Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): **- (2007-2008)**

Heft 1: **Das Kulturministerium = Le ministère de la culture = The ministry of culture**

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

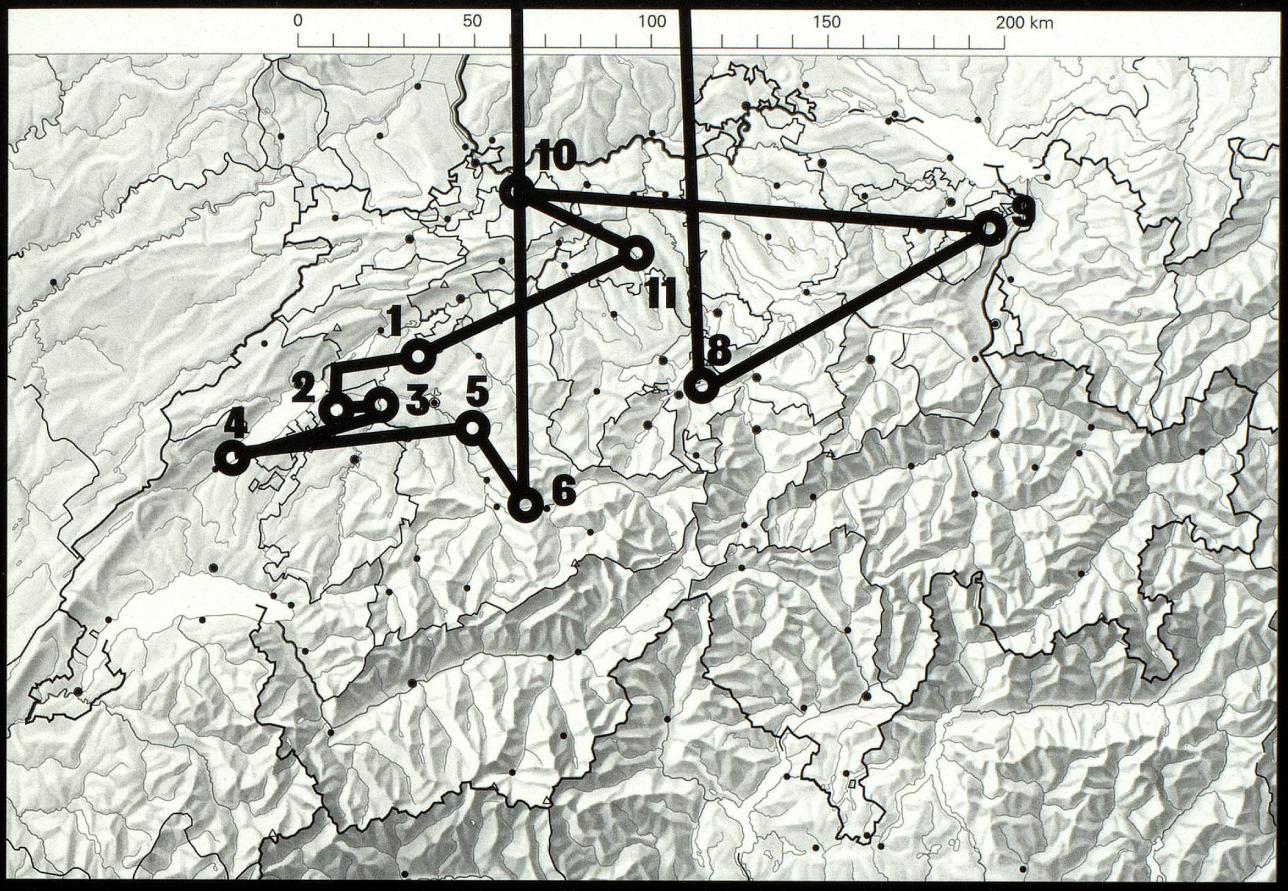
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

DAS KULTURMINISTERIUM LE MINISTÈRE DE LA CULTURE THE MINISTRY OF CULTURE



	Willkommen		Heinrich Gartentor	8/9
1	BIEL/BIENNE	Le Forum, le ministre et la Méthode Paradoxale appliquée à la culture	Lorette Coen	10
		Das Forum, der Minister und das auf den Kulturbereich angewandte Paradox		12
		A Forum, a Minister and a Paradoxical Method Applied to Culture		14
2/3	LA CHAUX-DE-FONDS/ NEUCHÂTEL	La Culture en Mission de marketing	Matthieu Béguelin	15
		Die Kultur im Dienst des Stadtmarketings		17
		Culture on a Marketing Mission		18
4	ROMAINMÔTIER	Jenseits von heute	Dr. Emanuel Meyer	20
		Au-delà d'aujourd'hui		22
		Beyond the present		24
		Ein Generationenvertrag für Künstler	Roberta Weiss-Mariani	26
		Un contrat intergénérationnel		28
		A generation contract for artists		30