100000 chevelus et 150000 "mini" est-ce la jeunesse suisse?

Autor(en): **A.T.S.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **18 (1972)**

Heft 10

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-848807

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

100 000 chevelus et 150 000 « mini »
est-ce la jeunesse suisse ?

(A.T.S.) Il y a en Suisse, environ un million de jeunes entre 15 et 25 ans. 100 000 jeunes gens portent des cheveux longs comme jadis Schiller, Marx et Pestalozzi. Une jeune fille sur trois se promène en mini-jupe. C'est dire que la Suisse compte 150 000 jeunes filles adeptes de la mode mini. Voilà entre autres ce qui ressort d'une étude sur la jeunesse suisse actuelle, étude élaborée selon les méthodes scientifiques les plus récentes et menée à bien l'année passée par l'institut d'analyses économiques et sociales de Lausanne. Le résumé de ces recherches entreprises sur ordre de deux agences d'assurances s'intitule « portrait de la jeunesse suisse ».

ORFEVRERIE

WISKEMANN

LISTES DE MARIAGE

métal argenté — porcelaine
acier inoxydable — cristaux

articles cadeaux

13, rue Lafayette
Paris 9e — 874-70-91

Les hot pants ne sont pas dans le vent

Autrefois, lit-on dans cet exposé, il était de rigueur dans un canton de la Suisse orientale qu'on offre, le jour de la confirmation, un corset et un dentier aux jeunes filles et une bonne paire de souliers montants aux garçons. Entre temps, les goûts vestimentaires ont nettement évolué. 70 % des jeunes filles se sentent plus à l'aise en pantalons qu'en robes. 29 % d'entre elles dévoilent en mini davantage qu'une cheville blanche. Seules, 2 à 3 % de jeunes femmes se prononcent en faveur de la mode midi ou maxi, des shorts ou des hot pants. Quant à ceux qui refusent de porter des jeans, ils représentent les 20 % des hommes et les 26 % des femmes. Mais les mordus, les fanatiques des jeans « authentiques » ne sont guère représentatifs.

Gil CARTIER

PARFUMS - CADEAUX
Remise importante pour tous les compatriotes

Nos spécialités :
Tous les parfums de grandes marques, produits de beauté, foulards et cravates haute couture, parapluies, bijouterie fantaisie et articles de cadeaux divers.

36, avenue de l'Opéra
Tél : 073-40-65

Une jeunesse qui aime travailler

40 % des jeunes de cette classe d'âge aiment bien travailler : « ça m'amuse, j'ai du plaisir à travailler ». Il est vrai que quelque 200 000 « brebis galeuses » préféreraient ne pas travailler du tout, si elles en avaient les moyens. Les deux tiers des jeunes travailleurs sont satisfaits de leur sort et du métier qu'ils ont choisi.

ENTREPRISE GENERALE DE PEINTURE

FRANCIS MONA

39, avenue de Seine
92 - Rueil-Malmaison
Tél. : 776-13-37

2 bis, rue de l'Oasis
92 - Puteaux
Tél. :776-13-37

« Une ville de moyenne importance » veut changer radicalement la société

Environ 60 000 jeunes, c'est-à-dire les 6 % (8 % d'hommes, 4 % de femmes) s'évertuent à « changer radicalement la société actuelle » ! Ce chiffre correspond à celui de la population d'une ville de moyenne importance. Seuls, 13 % des jeunes méprisent l'argent et aimeraient pouvoir s'en passer.

Plus de la moitié de la jeunesse suisse-alémanique manifeste un goût prononcé de la propriété. En Suisse romande par contre, il n'y en a que 35 % qui affirment : « Ce que je possède représente un capital pour l'avenir ».

Huiles et Graisses

" MOTUL "

Automobiles et Industrielles

119, boulevard Félix-Faure
93 - AUBERVILLIERS

Tél. **352-29-29**

Un jeune sur deux approuve l'union libre

Un jeune sur deux approuve l'union libre. En majorité, les tenants entendent par union libre une institution non légalisée, fondée sur le respect réciproque. Pour la plupart d'entre eux, le mariage s'impose « quand l'enfant paraît ». Les neuf dixièmes des jeunes souhaitent avoir une fois des enfants.

C'est dans les Alpes et les Préalpes qu'on espère surtout avoir des héritiers. Pourtant, plus que les femmes (79 %), les hommes (86 %) désirent des enfants. 2 % des jeunes seulement se révoltent ouvertement contre leurs parents. Les parents reçoivent donc une « meilleure note » que la société.