Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **SBB Revue = Revue CFF = Swiss federal railways**

Band (Jahr): **1 (1927)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# Photographischer Wettbewerb der SBB

Zum Ausbau der Winterpropaganda im In- und Ausland veranstalten die schweizerischen Bundesbahnen hiermit eine

## *Konkurrenz für Winterphotographien*

und setzen für die besten Aufnahmen folgende Preise aus:

**einen ersten Preis:** Gratisbillette bis zum Betrage von . . . . . Fr. **100**
**zwei Preise:** Gratisbillette bis zum Betrage von . . . . . » **75**
**vier Preise:** Gratisbillette bis zum Betrage von . . . . . » **50**
**zehn Preise:** je ein Gratisbillett im Betrage von . . . . . » **25**
**zwanzig Trostpreise:** je ein Gratisbillett im Betrage von . . . . . » **15**

### *Bedingungen:*

1. Jedermann kann sich am Wettbewerb beteiligen.
2. Gewünscht werden ausser allgemeinen *winterlichen* Landschafts- und Stimmungsbildern mit schweizerischen Motiven *vorzugsweise* sportliche Bilder, z. B. jene tagtäglichen Szenen, die Skitouren oder andere Sportarten im Winter mit sich bringen und die oft nur durch Zufall auf der Platte festgehalten werden. *Ausgenommen* sind «gestellte Gruppen» und theatralische Posen. Den Aufnahmen sind genaue Ortsbezeichnungen beizugeben.
3. Das Bildformat soll mindestens 6×9, normalerweise 9×12 oder 13×18 cm betragen.
4. Jeder Bewerber hat wenigstens drei verschiedene Bilder einzusenden. Die Bilder sind auf Glanzpapier zu kopieren und brauchen nicht aufgezogen zu werden.
5. Nur unveröffentlichte Originalaufnahmen dürfen eingesandt werden. Preisgekrönte Bilder gehen mit unbeschränktem Reproduktionsrecht in den Besitz der Bundesbahnen über. Auf Wunsch erfolgt die Veröffentlichung der Bilder mit dem Namen des Photographen. Jeder Einsender ist zudem berechtigt, seine Photographien auch selber weiter zu verbreiten.
6. Die schweizerischen Bundesbahnen behalten sich vor, auch nicht prämierte Bilder gegen entsprechende Vergütung für Propagandazwecke zu erwerben.
7. Die für den Wettbewerb bestimmten Photographien sind in einem Umschlag, der die Bezeichnung *Photo-Konkurrenz* trägt, an die Publizitätssektion der S B B in Bern, Mittelstrasse 43, einzureichen. Jedes Bild soll auf der Rückseite ein Kennwort tragen; ein mit dem gleichen *Kennwort* versehenes verschlossenes Kuvert muss den Namen und die genaue Adresse des Einsenders, sowie allfällige Ergänzungen zu den Ortsbezeichnungen enthalten.

   Wird statt eines Kennwortes oder ausser diesem auch noch der Name des Einsenders auf das Kuvert oder auf eines der Bilder gesetzt, so fallen diese ausser Konkurrenz.
8. Die Beurteilung der eingegangenen Photographien erfolgt nach ihrer künstlerischen und propagandistischen Wirkung durch eine besondere Jury von drei Mitgliedern, wovon eines nicht den S B B angehört.
9. Die Frist zur Einsendung der Photographien für den Wettbewerb läuft bis zum 15. Februar 1928.

   Die Ergebnisse der Konkurrenz werden spätestens Mitte März 1928 in der S B B Revue bekanntgegeben.

# Concours de photographie des CFF

Afin de développer leur propagande en Suisse et à l'étranger, les chemins de fer fédéraux ouvrent un

## *Concours de photographies d'hiver*

et décerneront pour les meilleurs résultats les prix suivants:

**un premier prix:** des billets gratuits pour une valeur maximum de . . . . . fr. **100**
**deux prix:** des billets gratuits pour une valeur maximum de . . . . . » **75**
**quatre prix:** des billets gratuits pour une valeur maximum de . . . . . » **50**
**dix prix** d'un billet gratuit d'une valeur maximum de . . . . . » **25**
**vingt prix de consolation** d'un billet gratuit d'une valeur maximum de . » **15**

### *Conditions:*

1. Chacun peut prendre part au concours.
2. Les sujets désirés sont *de préférence*, à côté de paysages *d'hiver* spécifiquement suisses, des scènes de sport prises sur le vif, p. ex. à l'occasion de tours en ski ou d'autres exercices sportifs d'hiver. Sont *exclus* les groupes spécialement disposés en vue de la photographie et les poses théâtrales. Le site représenté doit être exactement indiqué.
3. Le format doit être d'au moins 6 × 9 cm, mais normalement de 9 × 12 ou 13 × 18 cm.
4. Chaque concurrent doit envoyer au moins trois sujets différents. Les épreuves doivent être tirées sur papier brillant; elles n'ont pas besoin d'être collées sur carton.
5. Il ne peut être présenté au concours que des vues originales, n'ayant jamais été publiées. Les chemins de fer fédéraux acquièrent le droit illimité de reproduction de toutes les photographies primées. Si l'auteur le désire, son nom sera indiqué sur les reproductions. Les concurrents conservent en outre le droit de publier eux-mêmes leurs photographies.
6. Les chemins de fer fédéraux se réservent la faculté d'acheter les photographies non primées, à un prix raisonnable, pour les besoins de leur publicité.
7. Les photographies destinées au concours doivent être adressées à la section de publicité des C F F à Berne, Mittelstrasse 43, sous pli portant la suscription *«Concours de photographie»*. Chaque copie doit en outre porter une devise au verso. Cette *devise* sera reproduite sur une enveloppe cachetée, qui contiendra le nom et l'adresse exacte du concurrent, ainsi que, s'il y a lieu, des indications complémentaires sur les sites représentés par les photographies.

   Si, au lieu d'une devise ou en plus de celle-ci, l'enveloppe ou l'une des photographies porte le nom de l'auteur, ces dernières seront éliminées du concours.
8. Les envois seront jugés, d'après leur valeur artistique et leur valeur pour la propagande touristique, par un jury spécial de trois membres, dont un n'appartenant pas à l'administration des C F F.
9. Le délai pour l'envoi des photographies présentées au concours expirera le 15 février 1928 au soir.

   Les résultats du concours seront publiés dans la Revue C F F au milieu de mars 1928 au plus tard.