

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **9 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Le marché de l'art en Suisse: un terrain opaque à défricher.

Introduction

Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton 7

Der schweizerische Kunstmarkt: intransparent
und von der Forschung wenig beachtet. Einleitung

Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton 12

Histoire de l'art – marché de l'art. Le musée d'art moderne
en Suisse

Pascal Griener 17

Zusammenfassung 27

Le marché suisse de l'art 1886–2000. Un survol chiffré

Sébastien Guex 29

Zusammenfassung 62

Heinrich Angst. Collectionneur-marchand et premier directeur
du Musée national suisse

Chantal Lafontant Vallotton 63

Zusammenfassung 79

Le take-off du marché de l'art en Suisse romande
durant la Première Guerre mondiale

Paul-André Jaccard 81

Zusammenfassung 106

Der Wandel des Schweizer Kunstmarkts in den 1930er-
und 40er-Jahren. Voraussetzungen und Folgen
einer internationalen Neuordnung

Esther Tisa Francini 107

Résumé 123

Ein Kunststifter zwischen Diskretion und Demonstration.

Die gescheiterte Stiftung Robert von Hirsch in Basel

Manuel Frey 124

Résumé 135 ■ 5

Le marché de l'art en Suisse à la fin du 20e siècle vu à travers l'évolution des ventes aux enchères publiques	
<i>Natalia Tikhonov</i>	136
Zusammenfassung	149
Die Vorstellung des Betrachters	
<i>Simon Haller, Patrick Darlot</i>	150
Trous de mémoire	
<i>Laurent Flutsch</i>	157
Zusammenfassung	163
Dubiose Geschäfte sind keine Kunst. Die schweizerischen Regeln zum Kulturgütertransfer im internationalen Vergleich	
<i>Andrea F. G. Raschèr</i>	164
Résumé	176
DOKUMENT / DOCUMENT	
«Que la noble race des Amazones...».	
Eine Chronik zum Freiburger Weibekrieg 1757	
<i>Sabine Allweier</i>	178
BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS	
Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques	185
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux	198
AGENDA	
Aktuell / A noter	214
Autorinnen und Autoren / Les AuteurEs	216
Heftschwerpunkte / Dossiers thématiques	219
Bereits erschienen / Déjà parus	220