

# **Schweizerische Verkehrsplakate = Affiches touristiques suisses**

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : officielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **30 (1957)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-779704>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*

ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

Aus der Geschichte der Verkehrsplakate lässt sich in großen Zügen die Entwicklung des modernen Plakatschaffens überhaupt herauslesen. Bevor dieses sich zur eigenen Form fand, glichen seine Erzeugnisse überdimensionierten Prospektblättern, denen jede Fernwirkung gefehlt hat. Kombiniert mit Fahrplänen, erschienen an Hafenplätzen und in Bahnhöfen hebilderte Affichen im Dienste des Verkehrs, bunte Lithographien. Solche Maueranschläge trugen neben Abbildungen von Bahnen und Schiffen auch Veduten interessanter Reiseziele. Erst war das Bild nur illustrativ-werbendes Beiwerk, bevor es im touristischen Plakat zur dominierenden Geltung kam. Das geschah im Konkurrenz-kampf der Verkehrsmittel – so der immer zahlreicher werdenden Bergbahnen – und der Ausflugs- und Ferienziele im letzten Viertel des 19. Jahrhunderts. Die internationale Plakat-Retrospektive in Lausanne dürfte kostliche Beispiele früher französischer touristischer Affichen zeigen, die, beeinflußt von der Pionierarbeit Chérets, der in Paris zum eigentlichen Begründer der modernen Affiche wurde, für mondäne Badeorte entstanden sind. Die GRAPHIC 57 lässt uns aber auch an Hand der Verkehrsplakate den Stilwandel in der Schweiz eindrücklich verfolgen. Hier kündigte sich nach der Jahrhundertwende ein Plakatschaffen an, das durch den Jugendstil und die monumentale Formensprache Hodlers angeregt, bald eine sehr persön-

liche Prägung erfuhr. – Stärker als Worte vermag diesen entscheidenden Schritt zu einer dem Plakat gemäßen Ausdrucks Kraft die Gegenüberstellung zweier Verkehrsaffichen deuten, die einst für Zermatt entstanden sind. Blieb das Matterhorn in dem um 1898 von Reckziegel entworfenen Blatt noch bloßes Abbild der Bergwelt, so empfinden wir es in der zweiten, im Jahre 1908 von Cardinaux geschaffenen Lithographie als Sinnbild der alpinen Natur. In einer Folge charakteristischer Beispiele wird GRAPHIC 57 auch die jüngere Entwicklung des schweizerischen Verkehrsplakates darstellen.

Zu den Aufgaben der Verkehrswerbung gehört es, kommerzielle Anforderungen mit Werten zu verbinden, die auch einer künstlerischen Aussage verpflichtet sind. Verkehrsplakate sind Schilderer landschaftlicher und architektonischer Schönheiten und erzählen manchmal Historie. Sie bleiben oft wertvolle Zeitdokumente, wenn sie an den Besuch von Ausstellungen, musikalischen Anlässen und sportlichen Veranstaltungen appellieren. Sie reflektieren tausend Erscheinungen der Mode. Nicht nur in der touristischen Landeswerbung der Schweizerischen Verkehrszentrale, der Bundesbahnen und der PTT, sondern auch in derjenigen lokaler Organisationen wuchs das Plakatschaffen schon öfters über die engere Zweckbedingtheit hinaus zu anspruchsvoller Kulturwerbung. Ks

L'histoire des affiches touristiques met en évidence, à grands traits, le développement de l'art de l'affiche. Avant qu'il ne trouve sa forme propre, il devait se satisfaire en somme d'immenses feuilles de prospectus dont la plupart manquaient d'envergure. Dans les ports et les gares apparaissent des affiches à en-tête combinées avec des horaires – autant de lithographies multicolores. Ces placards présentaient des trains et des bateaux et aussi des vues de buts de voyages intéressants. L'image ne fut tout d'abord qu'un élément de propagande accessoire, avant d'occuper une place prépondérante dans l'affiche touristique. Elle fut un instrument précieux de la concurrence opposant, dans le dernier quart du XIX<sup>e</sup> siècle, divers moyens de locomotion – les chemins de fer de montagne, par exemple, étaient toujours plus nombreux – ainsi que des centres d'excursions et de villégiature. La rétrospective de Lausanne comprendra de précieux spécimens de placards touristiques français d'autrefois, créés pour des stations de bains à la mode; le Parisien Chéret fut le véritable créateur de l'affiche moderne.

