Colloque Marketing de l'UNIPEDE : aperçu des rapports présentés

Autor(en): **Naino, C.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association Suisse des Electriciens, de l'Association des Entreprises électriques suisses**

Band (Jahr): **70 (1979)**

Heft 16

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-905411

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

unipede

Marketing-Kolloquium
27.–29. September 1978 in Nizza

Colloque Marketing
Nice, 27–29 septembre 1978

Colloque Marketing de l'UNIPEDE: Aperçu des rapports présentés

Par C. Naine

Fort bien organisé par Electricité de France, dans le cadre enchanteur de la Baie des Anges, au début d'un automne quasi estival, ce colloque a rencontré un très vif succès, puisque 160 personnes, représentant 17 pays européens et africains, y étaient présentes.

Après que M. Albert Robin eut souhaité la bienvenue aux participants au nom de la direction générale d'EdF, M. Stoy (Rheinisch-Westfälisches Elektrizitätswerk, RWE, Essen, République fédérale d'Allemagne), fait part des réflexions suivantes qui lui ont été inspirées par M. Dubois (EdF), président du Groupe de travail «chauffage électrique et climatisation» de l'UNIPEDE:

«Il est certain que nous allons vers une grave raréfaction de certains combustibles (produits pétroliers, gaz naturel) et les ressources hydrauliques sont en voie d'épuisement.

Mais il reste au moins deux ressources considérables: l'uranium et le charbon. Or, l'uranium et le charbon ne peuvent guère s'utiliser que sous forme électrique.

La solution des problèmes énergétiques passe en définitive par deux voies:

– l'économie globale d'énergie, bien sûr,
– mais aussi le développement des usages de l'électricité.

La doctrine devrait être alors:

– économiser l'énergie,
– encourager les usages 'économiques' de l'électricité.

L'électricité a aujourd'hui beaucoup d'ennemis. Ce sont nos concurrents qui voient leur marché se rétrécir. Ce sont aussi ceux qui attaquent le symbole du confort, l'électricité, en visant la 'société de consommation'. Ils ont, les uns et les autres, le plus grand intérêt à entretenir la confusion: en parlant d'économies d'énergie en général et en visant les économies d'électricité plus peut-être encore que les autres.

L'ennui, c'est que leur 'message publicitaire' est simple, plus simple que le nôtre et que c'est le seul que retiennent la presse, la radio, la TV.

Face à ce concert unanime, la position des électriciens devrait être au contraire de réaliser le contrepoids, d'exprimer avec force le thème de la pénétration, que personne d'autre ne défend. Autrement dit de parler beaucoup moins d'économies, de lutte contre les gaspillages, d'utilisation rationnelle et beaucoup plus de développement des applications de l'électricité.»

M. Stoy estime que cette thèse est en contradiction avec la politique pratiquée par la majorité des entreprises d'électricité, mais qu'elle pourrait former la base de la politique conduisant à l'utilisation rationnelle de l'électricité si elle était acceptée par les hommes politiques et par l'opinion publique. Pour parvenir à ce résultat, il s'agirait de combiner la thèse de M. Dubois avec une stratégie développée et proposée depuis quelque temps: la stratégie du «découplage» entre la croissance économique et la croissance de la consommation énergétique.

En effet, alors qu'il était généralement admis jusqu'à présent que ces deux croissances étaient intimement liées, la tendance actuelle tend à prouver que la croissance économique sera de plus en plus indépendante de la croissance de consommation énergétique, cette dernière devenant sensiblement plus faible que la première. En outre, ce «découplage» doit nous permettre de promouvoir une croissance de la consommation d'énergie électrique en substitution aux combustibles fossiles; ce qui entraînera une économie d'énergie primaire. En d'autres termes, pour réaliser le processus du découplage, on a besoin de l'électricité. Dans le même temps, le découplage lui-même va stimuler le besoin d'appareils techniques ou d'installations à développer, provoquant ainsi une certaine croissance économique. Ainsi, l'idée de M. Dubois: «d'exprimer avec force le thème de la pénétration de l'énergie électrique», combiné avec la stratégie du découplage, apparaît conforme à l'intérêt des hommes politiques, des industriels, des syndicats, des protecteurs de l'environnement, des économistes, bref à l'intérêt de tout le monde.