Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **17 (1957)**

PDF erstellt am: **02.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 5

I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1957 7
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs 7
2. Der Eisenbahnverkehr 12
3. Der Strassenverkehr 13
4. Der Luftverkehr 14

II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen 15

III. Werbung und Werbemittel 16
1. Drucksachen und Materialdienst 16
2. Pressewerbung und Public Relations 17
3. Ausstellungen und Messen 20
4. Plakatierung 22
5. Schaufensterwerbung 23
6. Radio und Fernsehen 24
7. Eigene Organe 26
8. Filmwerbung 28
9. Vortragswesen 32
10. Photodienst 32
11. Besondere Aktionen 33

IV. Werbegebiete 38
1. Hotellerie 38
2. Eisenbahnverkehr 38
3. Strassenverkehr 39
4. Schiffahrt 40
5. Luftverkehr 40
6. Heilbäder und Klimatologie 41
7. Sport 42
8. Erziehung 43
9. Werbung mit kulturellen Werten 44

V. Tätigkeit der Auslandsagenturen 45
1. Allgemeines 45
2. Einzelberichte 46

VI. Verwaltung 67
1. Organe 67
2. Personal 69

VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstelle 71
1. Verzeichnis der Mitglieder 71
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen 71
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel 71
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft 71
d) Schweizerische Vereinigungen 71
e) Mitglieder nach Kantonen 72
f) Freiwillige Subvenienten 80
2. Vorstand 82
3. Ausschuss 86
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen 86
5. Kontrollstelle 87