GRAPHIC 57 nous permet aussi de suivre l'évolution du style de l'affiche touristique en Suisse. C'est au tournant du siècle dernier que s'annonce l'art de l'affiche;

stimulé par la vigoureuse éloquence des formes imaginées par Hodler, il acquit bientôt un caractère très personnel. La confrontation de deux affiches autrefois dessinées pour Zermatt illustre, mieux que les mots, le pas décisif accompli vers une affiche plus parlante; vers 1898, en effet, le Cervin esquissé par Reckziegel n'était qu'une simple évocation de monde des montagnes, alors qu'en 1908, sur une lithographie de Cardinaux, il symbolise la nature alpestre.

GRAPHIC 57 présentera aussi, en une série d'exemples caractéristiques, l'évolution plus moderne des affiches touristiques suisses.

Les affiches chantent la beauté des paysages et celle des lignes architecturales; elles content parfois l'Histoire; elles restent souvent de précieux témoignages d'époque, lorsqu'elles convient à des expositions ou à des manifestations musicales et sportives; elles reflètent les mille aspects de la mode. Non seulement dans la propagande touristique nationale de l'Office national suisse du tourisme, des Chemins de fer fédéraux et des PTT, mais aussi dans celle des organisations locales, l'art de l'affiche a déjà plus d'une fois dépassé un but strictement utilitaire pour pénétrer le domaine exigeant de la propagande culturelle.

Diese eindrückliche Plakatschau in Lausanne wurde aus der umfangreichen Sammlung des Kunstgewerbemuseums der Stadt Zürich zusammengestellt, die ihrer seltenen und künstlerisch wertvollen Blätter wegen internationale Geltung hat.

## SCHWEIZERISCHE VERKEHRSPLAKATE

Zur internat. Plakat-Retrospektive  
«Von Chéret zu Cassandre», die an der  
GRAPHIC 57 in Lausanne zu sehen ist  
1. bis 16. Juni

►  
Bevor das moderne Plakat seine ihm  
gemäß Form fand, glich es überdimen-  
sionierten Illustrationen und Prospekt-  
blättern.

Avant que l'affiche ne trouve son style  
propre, elle tenait à la fois de l'image  
démesurée et de la feuille de prospectus.

Prima che il manifesto trovasse un suo  
proprio stile ci si atteneva sia all'immagine  
ingrandita, sia al prospetto.

Before the modern poster took on its  
proper form, it resembled oversize illus-  
trations and advertising leaflets.

## AFFICHES TOURISTIQUES SUISSES

A propos de l'exposition rétrospective  
internationale d'affiches «De Chéret  
à Cassandre» que l'on peut voir à  
GRAPHIC 57, à Lausanne, 1<sup>er</sup> au 16 juin

►  
Der große Schritt in der Plakatkunst  
vom naturalistischen Abbild zu einer  
auf das Wesentliche und auf Fernwirk-  
ung bedachten Aussage vollzog sich in  
der Schweiz vor rund 50 Jahren.

Il y a cinquante ans environ que, en  
Suisse, l'art de l'affiche accomplissait  
un pas décisif; s'éloignant de la simple  
peinture naturaliste, il trouvait son style  
propre et son pouvoir d'attraction.

Circa cinquant'anni or sono, in Sviz-  
zeria, l'arte del manifesto fece un passo  
decisivo; allontanandosi dalla semplice  
riproduzione naturale trovava il suo  
stile particolare e la sua efficacia recla-  
mistica.

It was about fifty years ago that Swiss  
poster art made the great transition  
from the naturalistic illustration to a  
type of announcement concentrated on  
essentials and designed to be effective at  
a distance.

Cette importante exposition se compose d'affiches venant de la riche collection du Musée des arts et métiers de la ville de Zurich, collection qui jouit d'une réputation internationale en raison de ses documents artistiques rares et précieux.



1904

# EAUX DE HEUSTRICH

540

**OBERLAND BERNOIS. SUISSE**

LE LAC D'OESCHINEN.

Aesch. Panorama de Lac de Thoune. 20 Minutes de Heustrich.

LE LAC BLEU.

SPIEZ AU LAC DE THOUNE. (BERNALPEN)

WIMMIS.

