Schweizer Verkehrswerbung an ausländischen Messen = Le tourisme suisse aux foires étrangères

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **- (1951)**

Heft 6

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-773961

Nutzungsbedingungen

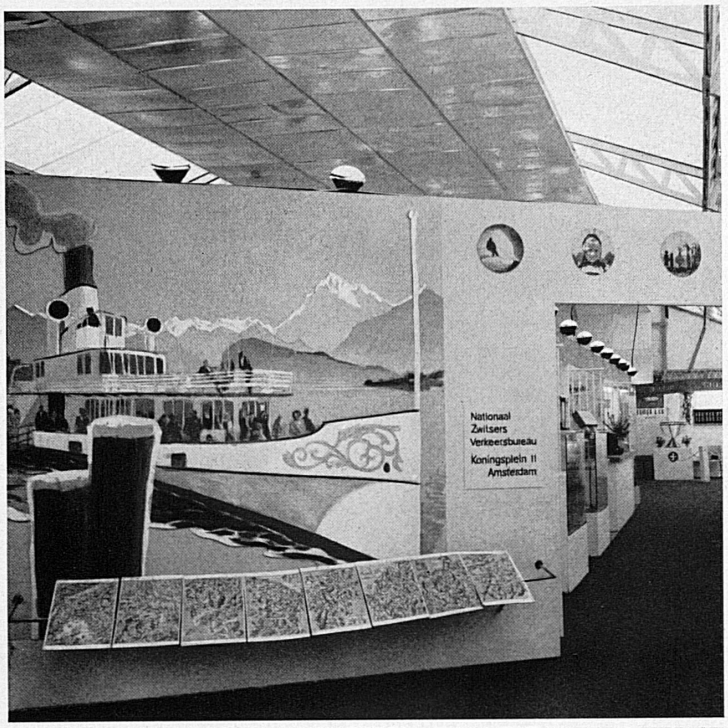
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



◄ UTRECHT

SCHWEIZER VERKEHRSWERBUNG AN AUSLÄNDISCHEN MESSEN

▲ BRUXELLES

Mitte links:
A gauche, au milieu: **FRANKFURT a. M.**

LE TOURISME SUISSE AUX FOIRES ÉTRANGÈRES

◄ MILANO

SUCCÈS DU

DER ERSTE

Le premier train-croisière organisé par l'administration des CFF en étroite collaboration avec la Fédération suisse des agences de voyages, vient de rentrer au pays après un circuit de plus de 2000 km à travers l'Allemagne, la Hollande et la Belgique. Parti de Zurich, le dimanche 29 avril, il revenait à son point de départ, exactement huit jours plus tard, ramenant ses 260 participants, tous enchantés de leur voyage. L'innovation touristique que constitue le train-croisière a donc subi avec succès l'épreuve du feu. Elle a rencontré d'emblée la faveur du public, car elle correspond au goût du jour: voir le maximum de choses dans le minimum de temps.

Composé de sept spacieuses voitures des CFF, une de troisième et six de 2e classe, comportant un total de 300 places disponibles, le train-croisière offrait de l'espace à tous ses hôtes qui purent s'y installer fort confortablement. Une série de haut-parleurs réglables à volonté dans chaque compartiment permit de diffuser des commentaires appropriés sur les paysages traversés en cours de route, des communications concernant le programme du voyage aux différentes étapes, ainsi que de la musique variée à souhait. Une charmante hôtesse de bord jouait au bon Samaritain et rien que par la grâce de son sourire calmait tous les maux. Pendant toute la durée du voyage on n'eut du reste à déplorer aucun incident grave ou accident. Les organisateurs y sont certainement pour quelque chose. Aussi M. Zumbach, représentant de la direction générale des CFF et tous ses dévoués collaborateurs ont-ils droit à la reconnaissance de tous les participants. Elle s'est manifestée d'une façon visible à l'heure du retour.

Après avoir quitté la Suisse à Bâle, le premier train-croisière gagnait d'un trait Wiesbaden, première étape du voyage. Le lendemain, ce fut la descente du Rhin en bateau jusqu'à Coblence et l'occasion de visiter de la façon la plus agréable la partie la plus romantique du grand fleuve. Fidèle au poste, le train reprit ses hôtes à Coblence pour les conduire le même soir à Cologne, la capitale de la Rhénanie si durement touchée par la guerre. Le lendemain, le train franchit la frontière germano-hollandaise à Venlo pour gagner la station balnéaire bien connue de Scheveningen, au bord de la mer du Nord. L'eau étant encore un peu froide pour les baignades, les participants s'en allèrent