The management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2004)**

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

The Management.

Board of Directors.

Jürg Schmid
Director

Urs Eberhard
Deputy Director
Executive Vice President
Markets & MICE

Michel Ferla
Vice Director
Manager France,
Belgium, Spain

Eva Brechtbühl
Partnerships & Content Services
Management and acquisition of sector partners, quality programmes research and processing of content

Notker Buchegger
Finance, Controlling & Organisation
Accounting & controlling, organisation, mail/building maintenance

Gabriela Buchmüller
Human Resources
Personnel administration and development, telephone/reception

Urs Emch
Marketing
Product marketing leisure, advertising design & production Exhibitions & events, Enjoy Switzerland

Thomas Winkler
Portal Management, eMarketing & Information Technology
Development, operation and marketing of MySwitzerland.com, partner web sites, mailinghouse and information technology

The International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Daniela Bär
Member of Executive Staff Unit
Head Corporate Communications, Media & Market Research

Thomas Erne (until 30.06.05)
Martin Nydegger (as from 01.06.05)
Manager Netherlands

Christina Marzluff
Manager Germany

Roger Zbinden
Manager Asian Key Markets

Dino Dulio
Manager Italy

Jörg Krebs
Member of Executive Staff Unit
Head Sponsorship Marketing & Market Switzerland

Federico Sommaruga
Manager Russian Federation, India, GCC, Secondary Markets & Market Services

Rafael Enzler
Manager North America

Evelyn Lafone
Manager United Kingdom & Ireland

Barbra Steuri-Albrecht
Head MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)