"Alvear" : confection italienne, mais tissus suisses

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): **- (1975)**

Heft 24

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-796517

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

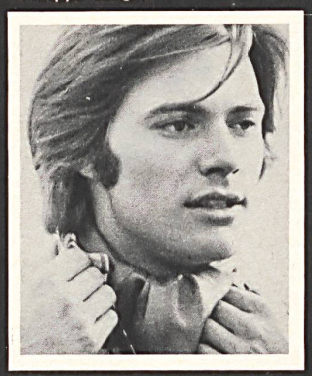
‹ALVEAR›

confection italienne,

Créer une nouvelle marque de prêt-à-porter exclusif peut paraître téméraire à d'aucuns en ces temps de crise que l'on ne peut déjà plus qualifier de larvée. Nos économies regorgent de marchandises, alors que le pouvoir d'achat s'érode à vive allure. Toutefois, après une première période de fermeture des portefeuilles, on assiste aujourd'hui à un début de reconversion de la dépense, qui se porte de plus en plus sur des produits durables, de qualité. Un nouveau créneau s'ouvre, dont profiteront peut-être Marcelo Sicilia, créateur, et Philippe Coigny, administrateur et marketing-man, qui lancent aujourd'hui une marque « Alvear », Milano, made in Italy, avec une collection d'été 1976. Car ils misent sur la qualité, et la qualité des tissus suisses. Marcelo Sicilia, un Argentin de Buenos Aires, et Philippe Coigny, un Suisse de Lausanne, se sont rencontrés à Rome où tous deux ont travaillé chez Valentino, l'un comme créateur, l'autre comme assistant du président de la Valentino Couture. De leur amitié allaient naître des projets, puis une entreprise commune fondée sur une « philosophie » du vêtement féminin et une stratégie de commercialisation, en accord avec les tendances profondes de notre époque.

Robe d'été en pur coton « Safari », de METTLER + CIE SA, SAINT-GALL.
◁

Philippe Coigny



Marcelo Sicilia

mais tissus suisses

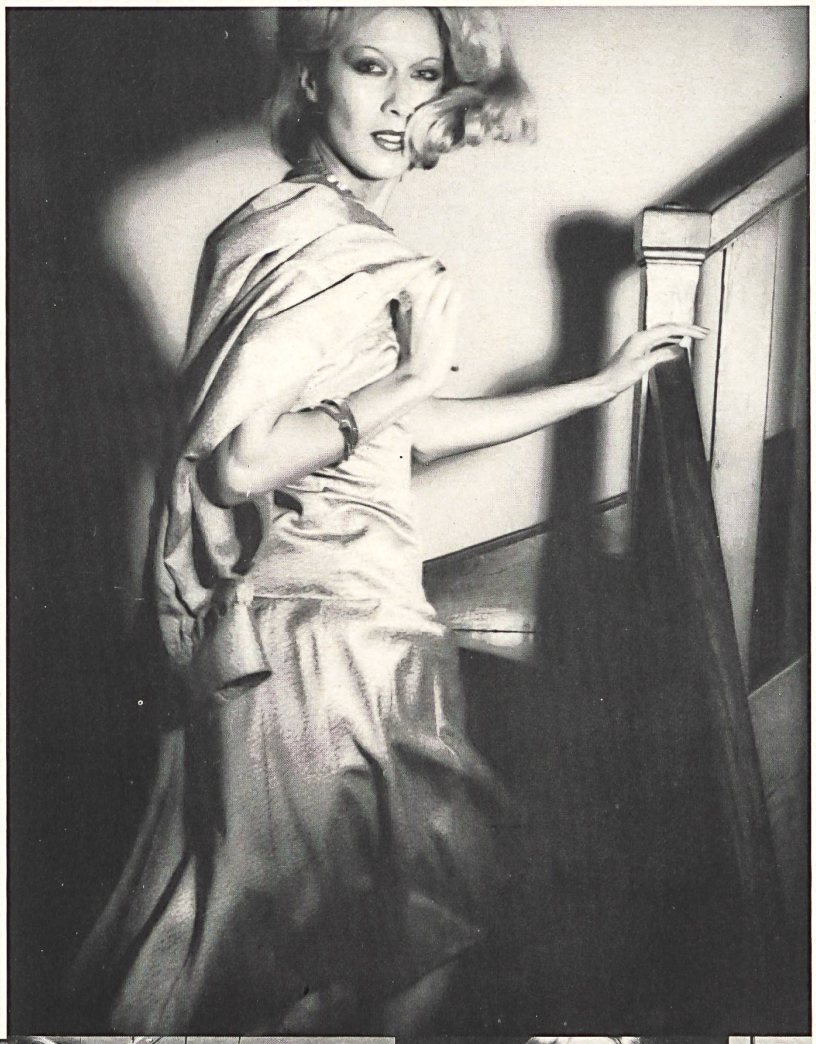
La femme tout d'abord, ou plutôt les femmes, car Marcelo Sicilia et Philippe Coigny n'entendent pas habiller l'éternel féminin avec les roses et les falbalas du passé, mais des êtres bien vivants qui la plupart travaillent, ont à tenir leur place dans la société et non plus seulement « en société ». Les femmes sont confrontées à des besoins pratiques, il faut donc leur proposer des vêtements pratiques, de bonne vestibilité, sans nécessairement restreindre leur choix au seul jeans. D'où une politique très stricte au niveau de la création des modèles, qui se caractérisent par une grande simplicité de ligne, un choix de couleurs et de tissus classiques. « Notre slogan pourrait être: rester toujours en deçà de l'exagération », déclare Marcelo Sicilia. Ce qui n'exclut pas, bien sûr, l'imagination. Autre impératif: imposer la qualité et le bon goût, mais à des prix abordables. C'est à ce carrefour que s'est destinée la structure de l'entreprise: on confectionnera en Italie, pays d'abondante main-d'œuvre, mais avec des tissus suisses de première classe.

