Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): **120 (2018)**

Heft -: **Marché & pouvoir = Markt & Macht = Market & might = Mercato & potere**

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

D

Inhaltsverzeichnis

3 Editorial
Regine Helbling

6 Business Means Being Busy – Künstler und Kunstmarkt
Alex Meszmer

21 Viel besser als gedacht
Gerhard Mack

31 Kann die Schweizer Galerien- und Kunstszene in einem von Grossgalerien und Auktionshäusern global dominierten Kunstmarkt bestehen?
Fabian Walter

38 Die Konkurrenz der Systeme im Kampf um die Kunst: Aktuelle Strömungen auf den Kunstmärkten
Dirk Boll

45 Betriebssystem Kunst: Strukturen & Perspektiven
Ulli Seegers

59 Dunkle Schatten auf dem roten Teppich?
Monika Roth

73 Abnehmende Aufmerksamkeit
Peter Suter

77 Vom Galeristen zum Agenten
Matthias Arndt

85 Gute Kunst, böser Markt
Christoph Doswald

93 Schwellenmarkt: Generative Kunst und Neue Technologien
Georg Bak

103 Im lokalen Kunstmarkt ist der Kampf am härtesten
Rolf Hürzeler

113 Marktsegment Urban Art. Durchstarten im Internet
Heike Derwanz

117 Crowdfunding und die Tokenisierung von Communities
Johannes Gees

123 Die Veränderung des Kunstmarktes eröffnet uns Künstlern neue Chancen
Florian Paul Koenig

128 Autorinnen und Autoren

130 Impressum

F

Table des matières

3 Editorial
Regine Helbling

6 Business Means Being Busy – Artistes et marché de l'art
Alex Meszmer

28 Bien mieux que prévu
Gerhard Mack

31 Les galeries et le monde artistique suisses peuvent-ils survivre dans un marché de l'art dominé par de grandes galeries et des maisons de vente aux enchères ayant une dimension globale ?
Fabian Walter

38 Systèmes en concurrence dans la lutte pour l'art : tendances actuelles sur les marchés de l'art
Dirk Boll

45 L'art et son système d'exploitation : structures et perspectives
Ulli Seegers

59 Des ombres sur le tapis rouge ?
Monika Roth

73 Attention en baisse
Peter Suter

77 De galeriste à agent
Matthias Arndt

89 Art bien considéré, marché mal considéré
Christoph Doswald

99 Marchés émergents : l'art génératif et les nouvelles technologies
Georg Bak

107 The Happy Artists
Sesame Not Online

113 Segment de marché « urban art » : décollage sur Internet
Heike Derwanz

117 Financement participatif et « tokenisation » de communautés
Johannes Gees

123 L'évolution du marché de l'art ouvre de nouvelles opportunités pour nous les artistes
Florian Paul Koenig

128 Auteurs

130 Impressum

I

Sommario

3 Editoriale
Regine Helbling

18 Business Means Being Busy – Artisti e mercato dell'arte
Alex Meszmer

28 Molto meglio di quanto si pensasse
Gerhard Mack

55 Sistema operativo arte: strutture & prospettive
Ulli Seegers

70 Ombre scure sul red carpet?
Monika Roth

89 Arte buona, mercato cattivo
Christoph Doswald

99 Mercato emergente: arte generativa e nuove tecnologie
Georg Bak

Ten art world-related games

Game 1 19
Who-made-this-witty-caricature-about-the-art-market? quiz

Game 2 29
Are they old, new or no money?

Game 3 43
What else could we collect?

Game 4 57
Review an art event with one sound

Game 5 71
Why not write a letter to an old female artist?

Game 6 83
Let's pretend everything is art

Game 7 91
Practise how to sign your name

Game 8 101
How to make your own art market

Game 9 111
Mime a recent WTF! incident and make your friends guess who was involved

Game 10 121
Let's not go, let's stay in bed