Aktion "Leser werben Leser" : mit tollen Prämien für Sie!

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Gesundheitsnachrichten / A. Vogel**

Band (Jahr): **64 (2007)**

Heft 4: **Ärger : schlucken oder rauslassen?**

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-554351

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Jetzt mitmachen!
Dauer der Aktion:
1.4. - 30.6.2007

Aktion «Leser werben Leser» – mit tollen Prämien für Sie!

In Zusammenarbeit mit

Grüne Erde

Werben Sie neue Abonnenten für die «Gesundheits-Nachrichten»! Es lohnt sich wie noch nie: Von April bis Juni erhalten Sie für ein neu geworbenes Abonnement eine duftende oder kulinarische Prämie.

Prämie 1: Duftende Duschcreme mit Rosenblüten

Sinnliche und feminine Naturkosmetik. Pflegt und reinigt anspruchsvolle, trockene und empfindliche Haut während der täglichen Dusche. Die cremige Emulsion aus Sonnenblumen-, Mandel- und Olivenöl reinigt mild und legt sich wie eine schützende, zart nach Rosen duftende Hülle auf die Haut.

Duschcreme mit Rosenblüten, 200 ml, im Wert von CHF 17.80 bzw. Euro 9.80

Prämie 2: Badekonfekt in Herzform

Für ein «cremiges» Badevergnügen in der Wanne: Hochwertiger Badezusatz mit Kakaobutter und Olivenöl als Grundlage und duftenden, naturreinen ätherischen Essenzen. Das Badekonfekt wird einfach ins warme Wasser der Wanne gegeben und löst sich darin vollständig auf. Sämtliche Rohstoffe stammen aus kontrolliert biologischem Anbau, das Badekonfekt wird in reiner Handarbeit in einem Betrieb in Österreich hergestellt. Drei Sorten: Rose, Lavendel und Orange-Ringelblume. Badekonfekt, 6 Stk. à 14 g (je Duft 2 Stk.), ca. 3 cm Durchmesser.

Badekosmetik Herz, 6 Stk. sortiert, im Wert von CHF 18.90 bzw. Euro 9.90

Prämie 3: Kochlöffelset aus Buchenholz und pikantes Trüffelsugo

Vier Kochlöffel mit ovaler Laffe, sauber gefräst aus unbehandeltem Buchenholz (nicht im Geschirrspüler zu reinigen). Dazu eine Köstlichkeit aus Ligurien: pikantes Trüffelsugo für Pasta oder auf Brot, aus Tomaten, Pilzen, Knoblauch, Peperoni, Olivenöl, Sommertrüffeln, Salz, Pfeffer; alle Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau.

4 Löffel in den Längen 25, 30, 35 und 40 cm. Pikantes Trüffelsugo, 180 ml. Zusammen im Wert von CHF 26.70 bzw. Euro 10.40

Und so funktioniert's:

Einfach Name und Adresse des von Ihnen geworbenen Neu-Abonnenten auf der **Bestellkarte am Heftende** eintragen, gewünschte Prämie ankreuzen und Karte sofort abschicken.

Achtung: Die Prämie gilt nur für Neu-Abonnements, die bei Eintreffen der Bestellkarte im Verlag noch nicht bestehen. Sie wird Ihnen nach Bezahlung des Jahres-Abonnements durch den Besteller direkt von Grüne Erde GmbH zugestellt.