EAUX DE HEUSTRICH.

**ANALYSE**

Température de la source 5,5° C.  
Sulfate de potassium 0,0061 g.  
Sulfate de soude 0,0320 g.  
Bicarbonate de soude 0,6710 g.  
Bicarbonate de magnésie 0,007612 g.  
Silice 0,2085 g.  
Chlorure de sodium 0,0092 g.  
Hyposulfite de soude 0,0252 g.  
Silice 0,0099 g.  
Hydrogène sulfure 0,1% & 70° 11,09 G. C. — Ante 0,1% & 70° 31,15 G. C.

Poids spécifique 1,000671, 15° C.  
1 litre d'eau contient:  
Sulfate de soude 0,0320 g.  
Bicarbonate de soude 0,6710 g.  
Bicarbonate de magnésie 0,007612 g.  
Silice 0,2085 g.  
Chlorure de sodium 0,0092 g.  
Hyposulfite de soude 0,0252 g.  
Silice 0,0099 g.  
Hydrogène sulfure 0,1% & 70° 11,09 G. C. — Ante 0,1% & 70° 31,15 G. C.

FROLOGEN MIT LA VITZ SUR LE GLACIER DE L'ALTÉR.

HEUSTRICH AM SEE MIT LE GLACIER DE LA BLOMMEHAUPT.

HEUSTRICH AM SEE MIT LE GLACIER DE LA BLOMMEHAUPT.

**MALADIES**

Toutes les affections catarrhales chroniques, les rhumes de cervelle, les catarrhes du larynx, de poitrine, de l'estomac, des intestins, des voies urinaires et génitales, les dérangements de la digestion, la dyspepsie et les maladies chroniques qui en découlent, les aphtes, la diarrhée chronique avec ou sans ulcération, les suites d'un usage immoderé des spiritueux et l'état nerveux chez l'homme et la femme, la chlorose, les scrofules, et les vers intestinaux. Avec le courant de bains et des douches, elle guérit les rhumatismes et les paralysies, et rend aussi des services dans les malades catarractifs.

Contre-indication: L'eau de Heustrich est contrarie dans toutes les malades fétides, les scorbutiques, les vices orgueilleux de cœur, les accès, l'hydrocephale général et la tuberculose.

**Le Médecin dans l'établissement**

AIL DE MONTAGNE. CLIMAT DOUCE.  
Gare de Lait et de petit-lait.

**CARTE DES ENVIRONS DE HEUSTRICH**

**PRIX DE PENSION**

**DÉPÔTS**

Salle à manger pour 300 personnes. Salons de danse et de lecture avec bibliothèques allemandes, françaises et anglaises. Salle de billard, salons réservés. Fumoir.

**CHEMIN DU NIESSEN**

le plus court, le plus facile, à pointe de vue sans cesse variées et splendides avec abris et repos. Chevaux de selles et chaînes à porteurs pour la montagne. Chevaux et voitures de promenade.

**ÉTABLISSEMENT DE LAIT ET DE PETIT LAIT SUR LE VIEZ**

Bureau télégraphique. Service de poste deux fois par jour. Ouvert tous les jours à la gare de Thoune. Orchestre permanent. 1/2 heure de voiture à la gare de Thoune. 1/2 heure de voiture aux bateaux à vapeur à Spiez.

1877

1908

(SCHWEIZ) Jura-Simplon-Bahn.

