Campagne nord-sud du Conseil de l'Europe : solidarité accrue

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **34 (1988)**

Heft 6

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-848277

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

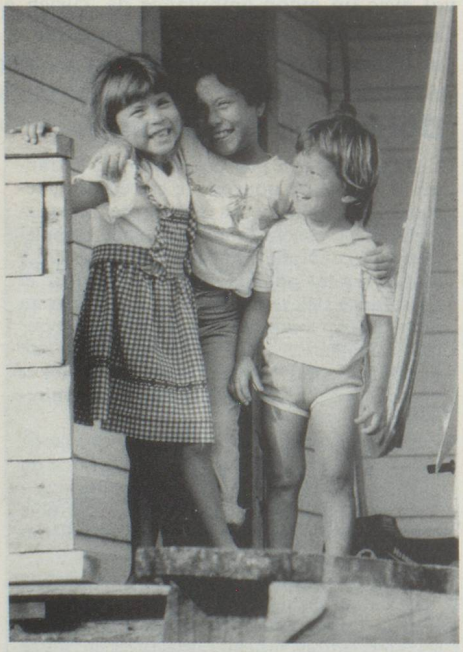
http://www.e-periodica.ch

Campagne Nord-Sud du Conseil de l'Europe

Solidarité accrue

Développer la solidarité de l'Europe avec les pays du tiers monde: tel est l'objectif de la campagne lancée cette année par le Conseil de l'Europe. En Suisse, c'est la Commission nationale présidée par la Valaisanne Gabrielle Nanchen, ancienne conseillère nationale, qui s'occupera jusqu'au mois de juin des multiples activités que cela implique.

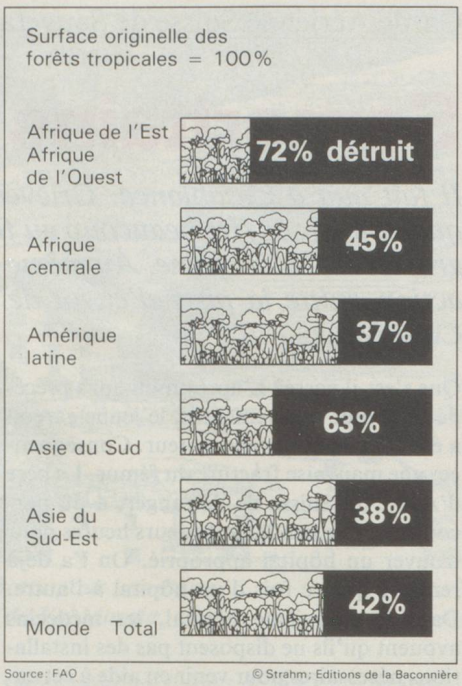
Sous la devise «Nord-Sud: un avenir – une tâche commune», le Conseil de l'Europe lance un appel en faveur de la solidarité avec le Sud. Cette campagne, qui s'étend de mars à juin, a pour but de montrer l'interdépendance qui existe entre l'Europe et les pays du tiers monde et invite la population et les autorités à se préoccuper davantage que jusqu'ici des problèmes des pays en développement. Aux yeux du Conseil de l'Europe, une attitude de solidarité de l'Europe avec le Sud est une nécessité rationnelle et répond de plus à un devoir moral. Citons, parmi les problèmes qui seront traités, le commerce international, l'endettement, l'agriculture, les matières premières et l'environnement, l'emploi, les relations socio-culturelles, l'aide au développement, etc.
De nombreuses personnalités éminentes, dont l'ancien conseiller fédéral Kurt Furgler, font partie du Comité européen de patronage, placé sous la présidence de Juan Carlos, roi d'Espagne. Dans chaque pays, la campagne est organisée par une commission particulière. Le DFAE a confié la présidence de la Commission suisse à Madame Gabrielle Nanchen, ancienne conseillère nationale valaisanne.
Depuis le mois de mars, les travaux vont bon train, en Suisse également. L'information est diffusée sous des formes très intéressantes et variées; elle ne se limite pas à une information et à une instruction systématiques. Le message de la campagne sera également transmis par des manifestations telles que théâtre, jeux et musique.



Des enfants rayonnants de joie: symbole d'un monde solidaire. (Photo: G. Baeriswyl)

Vaste programme

Outre la Commission suisse, qui présente ses propres projets, les organisations les plus diverses participent à cette campagne en apportant parfois des contributions remarquables. C'est ainsi qu'il y aura des feuilles d'information concernant la provenance des matières premières et des biens de consommation, un cours pour enfants sous la forme d'un «diaporama» sur le thème «interdépendance» et des films vidéo sur les droits de l'homme. Un autobus d'exposition pour les écoles professionnelles et un véhicule automobile consacré à la culture Nord-Sud de la Fondation Pro Helvetia parcourent actuellement les routes de Suisse. De toute façon, l'accent est mis avant tout sur les rencontres: un groupe culturel de Namibie se produira en divers endroits de notre pays, un échange aura lieu entre un syndicat suisse et un syndicat du Sénégal et des «Rencontres médias Nord-Sud» serviront à promouvoir les médias dans le tiers monde. La radio suisse participera également, à de nombreuses occasions, à cette campagne. La troupe de théâtre Maralam, dans laquelle des Suisses et des réfugiés joueront ensemble, effectue une tournée en Suisse alémanique, tandis qu'un festival de théâtre qui se déroulera à Lugano sera consacré au continent africain. De grandes festivités qui auront lieu le 17 juin à Bienne et le 18 juin à Saint-Gall mettront un point final à cette campagne. *JM*



Montrer la dépendance réciproque entre pays industrialisés et pays en développement, tel est l'objectif principal de la Campagne Nord-Sud du Conseil de l'Europe. Un exemple frappant de cette dépendance réciproque est le sort des forêts tropicales et équatoriales qui sont en quelque sorte le poumon de la planète. Elles jouent en effet un grand rôle dans la régénération de l'oxygène. Elles continuent cependant d'être exploitées à outrance, en grande partie parce que les pays industrialisés ont mis à la mode l'utilisation des bois précieux tropicaux. Chaque année, on détruit 150 000 kilomètres carrés de forêt vierge; cela représente une superficie de forêt qui fait presque quatre fois la Suisse. (Graphique: Pourquoi sont-ils si pauvres? Strahm. A la Baconnière)

CENTRE INTERNATIONAL DE GLION
HOTELLERIE + TOURISME
LES MANAGERS DE DEMAIN
APPRENNENT LEUR METIER
AU CENTRE INTERNATIONAL DE GLION
CH-1823 GLION/MONTREUX (SUISSE)
TEL. 021/963 48 41