Internationale Organisationen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **41 (1981)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

nada durchgeführte Schneeskulpturen-Wettbewerb auf Hoch-Ybrig fand ein gutes Echo in der Presse. Wir organisierten die Gewinnerreisen in die Schweiz und nach Kanada und halfen bei den Vorbereitungen für die nächstjährige, im Zeichen der Aktion Schweizerwandern 82 stehende Veranstaltung.

Vorträge
Verschiedene Mitarbeiter hatten vermehrt die Möglichkeit, vor Fachgremien, kulturellen Organisationen usw. über Aufgaben und Tätigkeit der SVZ und die Bedeutung des Tourismus zu referieren.

Internationale Organisationen

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

Wie üblich galten die beiden Sitzungen des Touristikkomitees der OCDE Mitte Februar und Anfang Juli der Vorbereitung und Genehmigung des fundierten Berichtes «Politique du tourisme et tourisme international», der auch über und für den schweizerischen Fremdenverkehr wertvolle Daten bzw. Kommentare enthält. Der OCDE-Ausschuss befasste sich zudem mit Fragen der Verbesserung internationaler Statistiken und des Binnentourismus.

Weltorganisation für Tourismus (WTO)

An der 4. Generalversammlung vom 14. bis zum 25. September in Rom gehörte der von Dr. Peter Keller vom Bundesamt für Verkehr geführten Schweizer Delegation ein Vertreter der SVZ an; dieser konnte als Berichterstatter der sogenannten Verwaltungskommission der Versammlung einen guten Beitrag zur Abwicklung der Verhandlungen leisten. Die WTO zählt heute 104 Staaten als Vollmitglieder und verfügt für die Finanzperiode 1982/83 über ein Budget von 9 Mio. Dollar. Dank vielen Sparmassnahmen beträgt die inflationsbedingte Erhöhung dieses Budgets gegenüber der vorangegangenen Zweijahresperiode lediglich 12%, was in Anbetracht der technischen Leistungen der Organisation – speziell auf dem Gebiet der multilateralen touristischen Entwicklungshilfe in Zusammenarbeit mit dem United Nations Development Program (UNDP) – als massvoll erscheint.

European Travel Commission (ETC)

Werbestrategie und Mittelzuwendung für das Aktionsprogramm 1981 der ETC sind bereinigt worden. Weiter wurde ein um 10% erhöhtes Budget genehmigt. Dieses belief sich auf 944 000 Dollar, wovon der Hauptanteil wiederum in den Vereinigten Staaten zum Einsatz gelangte. Der Schwer-

punkt der Werbetätigkeit lag beim Thema «Affordable Europe»; daraus resultierte eine beträchtliche Stimulierung des Reiseverkehrs nach Europa.
Nebst den seit einigen Jahren mit zunehmendem Erfolg für das Fachpublikum veranstalteten «ETC Supermarts» – seit 1980 selbsttragend – konnten zugkräftige Konsumentenkampagnen in Presse und Radio in 18 Primär- und Sekundärmärkten durchgeführt werden, wobei die ETC stets als Katalysator auftrat und dadurch eine beachtenswerte Vielfachwirkung erreichte.
Die gemeinsame europäische Werbung in Japan unter dem Vorsitz des dortigen SVZ-Agenturchefs verzeichnete gute Resultate bei Gemeinschaftswerbeaktionen mit führenden Partnern im Reisebürogewerbe. Auch in Kanada konnte, trotz einem leicht reduzierten Budget, positive Arbeit geleistet werden.
Die ETC hat ferner zwei Arbeitsgruppen gebildet, welche die touristischen Absatzmöglichkeiten in Lateinamerika (Argentinien, Brasilien, Venezuela und Mexiko) und Australien prüfen sollen.

Alpine Tourist Commission (ATC)

Turnusgemäss fand die Jahreshauptversammlung der Touristischen Gemeinschaft der Alpenländer in der Schweiz statt, und zwar vom 26. bis zum 28. November in Bad Ragaz. Neben den administrativen Geschäften wurden das Werbekonzept für die kommenden drei Jahre und das Marketingprogramm 1982 verabschiedet. Seit 1954 wirbt die ATC in den USA aktiv für die touristische Entfaltung der an die Alpen angrenzenden Länder. Den Hauptakzent der diesjährigen Werbetätigkeit bildeten einige doppelseitige Insertionen in der Konsumenten- und Fachpresse mit einer Leserschaft von über 7,5 Mio. sowie die Produktion einer neuen, 16seitigen Broschüre «Summer in the Alps» mit Hinweisen auf die Attraktionen und Veranstaltungen in den einzelnen Ländern. Diesen Werbeaktionen war ein voller Erfolg beschieden.
Nach wie vor viel gefragt ist der immer noch aufliegende Vierfarbenprospekt «The Alps – High Life in the Heart of Europe» mit der Darstellung des gesamten Alpenpanoramas.