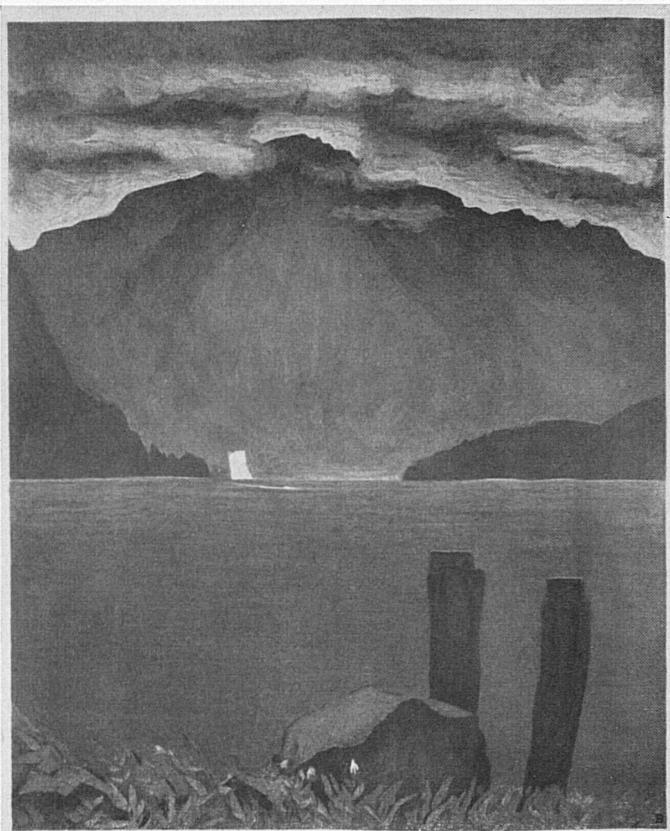
**CHEMINS DE FER**  
**VIEGE-ZERMATT**  
**ET ZERMATT-GORNERGRAT 3136 m.**

**HOTELS SEILER**

1898

**ZERMATT**  
**MATTERHORN 4505m SCHWEIZ**

GRAPHISCHE DRUCKEREI A. WÖPFINGER & SOHN ZÜRICH



# LAKE of ZOUG suisse / switzerland

WOLFENSBERG ZÜRICH



Als meisterhafte Lithographien sind schon vor Jahrzehnten touristische Affichen entstanden, die das Schweizer Plakat in die vorderste Reihe dieser Sparte der angewandten Kunst stellten. Es erfuhr durch initiative Drucker frühzeitig eine zielbewusste Förderung.  
Links: Zugsee-Plakat von Otto Baumberger, 1924.  
Druck: J. E. Wolfensberger, Zürich

*Il y a plusieurs années, ce sont des lithographies de choix qui tenaient lieu d'affiches touristiques et la Suisse se trouvait ainsi au premier rang dans l'art de l'affichage; ce dernier reçut, très tôt, un encouragement efficace de la part d'imprimeurs pleins d'initiative.*

*A gauche: Affiche de Otto Baumberger, 1924, représentant le lac de Zugo.*

*Parecchi anni fa erano le litografie scelte che fungevano da manifesto turistico e la Svizzera si trovava all'avanguardia nell'arte del cartellone di reclame; tale arte ebbe poi una spinta efficace da parte di stampatori pieni di iniziative. – A sinistra: Manifesto di Otto Baumberger, 1924, rappresentante il lago di Zugo.*

*As early as the 1920's Swiss artists were producing travel posters of such quality as to win a leading place in Switzerland's applied arts. Enterprising printers helped this development. – Left: Lake of Zug poster by Otto Baumberger, 1924.*

Die Photomontage in der Plakatkunst: Affiche von Herbert Matter für die Schweizerische Verkehrszentrale, 1935. Druck: Ringier, Zofingen

*Le montage de photographies dans l'art de l'affiche: affiche exécutée en 1935 pour l'Office national suisse du tourisme par Herbert Matter.*

*La montatura di fotografie nell'arte del manifesto: Cartellone eseguito nel 1935 per l'Ufficio nazionale svizzero del turismo da Herbert Matter.*

*The photo montage in poster art: Swiss National Tourist Office poster by Herbert Matter, 1935.*

«Ferien», ein bei J. E. Wolfensberger lithographiertes Plakat, das Hans Falk im Jahre 1942 für die Schweizerische Verkehrszentrale geschaffen hat und das die Linie der «Künstlerplakate» würdig fortsetzte.

Beilage: Vierfarbiger Offsetdruck von J. E. Wolfensberger, Zürich, zur Plakat-Retrospektive, Graphic 57. Reproduktion durch Bader und Sturm, Basel.

«Vacances», affiche lithographique créée en 1942 par Hans Falk pour l'Office national suisse du tourisme et qui s'inscrit en bon rang dans la série des «affiches artistiques». – Annexe: Affiche offset en quatre couleurs signée J. E. Wolfensberger, Zurich, pour l'exposition rétrospective d'affiches, Graphic 57. Reproduction par la maison Bader und Sturm, Bâle.

«Vacanze» affisso litografico creato nel 1942 per l'Ufficio nazionale svizzero del turismo e che si classificò fra i primi nella serie dei «manifesti artistici».

