Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik

Band: 94 (2003)

Heft: 1

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Josef A. Dürr, Unternehmensbereichsleiter ABB Ltd., Zürich, Präsident Electrosuisse

Geschäft und Ethik

Was haben Geschäft und Ethik miteinander zu tun? Noch vor kurzem wären viele der Ansicht gewesen, dass Geschäft und Ethik wenig oder gar nichts gemeinsam haben. Andere hätten sogar die Ansicht geäussert, dass diese beiden Begriffe gelegentlich sogar miteinander im Widerspruch stehen.

Das vergangene Jahr hat uns eines Besseren belehrt. Unethisches Verhalten von Managern hat grosse Firmen in den Konkurs getrieben oder zumindest in arge Schwierigkeiten gebracht. Zudem achten heute Konsumenten immer mehr darauf, ob die von ihnen gekauften Produkte unter Bedingungen hergestellt werden, welche minimalen Anforderungen an die Würde der in der Produktion tätigen Menschen und den Schutz der Umwelt genügen. Produkte von Firmen, die sich nicht um die Einhaltung ethischer Normen kümmern, werden zunehmend boykottiert.

Geschäft und Ethik sind also sehr wohl eng miteinander verknüpft. Nachhaltiger geschäftlicher Erfolg setzt ethisches Verhalten von Firmen und Managern voraus. Unser gesamtes freiheitliches Wirtschaftssystem beruht auf dem Prinzip des gegenseitigen Vertrauens. Das Fehlverhalten einzelner Wirtschaftsführer hat das Vertrauen in weite Teile der Wirtschaft erschüttert. Ethisches und umweltgerechtes Handeln sind zwar nicht Teil der Erfolgsrechnung oder der Bilanz, doch weil immer mehr Kunden und Mitarbeitende ein solches Verhalten einfordern, schlägt sich dieses letztlich in höheren Umsätzen und besseren finanziellen Ergebnissen nieder.

Heute wird von verschiedenen Seiten die Einführung von ethischen Normen für Unternehmen und eine damit verbundene Zertifizierung gefordert. Geschäft und Ethik sind beim SEV seit Jahren Teil des umfassenden TSM-Konzepts. Dieses umfasst alle Aspekte der Produkte, Prozesse und des Managements eines Unternehmens hinsichtlich Sicherheit, Qualität, Umweltverträglichkeit und ethischer Aspekte. Das von uns zusammen mit der SAQ (Swiss Association for Quality) gegründete Gemeinschaftsunternehmen Neosys AG bietet Schulungen und Beratungen in den Bereichen Ethik und Umwelt an.

Das Jahr 2002 bildet eine Zäsur in der Geschichte des SEV. Wir nennen uns neu Electrosuisse. Dieser neue Name steht für SEV Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik. Unser Ziel ist es, die anerkannte Fachorganisation für Informations-, Energie- und Elektrotechnik sowie der damit verbundenen System- und Umweltaspekte zu werden.

Mit dieser neuen Vision haben wir unser Tätigkeitsgebiet ausgeweitet, um unseren 1700 Kollektiv- und rund 4000 Einzelmitgliedern zukünftig einen noch grösseren Nutzen zu bieten. Gleichzeitig wollen wir durch unseren neuen Auftritt neue, vor allem auch jüngere potenzielle Mitglieder ansprechen.

Unser Weiterbildungsangebot umfasst, wie bereits erwähnt, auch die Bereiche Umwelt und Ethik. Vergessen wir aber nicht, dass Normen nicht ausreichen, sondern dass das ethische Verhalten jedes einzelnen Menschen im Unternehmen ausschlaggebend ist.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches neues Jahr.

Commerce et éthique

Quel est le rapport entre le commerce et l'éthique? Jusqu'à ces derniers temps, nombreux auraient été ceux pour qui commerce et éthique n'auraient que peu ou même rien en commun. D'autres auraient même émis l'avis que ces deux notions pourraient parfois être contradictoires.

L'année écoulée nous a enseigné autre chose. Le comportement peu éthique de certains dirigeants a mené de grandes sociétés à la faillite ou du moins dans une situation extrêmement difficile. En outre, à l'heure actuelle, les consommateurs veillent de plus en plus à ce que les produits qu'ils achètent soient fabriqués dans des conditions répondant à des exigences minimales au niveau du respect de la dignité des personnes travaillant à la production et de la protection de l'environnement. Les produits de sociétés ne respectant pas les normes éthiques sont de plus en plus souvent boycottés. Commerce et éthique sont donc deux notions liées l'une à l'autre. Un succès commercial durable exige un comportement éthique de la part des entreprises et de leurs dirigeants. Notre système économique libéral est fondé sur le principe de la confiance mutuelle. Or le mauvais comportement de quelques dirigeants de l'économie a ébranlé la confiance dans une grande partie de l'économie. Il est vrai que l'éthique et le comportement respectueux de l'environnement ne figurent ni au compte de résultats, ni au bilan, mais étant donné que de plus en plus de clients et collaborateurs exigent un tel comportement, celui-ci a en fin de compte des retombées positives sous forme de chiffres d'affaires accrus et de résultats financiers améliorés.

Actuellement, divers milieux exigent l'institution de normes éthiques pour entreprises et d'une certification dans ce sens. A l'ASE, commerce et éthique font depuis des années partie du concept TSM complet. Celui-ci englobe tous les aspects de produits, processus et management d'une entreprise au niveau de la sécurité, de la qualité, de l'écologie et des aspects éthiques. L'entreprise Neosys SA, que nous avons fondée en commun avec la SAQ (Swiss Association for Quality), propose des cours et des conseils dans les domaines éthiques et environnementaux.

L'année 2002 marque un tournant dans l'histoire de l'ASE. Nous nous appelons désormais Electrosuisse. Ce nouveau nom signifie SEV Association pour l'électrotechnique, les technologies de l'énergie et de l'information. Nous avons pour objectif de devenir l'organisation technique reconnue pour les techniques d'information, d'énergie et d'électricité ainsi que pour les aspects correspondants de systèmes et d'environnement.

Par cette nouvelle vision, nous avons étendu notre champ d'activité afin d'offrir à l'avenir encore davantage à nos 1700 membres collectifs et environ 4000 membres individuels. En même temps, par cette nouvelle présentation, nous souhaitons toucher de nouveaux membres potentiels, en particulier les jeunes. Notre offre de formation permanente comprend, comme déjà mentionné, les domaines de l'environnement et de l'éthique. N'oublions pas cependant qu'il ne suffit par de disposer de normes mais que c'est le comportement éthique de chacun au sein de l'entreprise qui est déterminant.

Je vous souhaite une année pleine de succès.