Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): **- (1987)**

Heft 70

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

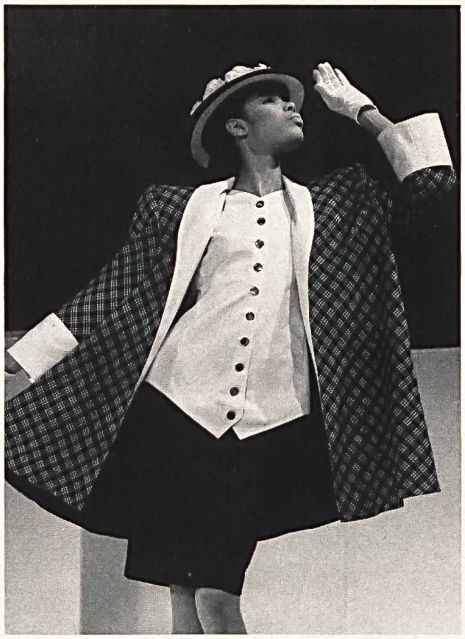
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Bleiche AG, Zofingen • Veste et jupe de la collection à succès COOL WOOL pour l'été 88, de la Maison Bleiche. Mod. Brigitte Haarke, Berlin.

SOMMAIRE

Textiles Suisses

Office suisse d'expansion commerciale
Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128, CH-1001 Lausanne (Suisse)
✆ 021/23 18 24 Rédaction, publicité, abonnements

Editeur: Peter Pfister
Rédactrice en chef: Jole Fontana
Collaborateurs permanents: Hannelore Blum-Matern, Ursula Harbrecht, Siegfried P. Stich, Rosmarie Zeiner
Publicité: Carlo Manferdini
Assistante d'édition: Brigitte Gnos
Secrétariat de rédaction: Karin Gaiser, Heidi Ryser
Réalisation graphique: Richard Martin

Revue à diffusion internationale, paraissant six fois par an sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros

Abonnements annuels:
Textiles Suisses (4 numéros): Suisse SFr. 66.– Etranger SFr. 76.–
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros): Suisse SFr. 33.– Etranger SFr. 38.–

Numéros séparés:
Textiles Suisses: Suisse SFr. 18.– Etranger SFr. 23.–
Textiles Suisses-Intérieur: Suisse SFr. 18.– Etranger SFr. 23.–

Photolithos par Prolith SA CH-3098 Köniz
Imprimé par Impression couleurs Weber SA CH-2501 Bienne

Photos: Pasquale Abbatista, Milan Arne Bockelmann, München Jean-Philippe Decros, Paris Christopher Moore, Londres Claus Ohm, Paris Didier Roy, Paris Nike Schenkl, Krefeld Urs Schott, Bern Peewee Windmüller, Zürich

Editorial
Le miracle est-il possible? 25

La mode des stylistes – Paris et Milan
Rêve ou réalité? 26

Prêt-à-Porter Paris, Hiver 87/88
Le charme discret du Prêt-à-Porter Paris 50

Hommage à Christian Dior
Paris rend hommage au révolutionnaire qui lança le «New Look» il y a 40 ans 60

Défilés des stylistes allemands
Recherche dans la créativité 66

Mode-Woche-München
Les valeurs sûres 78

Tradition et avenir
60 ans Bischoff Textil AG, Saint-Gall 88

Blouses brodées
Flirt avec la féminité 92

Brodé et orné de dentelles
Les mouchoirs au fil des temps 98

"Création" – fascination
L'industrie textile suisse à la Foire d'échantillons de Bâle 106

L'industrie cotonnière suisse aujourd'hui 108

Spectrum 111

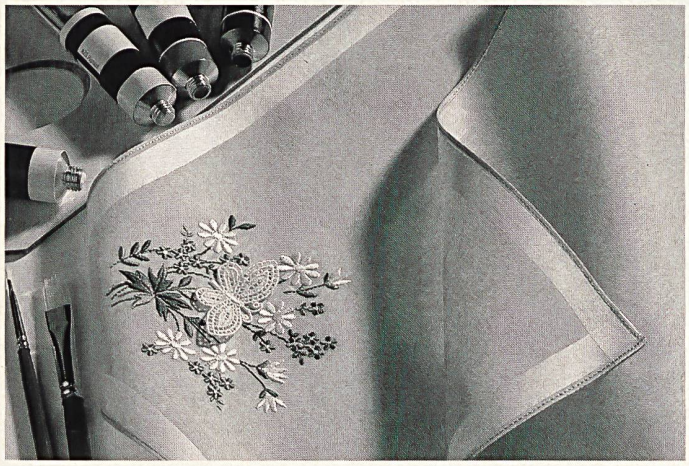
Traductions 119

© OSEC N° 70 27 mai 1987

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE
SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG

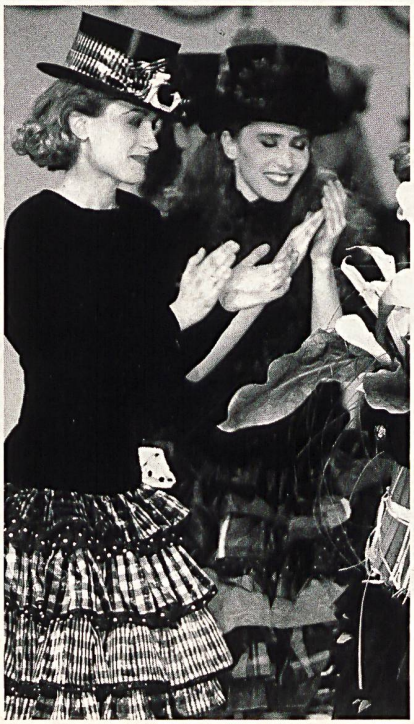
Prêt-à-Porter
Paris, Hiver 87/88
Le charme discret
La recette du succès de la nouvelle mode qui descend dans la rue: élégance et confort. Les nouvelles collections sont marquées de néo-classicisme et ponctuées de chic parisien.
P. 50–59

▷ ▷ La mode des stylistes à Paris et Milan
La mode automne/hiver 87/88 des stylistes fait une part égale au raffinement luxueux et à la discrétion affichée. Elle jette de la poudre aux yeux ou se dissimule dans une savante ascèse, idéalise la féminité, la pureté juvénile ou l'intellectualisme fonctionnel.
P. 26–49



Brodé et orné de dentelles
L'industrie suisse de la broderie a hissé le mouchoir brodé au rang d'article d'exportation de notoriété mondiale grâce à une créativité jamais en défaut. Bien que l'on suive la mode, il s'est avéré que les sujets traditionnels se maintiennent au premier rang.
P. 98–105

Hommage à Christian Dior
L'empire Dior fête le quarantième anniversaire de sa naissance. Le monde de la mode célèbre le 'New Look' de Dior, qui fut à l'origine de la révolution vestimentaire il y a quarante ans. Et la France rend hommage à l'un de ses fils méritants – son nom est devenu synonyme de prestige et de luxe – en organisant une exposition au Musée de la Mode à Paris.
P. 60–65



Les défilés des stylistes allemands
Le cadre somptueux de la Résidence royale a été choisi pour la présentation des stylistes allemands, prélude à la Semaine de la mode de Munich. Neuf collections de styles très divers et faisant preuve d'une créativité différenciée ont illustré avec plus ou moins de bonheur la recherche d'une expression autonome.
P. 66–77