Annesso: Manifesto «offset» in quattro colori, firmato J. E. Wolfensberger, Zurigo, per l'esposizione retrospettiva di affissi, Graphic 57. Riproduzione della Casa Bader und Sturm, Basilea.

“Holidays”, a lithographed poster done by Hans Falk in 1942 for the Swiss National Tourist Office, is a worthy representative of the best in Swiss poster art. Enclosure: Four-colour offset print by J. E. Wolfensberger, Zurich, in Graphic 57 review of posters. Reproduction by Bader und Sturm, Basel.

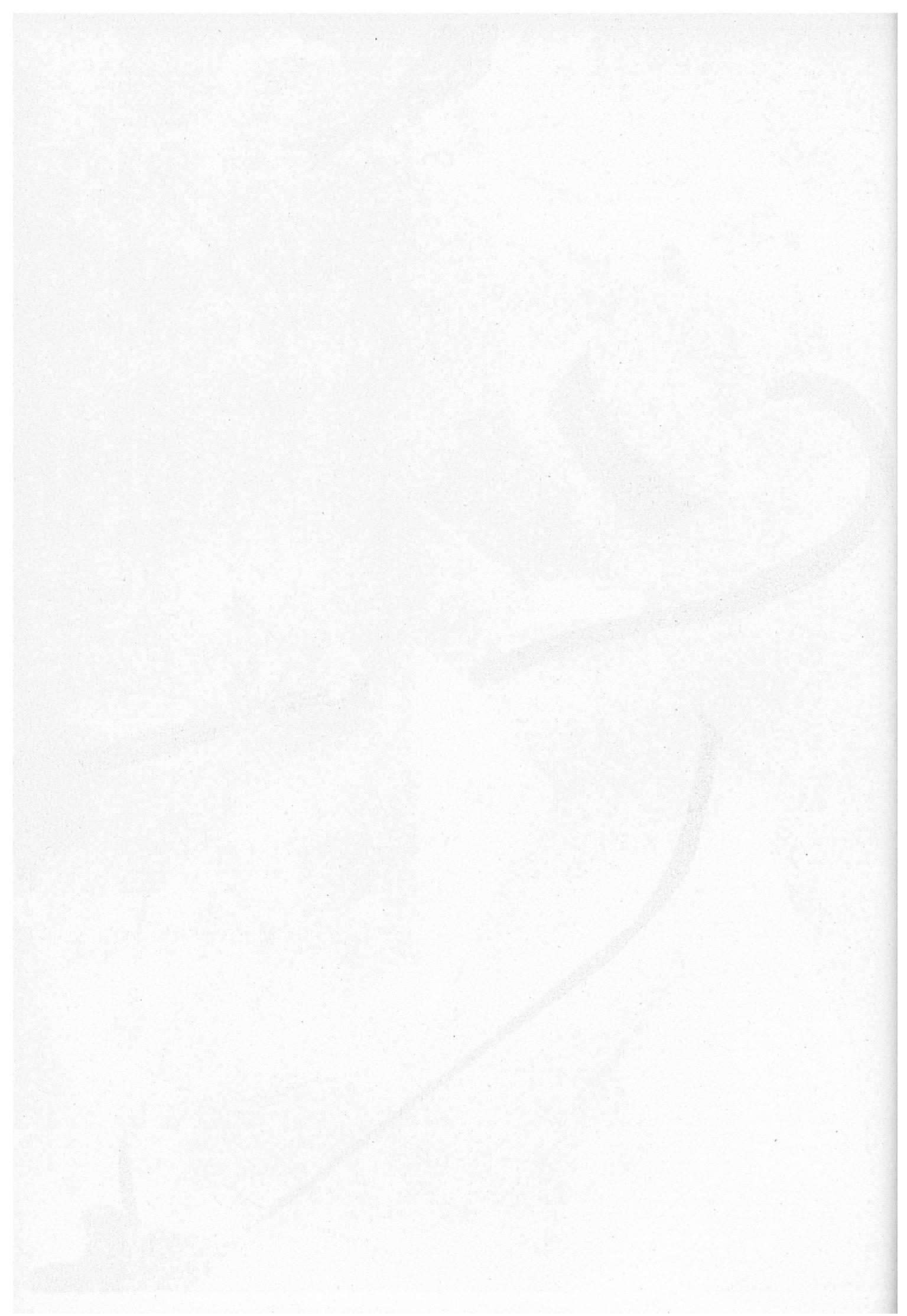


