Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Sprachspiegel : Zweimonatsschrift**

Band (Jahr): **3 (1947)**

Heft 9

PDF erstellt am: **27.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SPRACHE und DICHTUNG

Forschungen zur Linguistik und Literaturwissenschaft

Herausgegeben von

HARRY MAYNC — gew. Prof. in Marburg
S. SINGER — gew. Prof. in Bern
FR. STRICH — ord. Prof. in Bern

Heft 66: Dr. H. W. Rosenhaupt: *Der deutsche Dichter um die Jahrhundertwende und seine Abgelöstheit von der Gesellschaft.* Kart. Fr. 9.—

„ 67: Dr. Trudi Greiner: *Der literarische Verkehr zwischen der deutschen und welschen Schweiz seit 1848.* Kart. Fr. 10.—

„ 68: Dr. Charlotte von Dach: *Racine in der deutschen Literatur des 18. Jahrhunderts.* Kart. Fr. 11.—

Ein Geschenkwerk von bleibendem Wert

Das Bärenbuch

von F. A. Volmar

400 Seiten mit 32 Kunstdrucktafeln und zahlreichen Abbildungen im Text. Fr. 9.70 (Umsatzsteuer inbegriffen).

„Eine umfangreiche, vielseitige und höchst reizvoll zu lesende Bärenkunde ... Geschickte, anmutige Darstellungsgabe macht das Buch zu einer außerordentlich reizvollen und angenehmen Lektüre."

Prof. Dr. K. Meuli im „Schweiz. Archiv für Volkskunde"

„Man möchte beinahe versucht sein, dieses Buch über Meister Petz als ein ‚Bärenlexikon' mit wahrhaft enzyklopädischem Charakter zu bezeichnen — so umfassend nach allen mit diesem Thema gegebenen Gesichtspunkten ist hier das historische, naturwissenschaftliche, kulturgeschichtliche, volkskundliche, geographische und tierpsychologische Material zu einer reich dosierten Monographie Brauns zusammengetragen und, ebenso belehrend wie unterhaltend erzählt, zu einer einheitlichen Darstellung gebracht worden."

Paul Vetterli in der „Schweiz. Jagdzeitung„

Durch jede Buchhandlung oder direkt vom

Verlag Paul Haupt Bern

Schweiz. Landesbibliothek
Bern

AZ
Bern 1

Die Unternehmung

Zeitschrift für Betriebswirtschaft und Organisation

Herausgegeben von Prof. A. Walther, Bern

Die Unternehmung will der *Praxis* dienen.

Allen leitenden Wirtschaftern in Handel, Industrie und Gewerbe
kaufmännischen Angestellten
Buchhaltern
Handelslehrern
Bücherexperten und -revisoren
Wirtschaftsberatern und Betriebswirtschaftern
Wirtschaftern in führenden Stellungen
Studenten der Wirtschaftswissenschaften
ist sie unentbehrlich. Sie erscheint vorläufig vierteljährlich.

Die Betriebswirtschaftslehre, welche die Fabriken, den Handels- und Gewerbebetrieb, die Verkehrsanstalt, die öffentliche Unternehmung nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten untersucht, verfolgt *praktische* Ziele. Sie erfüllt ihre wissenschaftlichen Aufgaben nur dann, wenn die Ergebnisse ihrer Forschung von der Praxis angewandt werden können.

Die *Unternehmung* setzt sich nun zur Aufgabe, sowohl dem Praktiker einen lebendigen Querschnitt durch dieses für ihn so wichtige Wissensgebiet zu geben, als auch dem Studierenden die äußerst wertvollen Erfahrungen der Praxis zu vermitteln.

Aus dieser Aufgabestellung ergibt sich auch zwanglos der *Kreis der Probleme,* die in der „Unternehmung" behandelt werden. Alle Fragen der Betriebswirtschaftslehre, theoretischer sowie praktischer Natur, und zwar in allen Wirtschaftszweigen, finden hier ihren Platz.

Auch die Stimme des *Auslandes* soll den Lesern vermittelt werden. Es soll eine der vornehmsten Aufgaben der „Unternehmung" sein, die durch den Krieg verlorenen Fäden wieder anzuknüpfen und neue Verbindungen mit der ausländischen Forschung und Praxis zu schaffen.

Jahresabonnement Fr. 12.— Verlangen Sie eine Probenummer

Sie kann durch jede Buchhandlung bezogen werden oder direkt vom

Verlag Paul Haupt Bern