« Deux ordres de réflexion ont joué; d'abord au niveau de la production, nous sommes obligés de choisir nos fournisseurs de tissus avec précaution. Nous voulons une qualité suivie, du sérieux, la bonne livraison à la date promise. C'est là une première raison pour laquelle nous avons pris le chemin de Saint-Gall. Au niveau de la création, miser comme nous le faisons sur la pureté de la ligne et non sur le détail ou l'accessoire kitsch qui fera vendre une saison, c'est tenter de recentrer le propos sur l'unité indissoluble de la matière et de sa mise en forme. Encore faut-il disposer de ce genre de tissus qui, par leur texture, leur travail, les qualités qu'ils présentent à l'œil et à la main, appellent la forme et que la mise en forme magnifie à son tour. Ces tissus existent et ils sont suisses pour la plupart. »

L'application de ces principes peut se juger aux premières réalisations pour la collection d'été 1976: Robes du jour et du soir en coton mercerisé et voile extrêmement simples et classiques. Jupes combinées avec plusieurs chemisiers, vestes sportives en gabardine et piqué blanc.

Cette collection d'Alvear a trouvé chez un couple suisse, propriétaire d'une maison de diffusion du prêt-à-porter (« Bougez », Genève) des supporters enthousiastes, qui ont décidé d'en prendre l'exclusivité pour la Suisse. Mais d'ores et déjà, en plus du marché suisse et européen, Alvear s'intéresse à celui du Japon. « La marchandise faite en Italie avec des produits suisses (il faut profiter des spécialités de chaque pays) apportera au produit fini une très grande qualité, exigence absolue au goût délicat des Japonais », explique Philippe Coigny.

L'industrie textile suisse, quant à elle, ne peut que souhaiter la réussite à ces ardents propagateurs de la qualité « made in Switzerland ».



△
△
Ensemble en pur coton « Sabrina » mercerisé, de METTLER + CIE SA, SAINT-GALL.

△
Robe chemise en pur coton « Cabiria » mercerisé, de METTLER + CIE SA, SAINT-GALL.

◁
Ensemble sport en piqué blanc, 100% coton, de CH. FISCHBACHER + CIE SA, SAINT-GALL.