Le musée idéal

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): **- (1973)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-624235

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le musée idéal

A quoi sert un musée? Quelle est sa fonction, quel est son but, sa raison d'être? Ce sont les questions que la section de Neuchâtel s'est posées et qu'elle a résolues. Elle les a exprimées dans une brochure sous le titre «Le Musée des Beaux-Arts, aujourd'hui et demain ou vers un musée idéal». Elle a pris comme point de départ les situations des musées de Neuchâtel et de La Chaux-de Fonds qui ne correspondent plus aux exigences actuelles. La section demande à son canton entr'autre d'aborder les questions concernant les améliorations du rapport musée-public. Elle propose «le musée idéal» qui est effectivement idéal sans être utopique.

Concept-musée

Le musée doit être un élément actif de la cité, au même titre qu'un palais des sports, qu'une salle de conférences, qu'un club, qu'un cinéma ou un théâtre.
Il doit être au cœur de la cité, d'accès facile, avec un certain dégagement – parc, zone de verdure – pour des expositions en plein air. Aujourd'hui, le musée n'est plus le temple de la Beau-

Le musée idéal

té ou un monument! Aujourd'hui, le musée est un instrument de travail et un moyen d'information.
Le musée, sur le plan activité et information, s'adresse à toute la population sans différence de classes ni d'âges. Le musée propose, informe, interroge. Il peut être l'élément catalyseur qui permet à la population d'une ville de se manifester. (Rencontres, échanges, protestations.)
Le musée, comme conservateur des collections et comme instrument de travail, réclame de la place (urbanisme), des locaux adéquats (architecture), des individus actifs, compétents et en nombre suffisant. Donc, le musée dans la cité réclame un lieu, une structure, un financement.

Les secteurs

Informations: Ce secteur doit se trouver à l'entrée principale du musée. Informer par différents moyens: audiovisuel, panneaux signalétiques, magnétoscope, journaux, revues, affiches, catalogues. Informer sur ce qui peut se voir actuellement dans le musée (dans toutes les sections) quel

Le musée idéal

jour, à quelle heure on pourra voir ceci, entendre cela, rencontrer telle personne ou telle association. Un service de presse (local) doit fonctionner en collaboration avec le musée. Annoncer les prochaines manifestations prévues. Informer sur ce qu'on peut voir dans les autres principaux musées du pays et des pays voisins. Informer sur les principales activités artistiques internationales.
La documentation devrait être un instrument de travail mis à la portée du public (spécialisé ou non). Le service de documentation du musée devrait travailler de paire avec les bibliothèques, les services culturels, etc.
Matériel: A part les journaux et revues déjà cités, il faut: des livres, rapports de colloques, des films, des enregistrements (conférences, débats, etc.), un service de reproduction d'œuvres d'art et d'affiches, un service de prêt et d'échange, de communication individuelle ou de groupe.

Le musée idéal

Organes de travail: Le musée doit être équipé d'une *bibliothèque,* d'une ou plusieurs salles, ou mieux, d'un *«lieu» accueillant* permettant d'organiser une conférence, un débat, une audition (musique, spectacle, tréteaux), une projection cinématographique. Il faut également des *bureaux et ateliers* pour les organisateurs et le personnel du musée. Un *atelier* mis à la disposition des artistes (individuel ou groupe) pour réaliser un projet défini. Possibilité de trouver du matériel, outillage pour différentes activités plastiques (électricité – teinture – four – presse à gravure – chalumeau, etc.).

Le musée idéal

Lieux d'exposition

Plusieurs lieux d'exposition à buts différents, pour ne pas dire divergents, ceci afin de ne pas scléroser le regard du public.
1. Un lieu extérieur au musée – jardin, parc – si possible attenant au musée pour des expositions de sculptures monumentales, organisation d'espaces ludiques, d'environnements.
2. lieu intérieur assez vaste mais transformable (parois amovibles) selon le caractère de l'exposition. Ce lieu serait réservé aux grandes manifestations locales et internationales de plus ou moins longue durée.
3. Un lieu intérieur «libre» moins vaste. Une sorte de tribune libre publique. Lieu ouvert au public, aux enfants. Possibilité de se manifester, de se faire voir ou entendre (de se défouler!), d'organiser des expositions «sauvages» de courte durée, mais également signalées par la presse.

Les collections

Concernant l'exposition des collections, la pinacothèque, comme la bibliothèque, ne présente pas tous ses ouvrages. Disposer d'un lieu architectural fixe pour y exposer explicitement un choix pris dans l'ensemble des collections, mais renouveler ce choix périodiquement. Ce lieu constitue en fait ce qui a été considéré comme le musée jusqu'à hier. Il faut varier, «activer» la présentation des collections. Informer le public des changements, créer des centres d'intérêt.

Le musée idéal

Annexes importantes

Le musée, instrument de travail et lieu actif de réflexion et de déambulation, réclame aussi des lieux de détente et de repos. Jardin – salle avec éclairage conditionné – bar – voire restaurant...

Les personnes

Le musée, tel que nous le concevons pour fonctionner efficacement dans la cité, doit disposer d'une équipe de personnes actives et compétentes. Au même titre qu'une entreprise, cette équipe doit comprendre: une direction, des responsables spécialisés selon les secteurs et du personnel pour la réalisation des différentes manifestations.

Fonctionnement

Le musée, organe actif et fonctionnel dans la cité, diffuseur, centralisateur, catalyseur, informateur, doit avoir un statut bien défini, mais dont le grand intérêt sera d'être *une enclave libre* dans l'organisation sociale et politique de la cité. Ceci est une nécessité pour fonctionner au niveau de l'art et au niveau des citoyens. Le musée est dans la cité le reflet de la cité. La ville est responsable de son musée.
Le bon fonctionnement du musée est dû, en grande partie, à l'activité de l'équipe responsable. Un statut défini, mais souple, doit permettre la bonne évolution de cette équipe par modification, adjonction, retrait, remplacement.

Le musée idéal

Le bon fonctionnement du musée dépend également des rapports «sociaux» qu'entretient l'équipe responsable avec le public. Question des horaires, des contacts possibles établis ou non établis. Examen des suggestions (bonnes ou mauvaises). Des liens établis avec les différents types de société (qui hélas existent a priori) enfance, adolescence, étudiant, universitaire, apprenti, ouvrier, cadre, patronat, troisième âge, etc.
Le bon fonctionnement et *l'existence même du musée* dépendent du budget qu'on veut bien lui accorder.