Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **10 (1950)**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 5

I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1950 8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs 8
2. Der Eisenbahnverkehr 11
3. Der Strassenverkehr 12
4. Der Schiffsverkehr 13
5. Der Luftverkehr 14

II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen 15

III. Werbung und Werbemittel 16
1. Drucksachen und Materialdienst (Produktion und Verteilung) . . 16
2. Pressewerbung 17
3. Radio 18
4. Eigene Presseorgane 19
a) Revue „Die Schweiz“ 19
b) Pressedienst 20
c) Mitteilungen 21
d) Auskunftsdienst 21
5. Filmwerbung 21
6. Vortragsdienst 22
7. Photodienst 22
8. Ausstellungen und Messen 23
a) Ausland 23
b) Inland 24
9. Plakatierung 24
10. Schaufensterwerbung 25
a) Ausland 25
b) Inland 26
11. Besondere Aktionen 26

IV. Werbegebiete 27
1. Eisenbahnverkehr 27
2. Strassenverkehr 28

3. Schiffsverkehr 29
4. Luftverkehr 29
5. Bäderwerbung und Klimatologie 29
a) Bäderwerbung 29
b) Klimatologie 30
6. Sport 31
7. Erziehung 31
8. Kulturwerbung 33

V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne 35

VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen 36
1. Allgemeines 36
2. Einzelberichte der Agenturen 37

VII. Verwaltung 54
1. Organe 54
a) Mitglieder 54
b) Vorstand 55
c) Ausschuss 56
2. Personal 57
3. Finanzen 59
4. Reisezentrale für amerikanische Armee-Urlauber 60

VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle 62
1. Verzeichnis der Mitglieder 62
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen 62
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel 62
c) Schweizerische Vereinigungen 62
d) Mitglieder nach Kantonen 63
e) Freiwillige Subvenienten 71
2. Vorstand 72
3. Ausschuss 76
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen 77
5. Kontrollstelle 77