Le Messager nouveau va arriver

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **- (1997)**

Heft 94

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-847786

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le Messager nouveau va arriver

Le Messager Suisse à cette année 44 ans. Créé en 1953 comme bulletin amical et occasionnel, puis devenu organe régulier de la Fédération des Sociétés Suisses de Paris, il a, au cours des années, souvent changé de forme et de contenu.

Cette évolution qualitative a permis à un support associatif, qui fut un temps le relais de l'information de la Suisse officielle, de devenir un organe de presse indépendant et spécialisé à part entière, reconnu et apprécié, membre de la Fédération Nationale de la Presse Spécialisée (FNPS).

Mais la qualité que la Direction de la Publication s'est efforcée de servir à ses lecteurs n'a pas eu pour conséquence une situation florissante, ni un regain d'abonnements. Le lectorat est de choix, mais n'est pas présent en quantité ! Certes, il y a une dizaine années, le Messager avait-il pu mettre de côté auprès de la Fédération des Sociétés Suisses de Paris (FSSP) une réserve de sécurité permettant de faire face à des jours moins bons, mais depuis la situation est devenue plus difficile, comme elle l'est pour toutes les entreprises, et la conjoncture propre à la presse a conduit le Messager à progressivement consommer son trésor.

La FSSP, qui héberge le titre depuis plusieurs années, a commandité un audit de la situation et demandé des propositions afin de pouvoir offrir au Messager la pérennité nécessaire dans les conditions appropriées.

Il est apparu que si la qualité rédactionnelle et graphique n'avait, du point de vue des lecteurs, pas cessé de s'améliorer, il était nécessaire de revoir à très court terme les processus de gestion, avant que votre journal ne prenne le risque de se voir affublé du nom d'un de ses célèbres cousins veveysans, l'Almanach du Messager Boiteux.

En synthèse, un certain nombre de risques juridiques, commerciaux et financiers pesaient tant sur le titre que sur la FSSP, et nécessitaient tant une refonte des processus de gestion qu'une séparation juridique des entités en cause.

Un audit conclut à la nécessité de la mise en place de nouvelles structures

La FSSP a donc décidé de confier le Messager à deux sociétés ayant l'une pour objet de détenir les droits du titre, et l'autre de l'exploiter commercialement. Ceci afin notamment de respecter les obligations et les habitudes classiques en la matière.

La Fédération continue donc d'apporter son soutien moral opérationnel et financier au Messager, mais celui-ci prend son autonomie de gestion de manière à pouvoir assurer sa continuité.

Ceci cher lecteur, peut vous sembler ésotérique, mais il nous paraissait important que vous sachiez comment va être géré ce que vous avez entre les mains. Dès que les structures seront mises en place, nous vous les présenterons, mais nous tenions à vous en informer dès maintenant.

Ce qui vous intéressera plus, nous l'espérons, est le plan de développement du journal. Dans la continuité des actions effectuées, tout va être fait pour assurer la meilleure qualité et lisibilité possible, ainsi que la plus grande régularité dans la parution et l'envoi vers vous. Vous verrez donc la maquette changer légèrement, et noterez peut-être quelques nouvelles habitudes de notre part.

Un comité de rédaction professionnel

Un Comité de rédaction, rassemblant des plumes parmi les plus représentatives de la presse Suisse à Paris va parrainer le journal en lui permettant de toujours mieux vous intéresser, vous distraire et vous informer. L'action de ce comité vous permettra aussi de connaître plus longtemps à l'avance les thèmes programmés, et, qui sait, de nous suggérer telle ou telle piste que vous êtes seul à connaître.

Pour à la fois remercier les lecteurs qui nous sont fidèles mais aussi les encourager à faire abonner leurs amis, le Messager va mettre en place un club des lecteurs vous permettant de bénéficier de services, de cadeaux, de réductions et de conseils divers touchant de près ou de loin la Suisse ou les intérêts des Suisses de France.

Un club des lecteurs, un service publicité

N'oubliez pas que le lectorat est, pour une publication de qualité, la sève qui lui permet de vivre et de se développer. Nous avons eu le regret de perdre un nombre trop important de lecteurs, alors que ceux qui restent se déclarent satisfaits du journal. Il importe donc que vous nous fassiez part de vos attentes et de vos remarques. Rien n'est plus frustrant que de perdre des lecteurs sans raison véritable (changement d'adresse, demande de renouvellement d'abonnement non reçue, etc ...). Mais nous enregistrons aussi beaucoup de décès ou de personnes trop âgées qui ne parviennent plus à lire le journal. Nous allons faire de nouveaux efforts de lisibilité.

Enfin, nous relançons la publicité de manière plus systématique. En effet, le Messager est un support qui est lu, lu avec attention par un lectorat de qualité et ciblé de façon précise. Nous espérons qu'au delà de son caractère vital pour le journal, vous vous intéresserez aux biens et prestations proposées par nos annonceurs que nous sélectionnons en fonction de la ligne du journal. Nous serons pour cela conduits à actualiser l'enquête de lectorat que nous faisons auprès de vous régulièrement.

Votre avis nous intéresse. Votre fidélité nous est vitale

Votre avis nous est précieux. Vos questions aussi. N'hésitez pas à nous écrire. Pour tout ce qui touche à la rédaction du journal votre correspondante est Sandrine Garnier, Le Messager Suisse, 10 Rue des Messageries 75010 Paris, tél. : 01 45 23 29 57. Nous ne pouvons nous engager à répondre personnellement à chaque lettre, mais toutes les questions d'intérêt général pourront trouver leur réponse dans un numéro ultérieur, ou dans le courrier des lecteurs. Pour le règlement et le suivi de votre abonnement, Service abonnements, Le Moulin Jacquet, 76440 Mesnil Mauger, tél. : 02 35 09 64 35 est votre interlocuteur privilégié. Nous vous communiquerons prochainement les coordonnées du club des lecteurs du Messager. Pour toutes les questions qui concernent la gestion du journal y compris les réclamations que vous pourriez avoir à formuler, vous pouvez vous adresser à Philippe Alliaume, Le Messager Suisse, 10 Rue des Messageries, 75010 Paris

Sans oublier bien entendu celui qui dans un journal est votre recours ultime, Pierre Jonneret, Directeur de la Publication. C'est lui qui oriente toutes nos chroniques dans l'esprit des commentaires qu'il reçoit, des contacts qu'il a avec notre communauté en France ainsi qu'avec les milieux officiels ou de l'information en Suisse.

Voici cher lecteur. Nous avons à coeur que ce journal soit votre journal et que tant son contenu que son ton vous satisfassent. pour cela nous avons besoin de vous, de votre soutien, de votre fidélité et de vos avis.

Le Nouveau Messager