Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **18 (1972)**

Heft 7

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Comment associer les exigences du progrès et les réalités de l'avenir

LA RECHERCHE: la pierre angulaire du groupe ROCHE

Premier producteur mondial de vitamines, la Sté F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie a toujours eu la volonté d'approfondir les bases de la recherche. Désormais, la recherche ne peut reposer que sur des équipes, et se doit d'associer des disciplines distinctes.

L'efficacité impose un caractère multinational aux travaux modernes. C'est bien dans cet esprit que fonctionnent les centres de recherches de F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie, en Europe, aux U.S.A., et même au Japon.

Poursuivant ses efforts en vue d'élargir les connaissances fondamentales des processus de la vie, ROCHE ouvre, en outre, une voie nouvelle à la recherche industrielle: la recherche fondamentale libre. Cette nouvelle forme de recherche sur des bases privées a pour cadre le Roche Institute of Molecular Biology à Nutley et l'Institut d'Immunologie à Bâle.

Les travaux sur les vitamines amènent aussi les chercheurs de ROCHE à enrichir de nouveaux domaines: diététique, alimentation animale, colorants alimentaires naturels.

LA SECURITE

Le sens de la responsabilité et le souci de la qualité définissent «la ligne ROCHE» et habitent tous les collaborateurs du groupe, à tous les échelons, dans tous les services. La pureté et la qualité des substances «ROCHE» justifient le rayonnement du groupe. N'est-ce pas cela qui fait dire que ROCHE est le premier groupe pharmaceutique mondial?

F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie s'est imposé le sentiment de la sécurité par la coopération internationale de ses centres de recherches et de ses usines. Il l'assure par les départements de contrôle qui, partout dans le monde, fonctionnent dans les sociétés ROCHE, et dont le seul objectif est d'analyser, de vérifier et d'éliminer tout ce qui n'est pas conforme aux sévères exigences de ROCHE.

ROCHE offre cette sécurité à tous ses clients.

LE SERVICE

Si, pour F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie, le temps ne compte pas au niveau de la recherche, les délais de livraison sont d'une rigueur absolue. L'organisation commerciale, la planification, la stabilité et les structures de la société les garantissent. Le principe du «dépannage», nécessaire à un service commercial complet, est intégré dans le système et fonctionne régulièrement.

Si ROCHE met à la disposition de tous, ses chercheurs, sa bibliothèque et ses informations techniques, le groupe tient surtout à promouvoir avec sa clientèle une véritable collaboration technique, à laquelle tous les services ROCHE apporteront leur appui, et fournir aux utilisateurs des produits exactement adaptés à leurs besoins.

Conscient des difficultés dans les rapports à distance, ROCHE ouvre à tous ses usines, ses laboratoires, et tient à personnaliser ses relations avec sa clientèle: ROCHE peut venir chez vous, vous faire bénéficier des recherches technologiques les plus récentes. Les responsables de l'assistance technique sont à votre disposition.

SYNTHESES «ROCHE»

1935 Vitamine C • **1938** Vitamine B_1
1940 Vitamine B_2 • Vitamine E
1941 Acide Pantothénique
1941 Vitamine B_6 • **1946** Biotine
1947 Vitamine A • **1953** Vitamine K_1
1954 β-Carotène • Caroténoïdes

technorep

ROCHE **F. HOFFMANN-LA ROCHE & CIE** 52 BOULEVARD DU PARC / 92-NEUILLY-SUR-SEINE / TELEPHONE 637 77-00