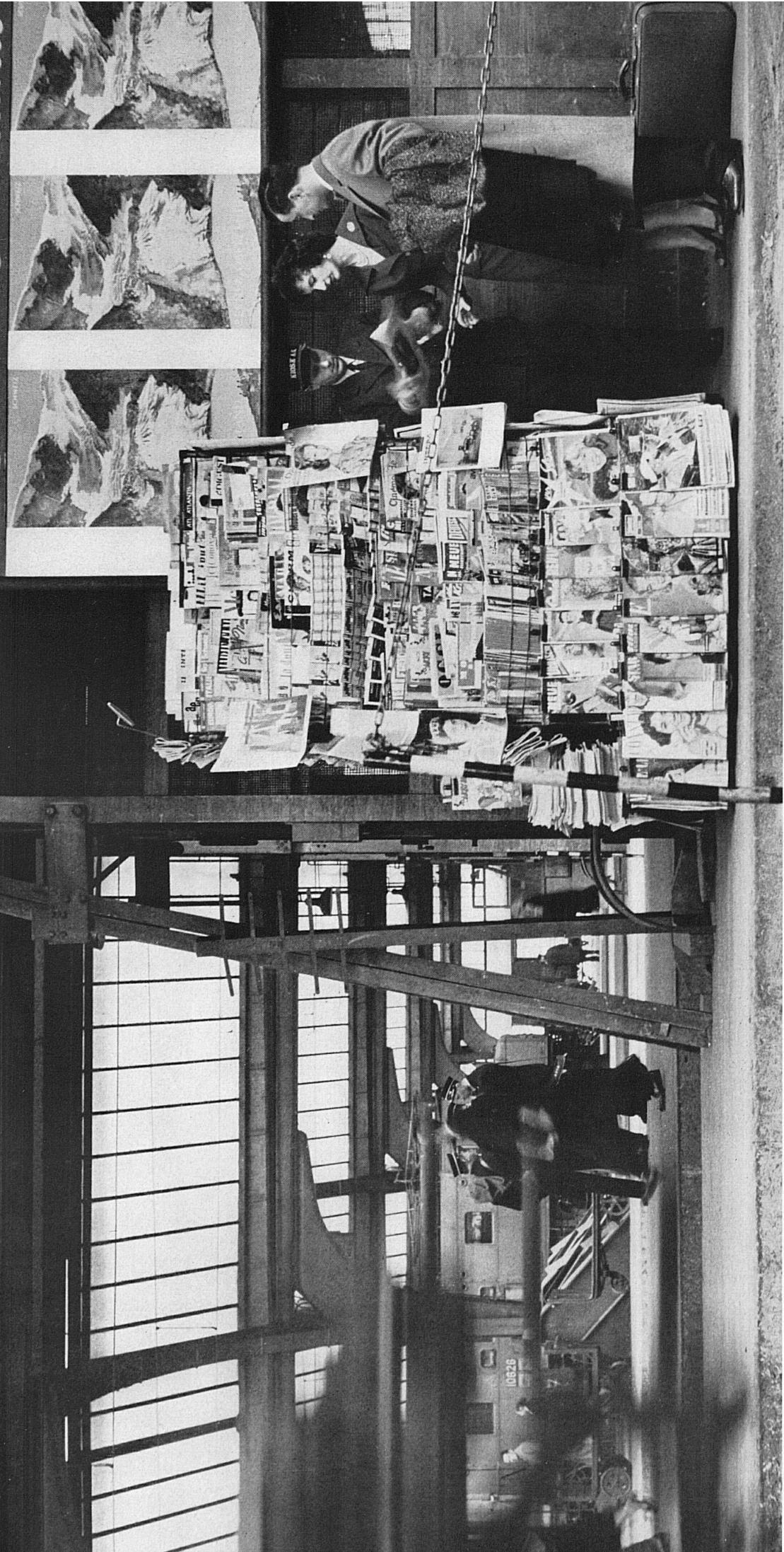
# Ferien

falk 42

DRUCK-WOLFSBERG, ZÜRICH







*Graphic 57, die große Lausanner Ausstellung, wird in alle Gebiete des Lebens greifen. Der vielfältigen Produktion des Druckgewesens begegnen wir auch in den Bahnhofshallen (unser Bild: Zürich), wo Verkehrssplakate von Pfeilern und Wänden auf uns herabschauen und Zeitungen und Zeitschriften den Kiosken und Verkaufsständen ein buntes Gepräge geben. Rechts oben: Sommerplakat für das Berner Oberland von Hans Erni.*

