Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): **120 (2018)**

Heft -: **Marché & pouvoir = Markt & Macht = Market & might = Mercato & potere**

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

it‘s time to get FAT

FAT
(Femme Artist Table ZH**)**
ist eine Initiative für die
Frauen im Kunstmarkt.

FATart
(Women in art ZH**)**
ist die neue Produzentinnen Kunst-
messe und
Ausstellungs–Plattform.
Das Kunstevent findet im Kamm-
garn West in Schaffhausen ch statt.

Wir sorgen für den Ausgleich und
machen die Künstlerinnen endlich
sichtbar.

Alle Künstlerinnen **|** LGBTIX sind
herzlich eingeladen.

Anmeldung:
fatart.ch

Artfair Schaffhausen 21.–23.9.2018

femmeartisttable.blogspot.ch
fatart.ch

FAT & FATart
is organised by

ursina gabriela roesch
(company of art**)**
mark damon harvey
(communication culture**)**

FATART

ART