter, Adliswil
Rosmarie Dreischmeier, Winterthur

Die Redaktion «visit» dankt dem Grandhotel Giessbach, Brienz, für die drei Hauptpreise und den Elektrizitätswerken des Kantons Zürich (EKZ) für die Trostpreise (27 Campingmesser).

Herausgeberin
Pro Senectute Kanton Zürich, Forchstrasse 145
Postfach 1381, 8032 Zürich, Telefon 058 451 51 00

Chefredaktor
Daniel Wirz (daw), Leiter Kommunikation & Fundraising
E-Mail: daniel.wirz@zh.pro-senectute.ch

Redaktorin
Katja Joho (kjo)
E-Mail: katja.joho@zh.pro-senectute.ch

Ständige Redaktionsmitglieder
Jeanne Ehrensperger (je)
Helen Kiss Zehnder (hkiz)
Jürg Koopmann (jk)
Regina Mätzler (rm)
Heidi Ruprecht (HRu)
Ruth Tappa (rt)

Freie redaktionelle Mitarbeitende
Markus Geiger (freier Journalist in Zürich)
Eleonore von Planta (freie Journalistin in Zürich)
Bernhard Schneider (Kommunikationsberater in Ottenbach)
Viviane Schwizer (freie Journalistin in Horgen)
Rita Torcasso (freie Journalistin in Schaffhausen)
Robert Weiss (Consultant und Fachjournalist in Männedorf)

Korrektorat: Heiner Fierz, Zürich

Grafisches Konzept: Hans Rupprecht, Küsnacht

Gestaltung: Peter Fierz, Fierz Gestaltung, Au

Druck: gdz AG für grafische Erzeugnisse
8041 Zürich

Inserate: Creative Media GmbH, Zürichstrasse 135
8910 Affoltern a. A., Telefon 043 322 60 30

Das Magazin «visit» richtet sich an Gönnerinnen und Gönner sowie an die interessierte Öffentlichkeit.
«visit» gibt einen konkreten Einblick in die Aufgaben und Tätigkeiten von Pro Senectute Kanton Zürich.
Das Magazin erscheint vierteljährlich
in einer Auflage von 41 229 Exemplaren.

Jahresabonnement 20.– Franken

Spendenkonto PC 80-79784-4