Highlights 2015

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2015)**

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

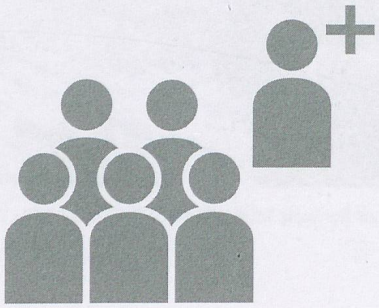
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Highlights 2015.

Unterschied zum Vorjahr

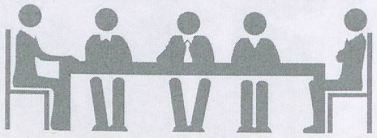


5,49 Mio.

Hochwertige Kundenkontakte +570 000

Auch der Kundenkontakt via eNewsletter, Call Center, MySwitzerland.com und Reiseveranstalter wächst kontinuierlich.

Lesen Sie weiter auf Seite 24



784

Meetings +25

Das Switzerland Convention & Incentive Bureau holte durch seine Überzeugungsarbeit zahlreiche Meetings, Events und Konferenzen in die Schweiz.

Lesen Sie weiter auf Seite 30

+26 046

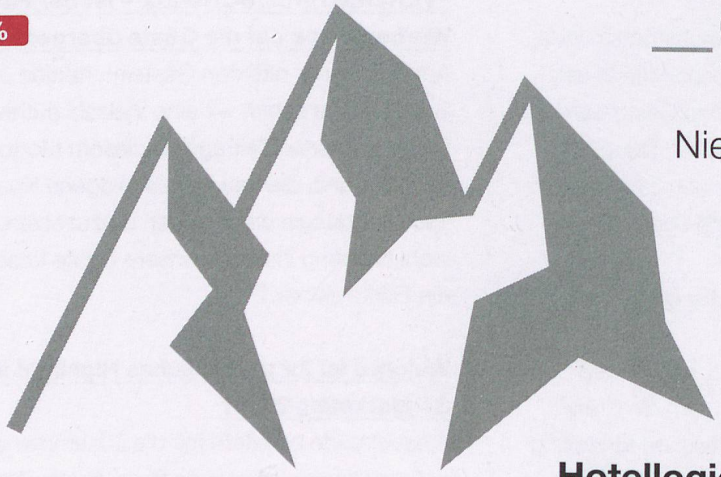
Schweiz +0,2 %

+53 833

Korea +20,5 %

–97 840

Niederlande –14,4 %



Hotellogiernächte

Starke Gegensätze in Nah- und Fernmärkten, konstante Entwicklung im Heimmarkt. Die Schweizer Gäste bleiben ihrem Land treu.

Lesen Sie weiter auf Seite 10

4,81 Mio.

Logiernächte KAM +390 000

ST hat im Bereich Key Account Management (KAM) 4,81 Millionen Logiernächte beeinflusst.

Lesen Sie weiter auf Seite 25

1900

Top Media Results +262

Prominent platziert und präsentiert: In 1900 Medienbeiträgen ist über die Schweiz berichtet worden.

Lesen Sie weiter auf Seite 25

2,25 Mio.

Social-Media-Kontakte +240 000

Aufwärtstrend auf Instagram, Facebook, Twitter & Co.: Die Social-Media-Kanäle von ST sind beliebter denn je.

Lesen Sie weiter auf Seite 24

2,53 Mio.

Downloads mobile Apps +300 000

Immer mehr interessierte Schweiz-Besucher laden sich die mobilen Apps von ST herunter.

Lesen Sie weiter auf Seite 24