*Graphic 57, la grande exposition lausannoise, s'étendra à tous les domaines de la vie. Les multiples réalisations*

*ciano sui passeggeri da parti e da colonne, mentre giornali e riviste danno una variopinta impronta ai chioschi ed ai carrelli di vendita (il nostro quadro: Zurigo).*

*The great 1957 exhibition on graphic arts to be held in Lausanne will treat all phases of the subject. You will get an idea of the diversification in the printing trade from looking at the posters in Swiss stations (our picture: Zurich main station) and the numerous journals and magazines on sale at bookstalls and station news stands. Upper right: Summer poster for the Bernese Oberland.*

*Schweizer Volkstrachten. Ein Plakat für die Schweizerische Verkehrszentrale von Kurt Wirth, 1952. Druck: J.C. Müller AG, Zürich.*

*Costumes folkloriques suisses. Une affiche faite en 1952 pour l'Office national suisse du tourisme par Kurt Wirth.*

*Costumi popolari svizzeri. Un affisso di Kurt Wirth, 1952, per l'Ufficio nazionale svizzero del turismo.*

*Swiss native costumes. A poster for the Swiss National Tourist Office by Kurt Wirth, 1952.*

*Ein Altmeister des Schweizer Plakates ist der Basler Maler Niklaus Stöcklin, der mit Basels Spalentor als Bildmotiv eines der wirkungsvollsten Städteplakate geschaffen hat. Mit seiner strengen Sachlichkeit begründete er eine eigentliche Basler Schule der Plakatkunst. Druck: Wassermann AG, Basel*

*Le peintre bâlois Niklaus Stöcklin est l'un des maîtres de l'affiche suisse; s'inspirant de la «Spalentor», à Bâle, il a créé une affiche très frappante. C'est sur la rigoureuse sobriété de son style que s'est fondée l'école bâloise de l'art de l'affiche.*

*Un grande maestro dell'affissione è il pittore basilese Niklaus Stöcklin che ha creato con la riproduzione dello «Spalentor», scelto quale motivo pittorico, uno dei più efficaci manifesti della sua città. Dotato di grande perizia in materia fondò una propria scuola di arte del manifesto.*

*The Basel painter Niklaus Stöcklin, creator of one of the most effective city posters showing Basel's Spalen Gate, is famous for his poster art. With his strict objectivity, he practically started a Basel school in this field.*



*Ein bei J.C. Müller lithographiertes Frühlingsplakat für die Schweizerischen Bundesbahnen, 1944 von Ernst Morgenthaler entworfen. Auf der Rückseite der farbigen Beilage erzählt der Künstler, wie das Plakat entstanden ist.*

*Druck dieser Beilage zur Plakat-Retrospektive, Graphic 57, von J.C. Müller AG, Zürich 8. Reproduktion: Photolithographie in sechs Farben von Schwitter AG, Zürich.*

*Ernst Morgenthaler a signé cette affiche lithographique printanière, créée en 1944 pour les CFF.*

*La maison J.C. Müller S.A., Zurich, a imprimé cette lithographie pour l'exposition rétrospective d'affiches Graphic 57. Reproduction: Photolithographie en six couleurs de Schwitter S.A., Zurich.*

*Un affisso litografico primaverile per le Ferrovie federali svizzere ideato da Ernst Morgenthaler nel 1944. Stampa di questo manifesto per l'esposizione retrospettiva d'affissi, Graphic 57, di J. C. Müller, Zurigo. Riproduzione: Fotolitografia in sei colori di Schwitter.*

*Lithographed spring-time poster for the Swiss Federal Railways by Ernst Morgenthaler, 1944.*

*Printing of the enclosure on poster art, Graphic 57, by J.C. Müller, Zurich. Reproduction: Photo lithography in six colours by Schwitter, Zurich.*



**PAR  
LE RAIL AU GRAND AIR**