Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (1996)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SCHWEIZ TOURISMUS. JAHRESBERICHT 1996.

2 Der Tourismus in der Schweiz.
Die Kennzahlen.

6 Das Tourismusjahr 1996.
Die Schweiz im globalen Wettbewerb.

10 Mit klaren Zielsetzungen auf Erfolgskurs.

12 Schweiz Tourismus.
Ausrichtung auf die Zukunft.

14 Die touristische Qualitätsmarke Schweiz.

16 Gemeinsam Wirkung erzielen.

18 Das Produkt. Kunden- und marktgerecht.

20 Netzwerke, die zum Kunden führen.

22 Erfolg beim Reisefach.
Mit Key Account Management.

26 Interesse und Emotionen.
Bei Medien und Publikum.

28 Gäste ansprechen. Direkt und überzeugend.

30 Bilanz 1996.

32 Erfolgsrechnung 1996.

34 Anhang zur Jahresrechnung.

35 Bericht der Revisionsstelle.

36 Vorstand, Revisionsstelle.

37 Schweizer Tourismusrat.

39 Neue Mitglieder.

40 Mitglieder.

46 Weltkarte mit Schweiz Tourismus-Adressen.