Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **11 (2011)**

Heft 2

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 11 Number 2

Editorial 5

General Section

HEINZ BONFADELLI, GUIDO KEEL, MIRKO MARR & VINZENZ WYSS
Journalists in Switzerland: Structures and Attitudes 7

GERARDO BRAMATI
Influenza delle attività di pubbliche relazioni sul giornalismo quotidiano ticinese 27

VERENA STRUNK & MATTHIAS GERTH
Politische Kampagnenwerbung in der Zürcher Tagespresse 51

NICOLA DIVIANI
Expanding Research on Health Literacy: Lessons from Traditional Literacy Studies 85

PETER J. SCHULZ, MARIA CAIATA ZUFFEREY & UWE HARTUNG
First check the Internet, then see the Doctor: How many Patients do it, and who are they? 99

AXEL SCHMIDT
How to deal methodologically with Entertaining Hatred and Aggressive Humour on the Web (and Television) 133

MANUEL PUPPIS & MATTHIAS KÜNZLER
Coping with Change: The Reorganization of the Swiss Public Service Broadcaster SRG SSR 167

Book Reviews 191
Community Section 195
Thank You to our Reviewers 197