SVZ-Nachrichten = Informations de l’ONST

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **61 (1988)**

Heft 7: **Der Grosse Walserweg = Le grand chemin Walser = Il grande sentiero Walser = The Great Walser Route**

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SVZ-NACHRICHTEN INFORMATIONS DE L'ONST

Campagna pubblicitaria degli operatori turistici svizzeri in Italia

L'Italia è oggi per il turismo uno dei mercati «outgoing» più interessanti in Europa; infatti i pernottamenti degli Italiani nei paesi turistici più conosciuti stanno aumentando notevolmente. La vicinanza della Svizzera all'Italia, la frescura riposante in estate, la lingua italiana come una delle nostre lingue nazionali, la qualità che questi ospiti cercano, sono gli argomenti a nostro vantaggio. «Buongiorno Grüezi Bonjour Allegra» era il motto sotto il quale la Svizzera si è presentata in Italia come paese di vacanze dal 30 maggio al 3 giugno nelle città di Torino, Milano, Genova e Bologna. I 130 partecipanti svizzeri, specialisti del turismo, rappresentanti di enti turistici regionali e locali, imprese di trasporto e gruppi alberghieri, hanno voluto convincere i 7500 e più invitati della bellezza della Svizzera, coadiuvati da attrazioni musicali, specialità gastronomiche e nuove offerte turistiche. L'Ufficio Nazionale Svizzero del Turismo (UNST) ha organizzato e coordinato questa azione propagandistica su grande scala nel nostro «vicino di casa meridionale» in collaborazione con la Società Svizzera degli Albergatori (SSA).

Bäumiger Sommer

Unter diesem Motto steht die Sommersaison 1988 im Berner Oberland: Für jeden Feriengast pflanzt der Verkehrsverband Berner Oberland in Zusammenarbeit mit den lokalen Organisationen einen Baum. Die Schweizerische Verkehrszentrale SVZ will die einmalige und sympathische Idee ebenfalls unterstützen und ihrerseits einen Beitrag zum erfolgreichen Gelingen leisten. SVZ-Direktion und ihre über 20 Auslandvertreter in aller Welt haben daher vor einem Monat im neu angelegten «Wald des Gastes» am romantischen Burgseeli von Ringgenberg einen für ihr Land typischen Baum gepflanzt.

Werbefeldzug der Schweizer Touristiker in Italien

Italien gilt heute als einer der interessantesten Outgoing-Märkte Europas; die Frequenzen der Italiener in den bekanntesten Ferienländern der Welt steigen. Die Nähe der Schweiz zu Italien, die erholsame Frische im Sommer, Italienisch als eine der Landessprachen, die Qualität, die diese zahlungswilligen Gäste suchen, sind Trümpfe, die es auszuspielen gilt! «Buongiorno Grüezi Bonjour Allegra» ist das Motto, mit dem sich das Ferienland Schweiz vom 30. Mai bis 3. Juni dem italienischen Publikum in den Städten Turin, Mailand, Genua und Bologna präsentiert hat. Mit musikalischen Attraktionen, gastronomischen Spezialitäten und den neuesten touristischen Angeboten versuchten die 130 teilnehmenden Schweizer Tourismus-Profis, Vertreter von regionalen und lokalen Verkehrsvereinen, Transportunternehmungen und Hotelgruppen, die über 7500 Gäste von den Schönheiten der Schweiz zu überzeugen. Die Schweizerische Verkehrszentrale (SVZ) organisierte und koordinierte die grossangelegte Werbeaktion in unserem südlichen Nachbarland in bewährter Zusammenarbeit mit dem Schweizer Hotelier-Verein (SHV). *ue/re*

Diese Zeitschrift können Sie abonnieren!
Vous pouvez vous abonner à cette revue!

Die Revue «Schweiz» monatlich bei Ihnen zu Hause im Abonnement

Schenken Sie 12× Freude für Fr. 47.– pro Jahr
La «Suisse», un plaisir renouvelé pour fr. 47.– annuel

Chaque mois la revue «Suisse» chez vous grâce à un abonnement

Bestellcoupon / Commande

☐ Ich bestelle für mich ab _____
1 Jahresabonnement der Revue «Schweiz»

☐ Je commande dès _____
1 abonnement d'une année à la revue «Suisse»

☐ Ich schenke ab _____
1 Jahresabonnement der Revue «Schweiz»

☐ J'offre dès _____
1 abonnement d'une année à la revue «Suisse»

Die **Rechnung** senden Sie bitte an folgende Adresse:
Prière d'envoyer la **facture** à l'adresse suivante:

Name / Nom _____
Vorname / Prénom _____
Strasse/Nr. / Rue/N° _____
PLZ/Ort / NPA/Loc. _____
Datum / Date _____

Empfänger des Geschenk-Abonnements:
Destinataire de l'abonnement-cadeau:

Name / Nom _____
_____
Vorname / Prénom _____
Strasse/Nr. / Rue/N° _____
PLZ/Ort / NPA/Loc. _____

Einsenden an / Envoyer à: BUGRA SUISSE, Revue «Schweiz» / «Suisse», Abonnentendienst / Service d'abonnements, 3084 Wabern 7/88