

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **9 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Le marché de l'art en Suisse: un terrain opaque à défricher. Introduction <i>Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton</i>	7
Der schweizerische Kunstmarkt: intransparent und von der Forschung wenig beachtet. Einleitung <i>Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton</i>	12
Histoire de l'art – marché de l'art. Le musée d'art moderne en Suisse <i>Pascal Griener</i>	17
Le marché suisse de l'art 1886–2000. Un survol chiffré <i>Sébastien Guex</i>	29
Heinrich Angst. Collectionneur-marchand et premier directeur du Musée national suisse <i>Chantal Lafontant Vallotton</i>	63
Le take-off du marché de l'art en Suisse romande durant la Première Guerre mondiale <i>Paul-André Jaccard</i>	81
Der Wandel des Schweizer Kunstmarkts in den 1930er- und 40er-Jahren. Voraussetzungen und Folgen einer internationalen Neuordnung <i>Esther Tisa Francini</i>	107
Ein Kunststifter zwischen Diskretion und Demonstration. Die gescheiterte Stiftung Robert von Hirsch in Basel <i>Manuel Frey</i>	124
Le marché de l'art en Suisse à la fin du 20e siècle vu à travers l'évolution des ventes aux enchères publiques <i>Natalia Tikhonov</i>	136
Die Vorstellung des Betrachters <i>Simon Haller, Patrick Darlot</i>	150
Trous de mémoire <i>Laurent Flutsch</i>	157
Dubiose Geschäfte sind keine Kunst. Die schweizerischen Regeln zum Kulturgütertransfer im internationalen Vergleich <i>Andrea F. G. Raschèr</i>	164
DOKUMENT / DOCUMENT	
«Que la noble race des Amazones...». Eine Chronik zum Freiburger Weiberkrieg 1757 <i>Sabine Allweier</i>	178
BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS	
Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques	185
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux	198
AGENDA	
Aktuell / A noter	214