Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik
Band: 99 (2008)
Heft: 8

Vorwort: Huhn oder Ei? = L'œuf ou la poule?
Autor: Berger, Stephanie

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Stephanie Berger, Chefredaktorin Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE) – rédactrice en chef Association des entreprises électriques suisses (AES)

Huhn oder Ei?

Folgen wir beim Bulletin der politischen Entwicklung oder passt sich die Zeitgeschichte unserer Themenwahl an? Pünktlich zum Erscheinen der diesjährigen «Erneuerbare Energien»-Ausgabe hat der Bundesrat die kostendeckende Einspeisungsvergütung (KEV) verabschiedet. Damit tritt nicht nur ein neuer Förderungsrahmen für die Kleinwasserkraft, Photovoltaik, Geothermie, Windenergie und Biomasse in Kraft – unabhängige Produzenten und öffentliche Elektrizitätswerke erhalten nun auch dieselben Wettbewerbsbedingungen.

Mit der anstehenden Liberalisierung des Strommarktes gewinnen erneuerbare Energien eine weitere Dimension: Kunden ziehen Strom aus regenerativen Quellen oft anderen Strommixen vor. Dass dies auch in der Schweiz gilt, fand ein Forscher des Instituts für Wirtschaft und Ökologie der Universität St. Gallen mit einer im Oktober 2007 durchgeführten Kundenbefragung in der Ostschweiz klar heraus. Und wer sich früh für die Wünsche des Kunden zu interessieren beginnt, kann diesen im Wettbewerb besser an sich binden.

Fundamentale regulatorische Veränderungen sind in ihrer Anfangszeit oft schwierig, und um ihren Erfolg zu bewerten, braucht es Zeit. Noch ist nicht absehbar, wie viele Energieversorgungsunternehmen nun stärker auf eine «grünere» Strategie setzen und wie viele konkrete Projekte realisiert werden. Um den Diskussionen von Anfang an einen koordinierten Rahmen zu geben, führt der VSE aktuell eine Umfrage zum Thema durch. Mehr dazu im Magazin.

L'œuf ou la poule?

Suivons-nous dans le Bulletin l'évolution politique ou l'histoire s'adapte-t-elle à notre choix de thèmes? Peu avant la parution du numéro de cette année sur les énergies renouvelables, le Conseil fédéral a adopté la rétribution d'injection à prix coûtant. Il ne s'agit pas seulement d'un nouveau cadre promotionnel pour la petite hydraulique, le photovoltaïque, l'éolien, la géothermie et la biomasse ; les producteurs indépendants et les entreprises électriques publiques sont désormais soumis aux mêmes conditions en matière de concurrence.

La libéralisation du marché de l'électricité confère aux énergies renouvelables une nouvelle dimension: les clients préfèrent souvent l'électricité produite à partir d'énergies renouvelables à d'autres mix d'électricité. Ce résultat a été clairement confirmé en Suisse par l'enquête qu'un chercheur de l'Institut pour l'économie et l'écologie de l'Université de St-Gall a menée en octobre 2007 en Suisse orientale. En outre, celui qui s'intéresse rapidement aux souhaits du client peut créer un lien plus étroit avec lui dans le marché concurrentiel.

Les changements fondamentaux au niveau de la régulation connaissent souvent des débuts difficiles et il faut du temps pour évaluer leur succès. Il est impossible de prévoir combien d'entreprises d'approvisionnement en énergie miseront sur une stratégie plus «verte» et combien de projets seront réalisés. Afin de mener les discussions dans un cadre coordonné, l'AES effectue actuellement un sondage sur ce thème. Vous en apprendrez davantage en lisant ce numéro.

Stephanie Berger