Forum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin.ch : Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von Electrosuisse, VSE = revue spécialisée et informations des associations Electrosuisse, AES**

Band (Jahr): **99 (2008)**

Heft 15

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

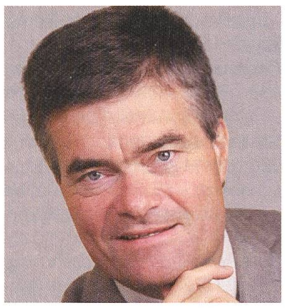
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Kurt Biri

YouTube und Co. weisen den Weg
YouTube et Cie montrent la voie à suivre



Die Weiterentwicklung der mobilen Kommunikation geht in die nächste Runde: Spätestens mit der Einführung des iPhones in der Schweiz wird der private Konsum mobiler Datendienste steigen, der bisher fast ausschliesslich Geschäftskunden vorbehalten war. Welche Konsequenzen ergeben sich daraus für unsere Netzbetreiber in der Schweiz? Wie bereiten sie sich vor? Welche Technologie wird die Zukunft bestimmen?

Die Netzbetreiber haben in den letzten Jahren bereits in den mobilen Datenverkehr investiert und ihre UMTS-Netze mit HSPA ausgerüstet. So können heute 85% der Bevölkerung mit 3,6 Mbit/s mobil im Internet surfen, in einigen Gebieten werden sogar 7,2 Mbit/s erreicht. Die technologische Entwicklung von UMTS/HSPA ist aber noch nicht abgeschlossen. Datenraten von 21 Mbit/s werden in näherer Zukunft möglich sein. In den Netzen steckt also beträchtliches Potenzial, aufgrund dessen die Netzbetreiber ihre Investitionen amortisieren können.

Aber was passiert, wenn beispielsweise «Social Network»-Dienste wie YouTube und MySpace die mobilen Netze zu verstopfen beginnen? Um solche zukünftigen Herausforderungen zu meistern, wird die nächste Mobilfunkgeneration bereits heute weltweit vorangetrieben. Mit Datenraten von 100 Mbit/s wird derzeit LTE als leistungsfähigster und kostengünstigster Kandidat gehandelt. Der Vorteil von LTE für Schweizer Netzbetreiber steckt in der Wiederverwendbarkeit vieler Elemente des heutigen UMTS. Dies wird die Investitionskosten im Vergleich zu einer komplett neuen Technologie wie WiMAX erheblich reduzieren.

In der Schweiz haben die Netzbetreiber das Thema LTE aufgegriffen: Technische Studien laufen, und erste Labor- und Feldtests sind im nächsten Jahr geplant. Mit einer breiten Einführung von LTE wird aber nicht vor 2013 gerechnet. Die teilweise skeptische Einschätzung wird durch die Erfahrungen mit UMTS begründet, als die fehlende Verfügbarkeit von UMTS-fähigen Handys zu Verzögerungen führte. Daher werden GSM und UMTS die Szenerie noch einige Jahre bestimmen. Man darf aber gespannt sein, wie die mobile Kommunikation in der Schweiz danach aussehen wird.

Une nouvelle étape commence pour le développement de la communication mobile: au plus tard avec l'introduction de l'iPhone en Suisse, la consommation de services de données mobiles à titre privé va augmenter. Jusqu'alors, ces services étaient presque exclusivement réservés aux clients commerciaux. Quelles seront les conséquences de cette évolution pour nos gestionnaires de réseau en Suisse? Comment se préparent-ils? Quelle sera la technologie de l'avenir?

Ces dernières années, les gestionnaires de réseau ont déjà investi dans le trafic de données mobiles, notamment en équipant leurs réseaux UMTS de la technologie HSPA. Aujourd'hui, 85% de la population bénéficient d'un accès internet mobile à une vitesse de 3,6 Mbit/s. Dans certaines régions, le débit atteint même 7,2 Mbit/s. L'évolution technique de l'UMTS/HSPA n'est toutefois pas encore terminée. Des débits de données de 21 Mbit/s seront possibles dans un avenir proche. Un important potentiel réside donc dans les réseaux et permettra à leurs gestionnaires d'amortir leurs investissements.

En revanche, que se passera-t-il lorsque, par exemple, des services de réseau social tels que YouTube et MySpace se mettront à engorger le réseau? Afin d'anticiper ce genre de défis à venir, la prochaine génération de téléphones portables est déjà en plein développement à l'échelon mondial aujourd'hui. Actuellement, avec un débit de données de 100 Mbit/s, le LTE semble être le candidat en lice le plus performant et le plus économique. Le LTE présente un avantage pour les gestionnaires de réseau suisses, car il permet de réutiliser de nombreux éléments de l'actuel UMTS. En comparaison avec l'usage d'une technologie entièrement nouvelle comme le WiMAX, le recours au LTE permettra de considérablement réduire les coûts d'investissement.

En Suisse, les gestionnaires de réseau se penchent sérieusement sur la question du LTE: des études techniques sont en cours et les premiers tests en laboratoire et sur le terrain sont prévus pour l'année prochaine. Cependant, il faudra attendre 2013 pour que le LTE soit introduit à large échelle. Certaines réserves sont émises à cause des expériences vécues avec l'UMTS. En effet, le manque de téléphones portables compatibles avec l'UMTS avait entraîné des retards. Par conséquent, on peut s'attendre à ce que le GSM et l'UMTS occupent le marché pendant quelques années encore. Nous sommes toutefois impatients de voir quelle forme revêtira la communication mobile de l'avenir en Suisse.

Kurt Biri ist Managing Partner der AWK Group AG – Kurt Biri est Managing Partner chez AWK Group SA