

# **Comment la Suisse organise sa propagande à Nice**

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : officielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **- (1952)**

Heft 4

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-775081>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Ci-dessus: C'est à l'élégant boulevard Victor-Hugo, tout empreint du style du Second Empire, que se trouve l'Office suisse du tourisme à Nice.

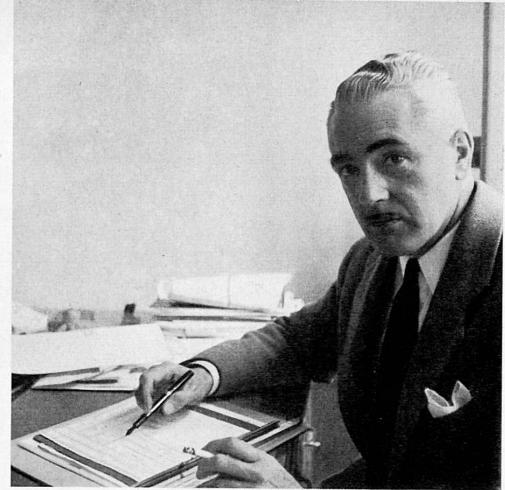
Oben: Am vornehmen Boulevard Victor Hugo, dem der Stil des Zweiten Kaiserreiches das Gepräge gab, ist das schweizerische Verkehrsamt in Nizza eingerichtet.

## COMMENT LA SUISSE ORGANISE SA PROPAGANDE A NICE



Ci-dessus: Sur les quais de Nice et de Cannes, des vitrines attrayantes exposent du matériel de propagande touristique suisse fort éloquent.

Oben: An den Quais von Nizza und Cannes begegnen wir der Schaufensterwerbung für die Schweiz.



Ci-dessus: M. Alexandre Meyer, directeur de l'agence de l'Office central suisse du tourisme à Nice.

Oben: Alexandre Meyer, Direktor der schweizerischen Verkehrsagentur in Nizza.

Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie, d'où des milliers d'Européens émigrés regagnent chaque année le continent, à l'occasion des vacances. Il y a lieu d'ajouter aujourd'hui, à cette clientèle civile, la marine américaine qui, presque chaque mois, jette l'ancre sur la Côte d'Azur avec de nombreux permissionnaires. L'organisation des services de films et de conférences, la distribution d'affiches et de prospectus, la vente de billets, relèvent également du programme de la mission touristique, qui peut annoncer maintenant que la Suisse est réellement devenue le pays de vacances à la portée de toutes les bourses.



Les bureaux de voyages sont les ambassades du tourisme moderne; c'est donc avec raison que la Suisse attache une importance toute spéciale à leur architecture et aménagement intérieurs.

A Nice entre autres, à l'élégant boulevard Victor-Hugo, l'Office central suisse du tourisme organise sa propagande pour les beautés d'un pays auquel les caractéristiques changements de saisons confèrent des charmes toujours nouveaux et de multiples avantages climatiques. Sa propagande ne se limite pas à la seule Côte d'Azur mais s'étend sur tout le Midi de la France, et même jusqu'aux côtes nord-africaines du

Ci-dessus, à droite: Demande de renseignements au comptoir de l'agence. - A droite: Tout récemment, la Swissair s'est également installée dans le bâtiment de l'Office suisse du tourisme. Elle est représentée par M. Boru (au milieu).

Rechts oben: Auskunft am Comptoir der Verkehrsagentur. Rechts: Kürzlich hat sich auch die Swissair in Nizza im Haus der Schweizerischen Verkehrswerbung eingerichtet. Sie wird durch Herrn Boru (Mitte) vertreten.

