Wernli, Theres

Objekttyp: Preface

Zeitschrift: SuchtMagazin

Band (Jahr): 33 (2007)

Heft 4

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Hawai, Singapore, Malibu, Orient, Adria, Italia, oder *Jamaica** – wo verbrachten Sie Ihre Ferien?

Egal wohin wir gehen, wir kommen in den Genuss von Happy Hours – von glücklichen Stunden, Stunden der Gemeinsamkeit mit lieben Menschen, Stunden der Entspannung und Erholung, Stunden zum Träumen und Entdecken. Zeit ist unwichtig und der Rhythmus des Arbeitsalltages fällt weg, ein ganz anderes Lebensgefühl gewinnt überhand.

Damit wir ja nicht aus der Gewohnheit von «nine to five» kommen, richten uns die Bars in allen Feriendestinationen eine «Happy Hour» ein und verpacken unsere Feriengefühle in wunderbare Drinkkreationen wie French Kiss, Ladydream, Icebreaker, Siesta oder Sex on the Beach.

Von Reduktionen in Naturalrabatt «Zahlen Sie zwei, trinken Sie drei…» über Halbpreise bis hin zu einem symbolischen Betrag für jedes Getränk werden viele Anreizmodelle** geboten, die auch dementsprechend anziehend wirken.

Kein mahnender Lady Finger der Freundin nützt, wenn Matador oder James Bond der Versuchung von First Love, Moon Walk Cocktail oder Football Player nicht wiederstehen kann, kein Topolino hält die Freundin ab, wenn After Dinner, Kiss in the Dark einen romantischen Coconut Sunrise versprechen und das erst noch zum Schnäppchenpreis... Schon bald sind die Lady's gekillt, ist die Euphoria vorbei, der oder die Umschwärmte ein Flop und betrunkene Zombies trösten sich mit Gloom Lifter – nun natürlich zum üblichen Preis.

Ritz Fizz verwandelt sich der Golden Dream in ein Perfect Poison und Road Runner's sehnen sich nach The End.

Nach den Ferien wird alles besser...

Ich wünsche Ihnen einen guten Start in den Alltag.



Theres Wernli

- * Alle kursiv gestellten Wörter sind Namen von Drinks.
- ** Promotionen wie *Happy Hour* sind in der Schweiz nicht statthaft, sofern diese auch gebrannte Wasser umfassen (www.eav.admin.ch).

IMPRESSUM

SUCHTMAGAZIN, Ramsteinerstrasse 20, 4052 Basel, Tel. 061 312 49 00, Fax 061 312 49 02, E-Mail: info@suchtmagazin.ch, Web: www. suchtmagazin.ch ■ Das SuchtMagazin erscheint sechsmal jährlich
Herausgeber: Verein DrogenMagazin Redaktionsleitung: Theres Wernli ■ Redaktion: Kurt Gschwind, Martin Hafen, Barbara Meister, Scarlett Niklaus **Gestaltung dieser Num**mer: Theres Wernli Satz und Layout: PRO-VISTA, Urs Widmer, Allschwil ■ Illustrationen & Titelblatt: Jundt und Partner, H.P. Jundt, Basel Produktion: Hofmann Druck AG, Emmendingen DE; multiprint, Reinach Preise: Einzelnummer CHF 15.-; Jahresabonnement: CHF 90.-; Unterstützungsabonnement: CHF 120.-; Gönnerabonnement: ab CHF 200.-; Kollektivabonnement ab 5 Stk.: CHF 70.-; Ausland: Euro 60.-; Einzelnummer: Euro 11.- ■ Kündigungsfrist: Ende Kalenderjahr **Postcheckkonto**: Verein DROGENMAGAZIN, 40-29448-5, Basel ■ ISSN 1422-2221

1	Ν	Н	Α	L	T	S	٧	Ε	R	Z	E	1	С	Н	Ν	1	S
Beg	Begriffe, Konzepte und Menschenbilder																
in c	n der Suchtprävention																3
Rauschtrinkende Jugend – das Bundesamt																	
für Gesundheit setzt auf die Stärkung des Jugendschutzes															12		
Jug	lugend Alkohol und Prävention																16
Am	Ambulante Alkoholentzugsbehandlung																20
Prävention von Rauschtrinken in Jugendgruppen															23		
Literatur																26	
Ver	√eranstaltungen															30	
REF	REFLEXE															31	

2