Philatélie

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **33 (1987)**

Heft 9

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Philatélie

A. Barriot

Pro Patria 1987

Depuis 1984, avec la série Pro Patria, l'administration des postes nous a fait découvrir quelques-uns des trésors des musées suisses, allant de Genève à Fribourg, de Berthoud à Berne, de Stans à Coire.

Quelle belle carte de visite que ces représentations, par le timbre poste, d'œuvres artisanales ou picturales.

Quelle superbe incitation à visiter les musées. A voir et connaître le labeur d'humbles artisans inconnus, mais riches de leur travail, artistes dans leurs œuvres si différentes selon les régions.

Pour cette année 1987, 90 % du montant de la surtaxe iront à la collecte de la Fête Nationale en faveur des activités de la Croix Rouge suisse. Les 10 % restants seront versés à des institutions s'occupant de tâches sociales ou culturelles d'intérêt national.

La série Pro Patria a été mise en vente le 26 mai de cette année.

.-**35** — Musée du Vieux Pays d'Enhaut - Château d'Oex.
Originaire de la vallée de la Sarine, cette armoire murale appelée, dans le Pays d'Enhaut : crédence (Gänterli) date de 1764. Les portes, les côtés et le cadre, selon les goûts de l'époque, sont décorés de tulipes survolées d'insectes sur fond gris.

.-**50** - Musée Réthique de Coire.
Bahut à trois panneaux de la fin du 16e siècle. Les panneaux sont entourés de sculptures en relief représentant des feuilles de vigne. Les deux panneaux principaux, de forme carrée, sont ornés de deux bouquetins noirs bondissants.

.-**80** — Musée du Val Maggia. Cevio.
Dès leur naissance, les enfants sont couchés dans un berceau souvent orné de riches décorations peintes.
Celui reproduit sur le timbre date de 1782 et il est originaire de Campo Vallemaggia.
Sur le flanc, un gros cœur rouge placé au milieu d'une abondante décoration, formée de roses et de feuilles, elle-même assortie d'un cadre ornemental.

.-**90** — Musée d'Histoire - St. Gall.
Magnifique meuble, que cette armoire harmonieusement peinte, datant de 1698.

Fleurs, oiseaux et fruits se côtoient agréablement sur les portes et sur les côtés.

Deux ours noirs grimpants, représentés sur son socle, indiquent que ce meuble superbe est d'origine du canton d'Appenzell. C'est de la légende de St-Gall (Le Messager - février 1980) que l'ours est à l'origine des armoiries du canton d'Appenzell.

Europa 1987

C'est le thème « Art et Architecture » qui a été choisi cette année pour les deux timbres Europa.

L'artiste bernois, le graphiste Celestino Piatti de Duddingen, a choisi les œuvres de deux célèbres sculpteurs sur métal.

.-**50** — Le « Scarabée » (1979) de Bernhard Luginbühl : boule de métal mue par un moteur effectue un va et vient continuel, symbolisant le travail perpétuel de l'homme.

.-**90** — La « Fontaine de Carnaval » (1977) par Jean Tinguely est installée devant le nouveau théâtre municipal de Bâle. Constituée de 9 parties mobiles, avec leurs effets différents, constitue une sorte de jet d'eau moderne.

A. Barriot

Timbre spécial pour les victimes des intempéries

Le timbre-poste spécial de un franc (50 ct + surtaxe de 50 ct), doit permettre de venir au secours des victimes des intempéries en Suisse. Comme l'a précisé le département fédéral des transports et communications et de l'énergie, le produit intégral de la vente sera versé aux œuvres de secours, qui devront l'affecter exclusivement aux victimes du mauvais temps dans les cantons suisses.

Timbre pour les victimes des intempéries

Timbre spécial commémorant « 200 ans de tourisme en Suisse »

Le tourisme suisse a 200 ans. A cette occasion, une série de 4 timbres spéciaux a été imprimée par les PTT. Guido Nobel, directeur des PTT a remis les premiers exemplaires au conseiller fédéral Léon Schlumpf et à M. Jean-Jacques Cevey, président du conseil national et président de l'office national suisse du tourisme.
Sur le même thème, les PTT ont édité une brochure intitulée « PTT-souvenirs » contenant les timbres, des illustrations et un texte d'accompagnement. Les timbres et la brochure ont été réalisés par le graphiste d'Olten Hermann Schelbert. Les timbres représentent des paysages des 4 régions linguistiques et les 4 saisons : printemps et la Zytturm de Zoug devant le lac du même nom pour le timbre de 50 centimes ; l'été et l'église San Carlo à Negrentino dans le val Blenio pour le timbre de 80 centimes ; le timbre de 90 centimes représente la Tour des Sorciers à Sion en automne ; l'hiver enfin, les restes d'un fort à Rätischbünden ont été choisis pour le timbre de 1,40 franc. Chaque timbre contient également la mention « 200 ans de tourisme ».
L'artiste a déclaré avoir voulu s'écarter des sentiers battus et représenter des motifs inconnus. L'Office suisse du tourisme ainsi que les PTT espèrent que ces timbres contriburont à faire de la publicité pour la Suisse et son tourisme. Chef de la division principale des timbres-poste, Charles Baumann a pour sa part déclaré que les timbres rencontreront un grand intérêt non pas uniquement auprès des collectionneurs, mais qu'ils serviront de carte de visite de la Suisse, particulièrement à l'étranger.
Durant trois mois ces timbres peuvent être achetés auprès de chaque office postal. Ensuite, pendant environ une année, ils pourront être obtenus dans un des 8 points de vente de timbres des PTT. Quant à la brochure « PTT-souvenir », disponible en français, allemand, italien et anglais, elle est principalement conçue pour les touristes et sera avant tout disponible dans les aéroports.