Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1962)
Heft: 2

Artikel: El comercio exterior de Suiza y los textiles en 1961
Autor: St.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-797397

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

El comercio exterior de Suiza y los textiles en 1961

Por efecto de la alta coyuntura persistente, el comercio exterior de Suiza se ha seguido desarrollando aún más en 1961. En relación al año precedente las exportaciones han aumentado en cuanto a su valor en un 8,5 % mientras que disminuían en un 8,2 % en cuanto a su volumen. En cambio, las importaciones se han incrementado en el 20,7 % de su valor y en el 12,3 % de su volumen durante el mismo período.

El aumento más marcado de las importaciones se debe principalmente a un aumento en las necesidades de productos fabricados entre los cuales debemos citar los vehículos carreteriles, las máquinas y los aparatos.

El saldo pasivo del balance comercial se ha incrementado en el 86 %, lo que se traduce naturalmente por una baja del coeficiente de intercambio. Este número que expresa la proporción de las importaciones cubierta por las exportaciones ha bajado a 75,8 % para 1961 mientras que fue de aproximadamente el 85 % para los cinco últimos años.

Por lo demás, en el cuadro que damos a continuación podrá verse claramente el aumento del déficit que aparece en los intercambios comerciales de Suiza con el Extranjero.

Evolución de la balanza comercial suiza

Año	*Importaciones*	*Exportaciones*	*Deficit*	*Coeficiente de intercambio*
	en millones de francos			
1959	8.267,9	7.273,8	994,1	88,0 %
1960	9.648,1	8.130,7	1.517,4	84,3 %
1961	11.644,4	8.822,1	2.822,3	75,8 %

(1 millón de frs. s. = USA $ 232.000)

Las industrias suizas de los textiles y del vestido siguen ocupando un puesto importante en las exportaciones suizas. Los totales para 1961 permiten observar en numerosos ramos un ligero avance respecto al año precedente. Sin embargo, los tejidos de algodón señalan un claro retroceso (6,4 %). La progresión se señala especialmente para el calzado (+ 8,5 %), la calcetería (+ 12,1 %) y sobre todo, para los hilos de fibras textiles artificiales y la fibrana (+ 13,1 %). En cuanto al valor absoluto, este último ramo figura a la cabeza de las exportaciones suizas, seguido de cerca por los tejidos de algodón. Pero los bordados, así como los tejidos de seda y de fibras artificiales, siguen gozando de mucho favor en el extranjero.

Exportaciones suizas de textiles y de vestidos (en millones de frs. s.)	*1960*	*1961*
de los cuales :	1067,6	1110,6
Schappe (filadiz)	10,7	10,7
Hilos de fibras artificiales y fibrana	167,5	180,3
Tejidos de seda natural y de fibras artificiales	128,2	133,7
Cintas de seda y de otras fibras	12,8	13,0
Hilos de lana	42,0	38,2
Tejidos de lana	40,2	40,2
Hilos de algodón	66,5	65,6
Tejidos de algodón	172,3	161,3
Bordados	129,9	130,7
Calcetería	54,5	61,1
Trenzados para sombreros	27,4	32,7
Otros artículos de vestir	68,3	73,9
Industria del calzado	55,3	60,0
de lo cual :		
Calzados de cuero en miles de pares	(1440,6)	(1645,0)
Otros calzados en miles de pares	(381,4)	(491,4)

En cuanto a las importaciones, el algodón y la lana siguen a la cabeza y van progresando con regularidad. Pero, mientras que la primera de estas partidas incluye una gran proporción de materias primas para la industria suiza, la lana en vellón constituye una reducida fracción de la segunda partida. Entre las compras que más han aumentado conviene mencionar los vestidos (+ 22,8 %) y la calcetería (+ 17,8 %).

Importaciones suizas de textiles y de vestidos (en millones de frs. s.)	*1960*	*1961*
	975,1	1110,1
de los cuales :		
Algodón	219,2	233,3
de esto, algodón en rama	144,8	148,9
Lana	205,8	216,0
de esto, en vellón	25,8	25,6
idem lavada, blanqueada, teñida	14,5	14,7
Seda	59,4	60,8
de esto, seda cruda	28,3	23,5
Lino y ramio	12,3	14,7
Textiles artificiales discontinuos	67,7	79,6
Textiles artificiales continuos	60,4	66,1
Vestidos	106,8	131,1
Calcetería	95,8	112,9
Alfombras, cintas, puntillas, bordados	69,4	88,5
Calzados	46,9	58,9

El balance comercial en lo que respecta a los textiles y vestidos que todavía era favorable a la Confederación Helvética en 1960, se encuentra ahora equilibrado. En efecto, las importaciones han progresado más rápidamente (+ 13,8 %) que las exportaciones (+ 4,0 %), con lo que siguen en esto la evolución general del comercio suizo.

Así podemos ver que Suiza es una cliente excelente para los países exportadores de textiles, lo mismo si se trata de mercancías en bruto que de artículos manufacturados. Pero ella misma suministra unas especialidades que se distinguen por su originalidad y su aptitud para satisfacer a los compradores más exigentes.

St.

Impreso en Suiza sobre papel de la Papelera de Biberist