ispo winter 06 bricht alle Rekorde

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **113 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.04.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-677687

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ispo winter 06 bricht alle Rekorde

Bei der ispo winter 06, die vom 29. Januar bis 1. Februar 2006 auf den 160'000 m² der Neuen Messe München stattfand, wurde bereits im Vorfeld ein Veranstaltungsrekord gegenüber 2005 offensichtlich: 1'806 (1'600) Aussteller aus 49 (44) Ländern, 81 % (82) davon aus dem Ausland, präsentierten ihre Produkt-Innovationen und aktuellen Fashion-Kollektionen auf der international führenden Leitmesse in München – soviele Aussteller wie noch nie zuvor, seit Bestehen der ispo.

Bereits am ersten Messetag zeichnete sich auch auf der Besucherseite mit 10 % Zuwachs eine äusserst starke Beteiligung ab, die sich in den folgenden Tagen fortsetzte. Insgesamt wurden an den vier Messetagen über 60'000 (54'433) Fachbesucher gezählt, rund 60 % (59) davon aus dem Ausland. Besonders signifikant war der Anstieg der Besucherzahlen aus den osteuropäischen Ländern sowie aus Österreich, Frankreich, Italien, der Schweiz und Spanien.

Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH: «Wir haben eine sehr erfolgreiche Veranstaltung hinter uns, die auf Aussteller- wie Besucherseite für Rekordzahlen gesorgt hat. Vor allem aber spiegelt der äusserst erfreuliche Messeverlauf auch die entsprechend positive Branchensituation wider. Zu Beginn des Sportjahres 2006 sind sich Händler und Industrie einig, dass die Trendwende geschafft ist.»

Sicherheit und technische Innovationen

Im Mittelpunkt der ispo winter 06 standen die Themen: Sicherheit, frauenspezifische Produktlinien, Nordic Fitness, technische Innovationen im Ski- und Snowboard-Bereich, das Thema «Mountain-Lifestyle» mit den Kollektionen der Top Fashion-Designer sowie der verstärkte Einbau von Elektronik und Technik ins Equipment, mit Vorrichtungen für Handy, MP3 Player und iPods. Auch die grossen Sportveranstaltungen des Jahres 2006, mit den Olympischen Winterspielen in Turin und der FIFA-WM, von denen sich Handel und Industrie starke Umsatzzuwächse erwarten, waren natürlich ein viel diskutiertes Thema während der vier Messetage.

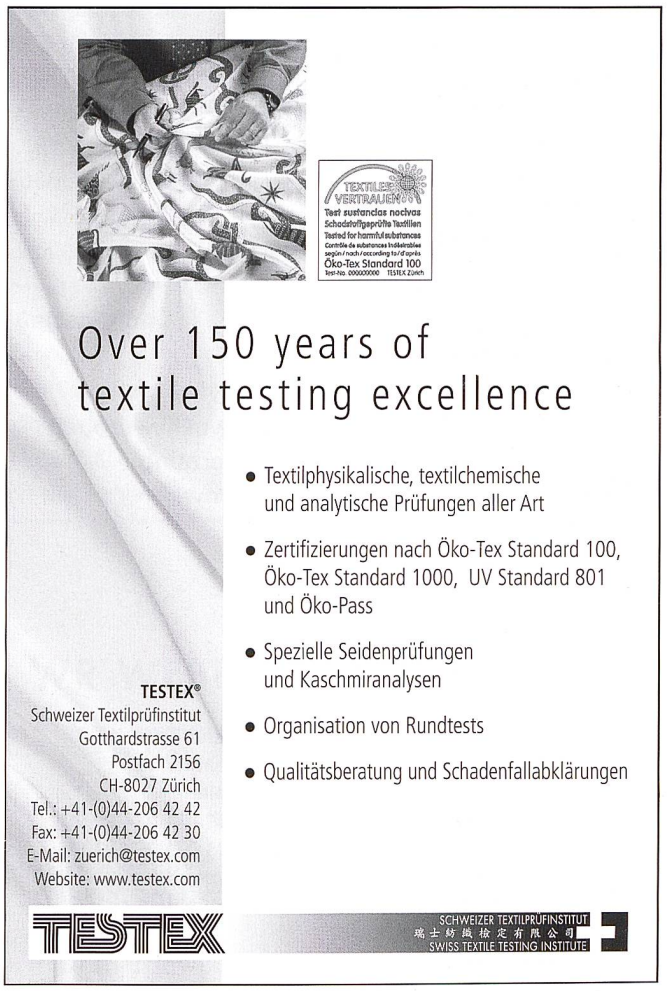
Nachwuchsförderung

Die Veranstalter der ispo widmen sich seit vielen Jahren sehr intensiv dem Thema Nachwuchsförderung und Innovation – sicherlich auch ein Baustein des Erfolgs der diesjährigen Winterveranstaltung. Zur ispo winter 06 wurden 44 Awards vergeben, für Designer, Fashion- und Footwear-Anbieter, für Hardware, Sicherheit und Accessories sowie für Newcomer. Darüber hinaus förderten die Veranstalter 24 neue Marken im Rahmen von Nachwuchsprojekten – insgesamt alles viel versprechende neue Marken, die frischen Wind in die Branche bringen und dem Fachhandel neue Angebotsmöglichkeiten bieten.

Global Sportstyle Award

Die ispovision, International Trade Show for Sportstyle – Fashion inspired by Sports, hat mit 58 Ausstellern ebenfalls eine neue Beteiligungsstärke erreicht. Zum Global Sportstyle Award wurden 86 Marken nominiert, 60 Fachhändler aus sieben Ländern entschieden in einer Jury über die Gewinner-Outfits. Höhepunkt der ispovision war die GQ Style Night, bei der in einer grossen Sportstyle-Fashion Show alle nominierten Outfits präsentiert wurden, u.a. durch die beiden Top-Models Eva Padberg und Marcus Schenkenberg. Durch den Abend, an dem zahlreiche Prominente die Awards vergaben, führte MTV-Legende Ray Cokes.

Das VOLVO SportsDesign FORUM, das am Vortag der Messe im International Congress Center, ICM, stattfand, hat einen weiteren Meilenstein in seiner erst vierjährigen Geschichte gesetzt. Fast 900 Teilnehmer diskutierten rund um das Thema «Active Safety», dem auch der VOLVO SportsDesign AWARD gewidmet war. Ziel des Forums ist es, den Dialog zwischen Industrie-, Grafik- und SportsDesign zu forcieren und neue Impulse für Design-Entwicklungen zu schaffen.

Der ispo Sportsponsoring Kongress feierte in diesem Winter ein Jubiläum. Zum zehnten Mal veranstaltete die Europäische Sponsoring Börse St. Gallen im ICM den Branchentreff, und verzeichnete passend zu diesem runden Geburtstag mit erstmals über 1'000 Teilnehmern einen neuen Rekord.

Die ispo Group gab anlässlich der ispo winter 06 bekannt, im August 2006 als Ergänzung zur ispo china winter auch eine ispo china summer in Shanghai durchzuführen. Damit erhält die internationale Branche auch eine Plattform für ihre Sommer-Sportprodukte und -kollektionen im asiatisch-pazifischen Raum.