Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **20 (1960)**

PDF erstellt am: **13.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhaltverzeichnis

Einleitung 5

I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1960 8

1. Die Statistik des Fremdenverkehrs 8
2. Der Eisenbahnverkehr 13
3. Der Strassenverkehr 14
4. Der Luftverkehr 15

II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen 16

III. Werbung und Werbemittel 17

1. Drucksachen und Materialdienst 17
2. Pressewerbung und Public Relations 18
3. Ausstellungen und Messen 19
4. Plakatierung 20
5. Schaufensterwerbung 20
6. Radio 21
7. Eigene Organe 21
8. Film 22
9. Vortragswesen 23
10. Photodienst 24
11. Besondere Aktionen 24

IV. Werbegebiete 26

1. Hotellerie 26
2. Eisenbahnverkehr 27
3. Strassenverkehr 28

4. Luftverkehr 28
5. Werbung für Bade- und Klimakurorte 29
6. Sport 30
7. Erziehung 30
8. Werbung für kulturelle Werte 31

V. Tätigkeit der Auslandsagenturen 32

1. Allgemeines 32
2. Einzelberichte 33

VI. Verwaltung 46

1. Organe 46
2. Personal 50

VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen 53