creora : hautnah auf der Lyon Mode City

Autor(en): **Knierim, Gunhild**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **113 (2006)**

Heft 6

PDF erstellt am: **30.04.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-678669

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

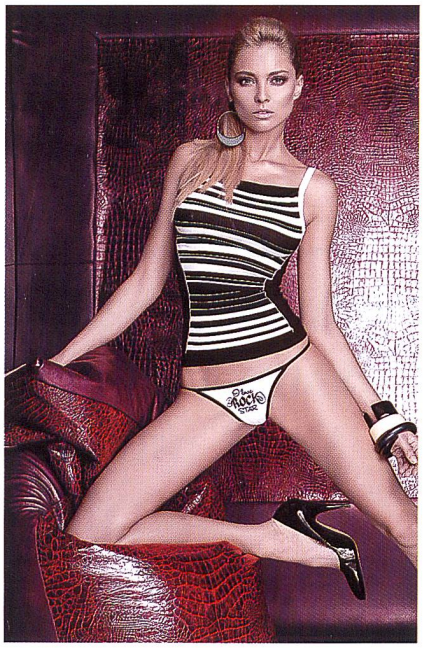
http://www.e-periodica.ch

creora®: Hautnah auf der Lyon Mode City

Gunhild Knierim, eastsyde, München, D

creora®, die führende, von der Firma Hyosung Corporation entwickelte Elastan-Marke, konzentriert sich auf der kommenden Fachmesse Lyon Mode City ganz auf Neuentwicklungen im Bereich Unterwäsche, Strumpf- und Bademoden.

creora® führt eine neue Serie von Elastan feiner Garnstärken ein, die speziell für feinere Kettenwirk- und Rundstrickmaschinen entwickelt wurde und noch geringere Stoffgewichte ermöglichen soll. Die daraus resultierenden Stoffe sind weich, zart und federleicht. Sie sind ausserdem extrem elastisch, mit einer guten Passform für BHs und Panties, die sich wunderbar auf der Haut anfühlen. Das creora® Elastan feiner Garnstärke erfüllt den Wunsch des Verbrauchers nach soften, sinnlich federleichten Kleidungsstücken und wird dazu beitragen, die Einzelhandelsumsätze zu beflügeln.



Kleidungsstücke von Pompea

Schwarzes Elastan

Eine weitere spezielle Neuentwicklung ist creora® H-100D, ein neues schwarzes Elastan, das schwarze Kleidungsstücke und Feinstrumpfhosen noch schwarzer erscheinen lässt. Es entsteht durch die Zugabe von schwarzem Farbstoff beim Ausspinnen des Elastans und wird mit der Faser versponnen, um die schwarze Farbe länger zu erhalten. creora® H-100D besticht mit ausgezeichneter Waschfestigkeit und gewährleistet, dass sowohl die fertigen Kleidungsstücke als auch die Stoffe selbst im gedehnten Zustand tiefschwarz aussehen, weil der so genannte «Grin Through»-Effekt verhindert wird. Dadurch erweitert sich auch der kreative Spielraum für die Entwicklung neuer Stylings und innovativer Effekte wie Streifen, Musterungen und Melierungen. Hyosung arbeitet mit führenden Wirkwarenproduzenten und Webereien bei der Entwicklung neuer Produkte für die kommende Saison zusammen.

Dazu Ugo Tinti, Private Label Manager von Pompea, dem Spezialisten für Dessous und Feinstrumpfhosen: «Wir haben uns für creora® entschieden, weil es ein junges Unternehmen ist, das viel in den Bereich Forschung und Entwicklung investiert. Wir verwenden sehr viele dunkle Farben und Schwarz in unseren Kollektionen. H-100D ist perfekt dafür geeignet. Wir können jetzt wirklich schwarze Produkte anbieten – sogar bei sehr leichten und dünnen Gestricken wie etwa Feinstrumpfhosen – ohne den störenden metallischen Schimmer wie bisher. Wir sind sehr stolz auf unsere Produkte. Alle Kleidungsstücke, bei denen creora®-Garne zum Einsatz kommen, sind per Label dementsprechend gekennzeichnet.»

Elastan für wärmeempfindliche Textilien

creora® H-450 ist ein bei niedriger Temperatur fixierbares Elastan und damit ideal für wärmeempfindliche Stoffe wie Baumwolle, Nylon, Bambus, Wolle oder Seide geeignet; dadurch lassen sich ausgezeichnete Ergebnisse besonders mit Polypropylen bei Dessous, Sportbekleidung, Wäsche und Bademode erzielen.

Der spanische Stoffhersteller Kanui setzt creora® bei der Entwicklung eines speziellen Stoffes, einer Mischung aus Polypropylen mit creora® H-450, ein. Dieser Stoff lässt sich für Bademoden, Unterwäsche und Sportbekleidung einsetzen. Vicente Mico, Geschäftsführer von Kanui: «Die Anpassungsfähigkeit von creora® H-450 wie auch die Gleichmässigkeit des Garns sind für unsere Entwicklungen ein Muss.» Mico beschreibt die Vorteile von Polypropylen/H-450 wie folgt: «Der Stoff trocknet schnell, ist bequem, hat einen weichen Griff und absorbiert keine Chemikalien und Wasser, was bei Bademoden sehr wichtig ist.»

Hyosung wird auch creora® H-350 neu vorstellen, ein Elastan, das speziell für Mischgewebe mit Polyester ausgelegt ist – für Sublimationsdrucke bei Dessous, Bademoden und mit neuer Performance in der Bodywear. Hochtemperaturbeständiges creora® H-350 bietet optimierte Waschfestigkeit für Mischgewebe mit dispersionsgefärbtem Polyester, verhindert den Verlust der Elastizität beim Überfärben und ist chlorresistent.

Der französische Stoffproduzent Sofileta produziert Stoffe mit creora® für Bademode, Unterwäsche und Sportmode. Jacques Chiartano, Verkaufsleiter von Sofileta, ist von den Vorteilen von creora® überzeugt: «Die gute Farbbeständigkeit erlaubt uns, eine breite Palette von Mischgeweben aus Polyester/creora® H-350 herzustellen. Wir sind mit creora® in all unseren Produktreihen sehr erfolgreich, sowohl bei Kettenwirk- als auch bei Rundstrickwaren.»

Hyosung Corporation
Hyosung Corporation ist einer der führenden multinationalen Konzerne Koreas mit einem weltweiten Umsatz von über 5,5 Mrd. USD jährlich. Hyosung unterhält ein globales Netzwerk von insgesamt über 36 Filialen und internationalen Geschäftsstellen auf der ganzen Welt. Hyosung operiert in sieben Branchen: Chemikalien, Bauwirtschaft, Industriewerkstoffe, Information & Kommunikation, Energie & Industriesysteme, Textilien und Handel.
® creora ist ein eingetragenes Warenzeichen der Hyosung Corporation für seine Premium-Spandex Marke.

E-Mail-Adresse
Inserate
keller@its-mediaservice.com