Protzerei Bell : Restaurant Grössenwahn

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mitteilungen des Deutschschweizerischen Sprachvereins**

Band (Jahr): **9 (1925)**

Heft 11-12

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-419585

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Kleinliches: nörgeln, rascheln, krabbeln. Von manchen sind wieder Hauptwörter auf lei abgeleitet, die ebenfalls häufig Geringschätzung ausdrücken: Liebelei, Mäkelei, Nörgelei.

Es ist also durchaus begreiflich, wenn jemand aus dem Wort Wissenschaftler etwas Kleinliches heraushört, wenn ihm Wissenschafter männlicher klingt. Die Form mit l mag etwas älter sein als die andere, aber so alt ist das Wort nicht, daß heilige Gefühle damit verbunden wären wie bei Minne und Lenz, Eidam und Muhme, Hain und Eiland; Grund zu solcher Entrüstung, wie sie Herrn A. G. P. ergriffen zu haben scheint, liegt kaum vor. In Frankreich entscheidet eine Akademie, was richtig sei und was falsch; die deutsche Sprache ist freier, und jeder hat das Recht zu verbessern. Das hat freilich den Nachteil, daß sich dann jeder für eine Akademie hält und alles, was seiner Gewohnheit nicht entspricht, als Nörgelei empfindet.

Protzerei Bell * Restaurant Größenwahn.

Vor einigen Monaten wurde am Limmatstrande ein Geschäftsgebäude eröffnet, das mit Recht als ein neuer Schmuck des Stadtbildes gepriesen wurde: das „Bell-Haus". Der Bau sucht neuzeitliche Geschäftsbedürfnisse mit heimatlich einfachen und doch gefälligen Formen zu befriedigen. Schlecht ist an diesem Hause „nur die Sprache". Da liest man nämlich über dem Erdgeschoß in stattlichen Kupfer-Buchstaben

Boucherie Bell Charcuterie * Restaurant Regina Tea Room

Also französisch-lateinisch-englisch, nur kein Wort deutsch. Und doch: wer wollte behaupten, das sei nötig oder auch nur nützlich? Wieviel Viertelpfund Fleisch- und Wurstwaren würden wohl weniger verkauft in diesem Laden, wenn es hieße Metzgerei und Wursterei? Sogar ein durchreisender Eskimo würde es mit Hilfe des Schaufensters verstehen *). Das Wort Wirtschaft für ein „richtiges" Restaurant wäre wohl „beinahe wirklich" zu volkstümlich; da kann man fast nichts dazu sagen, aber was für eine Königin ist gemeint mit Regina? Das Neueste in dieser Bauernfängersprache ist aber der Tea-room. Vor unserer Landesausstellung von 1914, an welcher „Landes"-Ausstellung ein Tea-room mit goldenen Buchstaben den wackern „Landsleuten" zur Erfrischung winkte, sah man es bei uns selten, höchstens an ausgesprochenen Fremden-Orten; jener vaterländische Anlaß, an dem man ja u. a. im „Dörfli" ein Heimatschutztheater blühen ließ, scheint der Ausgangspunkt für den Siegeszug dieses „Kulturfaktors", des Teeraumes, gewesen zu sein. Zunächst bezeichnete das Wort bei uns nicht bloß das blonde Getränk, zu dessen Genusse der Raum bestimmt war, sondern auch einen gewissen Stil der Einrichtung; es paßte noch einigermaßen zum englischen Gepräge des Ganzen und zur wirklichen oder scheinbaren Staatszugehörigkeit der Besucher, aber bald hieß jede Feinbäckerei, wo man noch ein Marmortischchen für zwei Kaffeetassen aufstellen konnte, Tea-room, und erst recht, wenn der Besitzer zu diesem Zwecke sein „Lokal" vergrößert hatte! Heute findet man bald in jedem Neste eine solche Stätte zur Pflege „bodenständiger Kultur und heimatlicher Eigenart". In einem Dorf am Zürichsee steht ein Tea-Room an einer Stelle, wo niemals ein Fremder hinkommt, weil nur die Eingeborenen den Fußweg benützen.

