Forbo-Harmonie : 80 Farben in 3 Qualitäten

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): **- (1985)**

Heft 2

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-794480

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

FORBO-HARMONIE-
80 FARBEN IN 3 QUALITÄTEN

Die Einführungsstrategie für ein neues Produkt orientiert sich am Fachhändler und Endverbraucher

Die zur Forbo-Gruppe gehörende Schweiz. Teppichfabrik Ennenda (STE) bietet seit Mitte Mai 1985 nicht nur neue Teppichqualitäten in einer einmaligen Nuancenfülle an, sondern gleichzeitig ein verkaufs- und marktorientiertes Konzept. Hier wurde jeder Schritt sorgfältig geplant und verwirklicht, eine Art Modellfall. Mit diesem Wurf ist es gelungen, sich in einem hart umkämpften Markt ein klares Profil zu geben. Berechtigte Hoffnungen zielen auch auf einen verstärkten Export, denn neue Produkte, an den Bedürfnissen des Marktes orientiert, sind international gefragt.

Rückbesinnung auf eine Produktions-Spezialität

Kurz vor der Jahrhundertwende begann in Ennenda die Herstellung gewebter Teppiche. Entscheidend war immer die Tatsache, dass alle Arbeitsgänge im eigenen Betrieb erfolgten. So wurde im Verlauf der Jahrzehnte auch ein starkes Know-how für stückgefärbte Teppiche aufgebaut. 1957 ist ein weiterer Meilenstein: Die Tufting-Produktion in Europa begann in Ennenda. Auch hier kam die Stückfärbung zum Tragen. Was lag näher als auf dieser reichen Erfahrung eine neue Produkt-Idee aufzubauen, umsomehr, als die Stückfärberei mit den modernsten technischen Einrichtungen und Apparaten ausgestattet ist.

Neue «Töne»

Farben sind persönlicher Ausdruck eines individuellen Gestaltungswillens. «Mit nichts lässt sich die unmittelbare Umgebung nachhaltiger bestimmen als mit dem Element Farbe. Damit kann ich meinen Sinn für Gediegenheit oder das Streben nach Komfort und Luxus signalisieren, oder ich präsentiere mich als sinnenfroher Zeitgenosse oder naturbewusster Wandergeselle, als intellektueller Technokrat oder als musischer Gartenbauer. Mit Farben kann ich's sagen und mich mit ihnen wohlfühlen», dies als Grundgedanke des Schöpfers des Konzeptes. 80 Töne, mit viel Farbgefühl entwickelt und aufgebaut, waren das Ergebnis – ein Repertoir, das fesselt und überrascht.

FORBO-HARMONIE

80 Farben in 3 Qualitäten ab Lager und Spezial-Farbwünsche ab 240 m²

UNIVERSELLE
Polyamid ICI, 28 Farben
Tufting 1/10"
Poleinsatzgewicht per m² 600 g ca.
Breite: 400 cm
Rücken: Prägerücken

ÉLÉGANCE
Polyamid ICI, 28 Farben
Tufting 5/32"
Poleinsatzgewicht per m² 750 g ca.
Breite: 400 cm
Rücken: Prägerücken

VENEZIA
Reine Schurwolle, 24 Farben
Tufting 1/4"
Poleinsatzgewicht per m² 1200 g
Breite: 400 cm
Rücken: PP-Gewebe

Fachhändler und Konsument im Visier

Beim neuen Konzept geht es aber nicht nur um 80 Farben in 3 Qualitäten. Das allein signalisiert noch keine Dienstleistung. Der Eindruck ändert sich, wenn man erfährt, dass alle 80 Töne ab Lager lieferbar sind, in Rollen, als Coupons oder als Schnittmass. Spezialfarben sind bereits ab 240 Quadratmeter möglich (bisher 800 Quadratmeter). In Ennenda sind die technischen Voraussetzungen heute vorhanden, um solch kleine Quantitäten absolut farbecht zu realisieren. Eine Tatsache, die dem starken Trend zur Individualität entgegenkommt. Kleine Farbmuster auf Klarsicht-Kunststoff kollektioniert, damit nichts den Farbeindruck verfälscht, stehen Architekten, Innenraumgestaltern, Wiederverkäufern als leichtes «Handgepäck» zur Verfügung, immer griffbereit und platzsparend. Um dem Konsumenten die Farbenvielfalt näher zu bringen, wurde vom Hersteller ebenfalls ein Klarsicht-Steller entwickelt, der sämtliche Farben in den 3 Qualitäten darstellt.

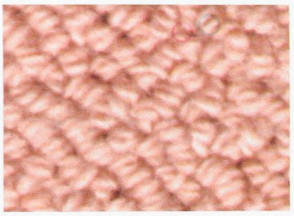
Bekanntlich wollen die Käufer aber in der Entscheidungsphase grössere Teppichmuster sehen, aber wer würde schon 80 grosse Muster mitschleppen? Hier wurde ein kundenorientiertes System gefunden. Die Farbvorwahl lässt sich problemlos anhand der kleinen Muster treffen. Auf einer mitgelieferten Antwortkarte werden die gewählten Farbnummern vom Kunden notiert. Prompt kommen nun in einem Pendelkoffer die gewünschten grösseren Muster (40 × 50 cm) für die definitive Auswahl.

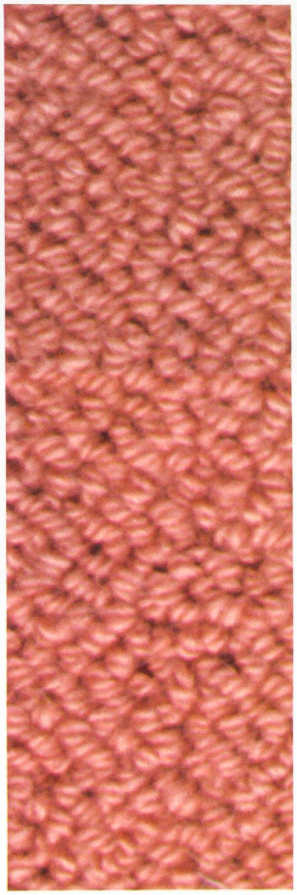
Erste begeisterte Spontanreaktionen zeigten, dass die verkaufsorientierten Vorteile dieses Konzeptes rasch vom Handel entdeckt wurden. Aber nicht nur konzeptionell, vor allem auch farblich wurden absolut neue «Töne» angeschlagen, die zukunftsweisend sind und der Vielfalt der Bedürfnisse Rechnung tragen. Die Rauminszenierung mit Farbe kann beginnen...

Siegfried P. Stich

ELEGANCE

Warme Pastellfarben sind persönlicher Ausdruck individuellen Gestaltungswillens



VENEZIA

Farben, so zart und verspielt, setzen einen erlesenen Kontrast zu modernem Wohndesign