Tourisme

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **33 (1987)**

Heft 2

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

TOURISME

200 ans de tourisme en Suisse – un avenir pour nos hôtes

PROMOTION

1787-1987 : 200 ans de tourisme en Suisse

Les responsables de l'Office national suisse du tourisme (ONST) envisagent l'année 1987 avec confiance. Quant au résultat global de 1986, il a été estimé par M. Walter Leu, directeur de l'ONST, à 74,8 millions de nuitées et devrait être comparable à celui de l'exercice précédent. Pour l'année à venir, l'ONST table sur une augmentation légère en moyenne des nuitées. La nouvelle campagne de promotion intitulée "200 ans de tourisme en Suisse - un avenir pour nos hôtes" réserve une place centrale à la notion de contacts humains.

En 1986 le tourisme suisse a maintenu ses positions, la défection des touristes américains ayant été compensée par la fidélité de la clientèle nationale et l'accroissement des visiteurs européens. L'ONST estime que la progression dans la parahôtellerie a compensé le faible tassement (1,5 %) de l'hôtellerie. Si le semestre d'été 1986 a fait état dans les régions de montagne d'une réjouissante progression de 2 %, les villes ont en revanche accusé une baisse de fréquentation imputable au désistement des Américains.

Au palmarès du tourisme mondial, la Suisse détient la 8e place pour les recettes et le 9e rang pour les dépenses. Les analyses des représentations de l'ONST à l'étranger laissent entrevoir une légère progression concernant la clientèle européenne, Allemands, Français et Italiens devraient être plus nombreux, tandis que la faiblesse de la livre risque de provoquer une diminution des visiteurs britanniques. Enfin, le marché américain devrait présenter une reprise de 5 à 10 %.

alpinisme

thermalisme

Souvenirs suisses : l'embarras du choix

"Tout prétexte est bon pour monter à l'assaut de la bourse du voyageur", déplorait en 1860 le guide-écrivain Karl Baedeker dans son manuel de voyage en Suisse. En tous lieux, les indigènes proposaient aux touristes étrangers des fruits, des fleurs ou des cristaux, alors que des chanteurs du terroir et des joueurs de cor des Alpes offraient des ritournelles moyennant rétribution.

Il est vrai qu'à l'aube du tourisme suisse, la traversée d'un village provoquait fréquemment un attroupement des gens du lieu, tel que les suscitent aujourd hui bien des touristes dans des pays du tiers-monde. Voici ce qu'écrivait à ce propos en 1834 l'aristocrate Théobald Walsh : "Grands et petits épient son passage, l'assaillent avec une assiette de poires vertes ou de pruneaux secs. Ailleurs, l'on est tenté par l'irrésistible verre de lait frais ou par l'appétissante corbeille de fraises..." Des montagnards particulièrement inspirés s'installent en des lieux favorables où, moyennant espèces sonnantes et trébuchantes, ils tirent des salves de mortier, faisant rejaillir de profonds échos des parois rocheuses ou déclenchant de petites avalanches de neige inoffensives.

transport alpin

Aujourd'hui, la situation a évolué, tant du côté de la population suisse que chez ses hôtes. La prospérité générale a fait disparaître la mendicité importune. Un immense choix de beaux objets souvenirs typiques est proposé à des prix raisonnables.

Ceux qui entendent acquérir des articles garantis suisses sont invités à visiter l'un des vingt-quatre points de vente du "Heimatwerk" (artisanat suisse).

On trouve toujours, parmi les objets les plus demandés, les véritables cristaux de roche - un souvenir de voyage que l'on négociait et collectionnait il y a 200 ans déjà - ainsi que les montres de toutes formes et à tous les prix. Dans ce domaine, la Suisse peut se targuer de plusieurs siècles de tradition, tout en assurant à son industrie horlogère une confortable part des marchés mondiaux grâce à la maîtrise des technologies de pointe. Il n'y a, paradoxalement, que le fameux coucou qui ne soit pas d'origine suisse.

Les ouvrages de céramique paysanne et les sculptures sur bois comptent également parmi les cadeaux et souvenirs de séjours suisses très appréciés. Il existe en outre un grand choix de textiles : de la blouse de vacher traditionnelle, aux tissus mélangés modernes pour la confection de toilettes exclusives : des souvenirs de vacances permettent fréquemment de joindre l'utile à l'agréable.