Aber sogar aus der gebildeten Stadt Basel wird uns berichtet, zu einem Zuckerbäcker, der seine neu eingerichtete Teestube auch Tea-Room nennen zu müssen glaubte, sei ein Jüngferchen gekommen mit den Worten: „I hätt gärn fir zäh Santim vo däm Teearoom". — John Kabys von Seldwyla, der „Schmied seines Glücks", ist vorläufig noch unsterblich.

Einen solchen Tea Room hat natürlich (laut Berner „Bund") auch das „Grd. Café du Théâtre" am Theaterplatz und an der Hotelgasse in „Berne"; es hat auch trotz „zivilen Preisen" eine „soignierte Küche" und ein „Restaurant français im 1. Stock". Wenn alles französisch wäre an der Anzeige, wenn z. B. die französisch sprechenden Gäste auf das Restaurant français au premier étage aufmerksam gemacht würden, könnte man das sprachlich noch begreifen (weniger leicht politisch!); man scheint damit zu rechnen, daß deutsch sprechende Gäste lieber ein restaurant français besuchen und verweist sie deshalb in den 1. Stock. Ganz deutsch und echt deutsch ist an der ganzen Anzeige nur die Stelle: „Gute Weine".

Erfreulicher ist, was man uns aus St. Gallen berichtet:

Der Kaufmännische Verein St. Gallen besitzt an der Merkurstraße ein stattliches Haus, in dem die Verwaltung des Vereins, eine Stellenvermittlung, viele Sitzungszimmer, die Handelsschule, eine Wirtschaft usw. untergebracht sind. Das Haus, im besonderen die Wirtschaft, hat bis vor kurzem den Namen „Merkur" getragen. Nun hat der Vorstand des Vereins das Haus umgetauft und ihm den Namen „Zur Kaufleuten" gegeben. Das ist erfreulich und zu begrüßen, denn dieser einheimische Name steht uns doch gewiß näher als der des römischen Gottes. Die sprachliche Form „Zur Kaufleuten" ist uns freilich nicht sehr geläufig; sie mag manchem etwas ungewohnt, zum mindesten gesucht erscheinen; ja, der eine und andere findet sie vielleicht falsch, sprachwidrig. Man hat denn auch wirklich in Zeitungen schon von dieser oder jener Versammlung lesen können, die im Restaurant „Zu den Kaufleuten" stattfinde. Es ist aber gar nicht nötig, die vom Vorstand gewählte Form zu ändern. „Zur Kaufleuten" ist nicht sprachwidrig, höchstens etwas altertümlich, dafür aber bodenständig. Man muß sich nur dazu denken „Zunft" oder „Stube"; wenn wir sagen, wir seien „im Ochsen" oder „in der Krone" gewesen, meinen wir das auch nicht wörtlich, sondern „im Wirtshaus zum Ochsen" oder „zur Krone". „Zur Kaufleuten" heißt also „in der Zunft zu den Kaufleuten". In Zürich heißen zwei alte Zunfthäuser „zur Zimmerleuten" und „zur Saffran"; übrigens gibt es dort auch ein Haus „zur Kaufleuten". Auf alle Fälle ist „zur Kaufleuten" natürlicher, bodenständiger und — demokratischer als „Merkur", „Merkatorium" und dergleichen; auch Métropole, du Nord, Tivoli u. a. sagen den meisten von uns herzlich wenig; wenn ein „Tivoli" (im Volksmund „Tifeli"!) fast oder ganz mitten in der Stadt steht wie in Zürich und Biel, hat es gar keinen Sinn mehr; denn im alten Tibur, dem heutigen Tivoli hatten die alten Römer ihre Landhäuser.

Sprachhilfe für Basel!

In Basel hat man für den Verkehr in den belebten Straßen der innern Stadt die Anordnung treffen müssen, daß sich der Verkehr nur noch in einer Richtung bewegen darf. Im Ausland nennt man das sens unique

---

***) Ein Mitglied in Unterwalden berichtet uns auch erfreut von der Verwandlung einer dortigen Boucherie in eine Metzgerei — offenbar ein Erfolg des eifrigen Sekretärs des Metzgermeisterverbandes.**